

Dzień otwarty studiów podyplomowych w WSB we Wrocławiu – 10.09.2016

Opisy warsztatów i wykładów

IT in 3M, warsztat w języku angielskim

Bartosz Szubda

warsztat

Do you see the world differently? Are you inspired by how a simple shift can result in big change? Do you share your ideas in the hopes of coming up with something even better by working together? Then join 3M studies. With 88,000 people around the world in more than 70 countries and \$30 billion in sales, 3M is committed to building on our rich heritage by bringing our best to the innovations we create. Be part of improving how people live and work every day. 3M has developed a new EMEA Global Service Center in Wrocław to provide first-class services in IT to 3M companies across the region.

Jak rozpocząć karierę IT od stanowiska testera.

Proste testowanie aplikacji webowych

mgr Adam Przybyła

warsztat

Zadowolony klient poleca usługi i produkty średnio 3 innym osobom, a niezadowolony przekaze swoje niezadowolenie 10 innym klientom, dlatego tak ważne jest monitorowanie poziomu satysfakcji klientów. Obecnie ważne jest analizowanie ogólnego poziomu zadowolenia klientów, po doświadczenia wynikającego z każdego niemal kontaktu z firmą. Jak łączyć wiedzę na temat poziomu zadowolenia klienta pochodzącą z różnych źródeł i wykorzystywać ją w praktyczny sposób – oto czego dowiedzą się uczestnicy warsztatu.

Tajemnice analityki produktowej

dr hab. Agnieszka Dejnaka, prof. WSB

warsztat

Dynamika rynku oraz zmiany potrzeb i oczekiwań klientów wobec produktów powodują ciągłą potrzebę zmian przedsiębiorstwa. Klienci wymagają produktów innowacyjnych, wyższej jakości, spersonalizowanych lub też technologicznie zaawansowanych. Dostosowanie do oczekiwań rynku wymaga ciągłej analizy trendów, prowadzenia badań i aktualizacji wiedzy osób odpowiedzialnych za produkty bądź kategorie produktowe. Uczestnicy warsztatu dowiedzą się, na czym polega profesjonalna analityka produktowa i jakie korzyści może przynieść firmie.

Trener biznesu, czyli kto?

Marcin Supranowicz, MBA

warsztat

Uczestnik podczas zajęć będzie miał okazję doświadczyć na sobie próbki procesu szkoleniowego wraz z omówieniem poszczególnych kompetencji jakie są potrzebne w pracy trenera oraz w jaki sposób kierunek Trener Biznesu odpowiada na potrzeby rozwojowe przyszłych trenerów.

Bądź jak agent CIA. Kreatywne rozwiązywanie problemów w biznesie i pracy menadżera

Tomasz Bąkowski

warsztat

Uczestnicy tego interaktywnego wykładu poznają i wspólnie wypróbuja nietypową metodę kreatywnego rozwiązywania problemów „Phoenix Checklist”, opracowaną specjalnie na potrzeby amerykańskiej agencji wywiadowczej - CIA. Metoda umożliwi nieschematyczne podejście do różnych kwestii, pozwala spojrzeć na problem pod różnymi, nowymi kątami, a szczególnie przydatna okazuje się być nie tylko dla agentów specjalnych, ale również w praktyce biznesowej.

Dzień otwarty studiów podyplomowych w WSB we Wrocławiu – 10.09.2016

Opisy warsztatów i wykładów

Wydruk 3D – jak to działa? Prezentacja wydruku 3D na żywo

warsztat

Jakub Malewicz, Jakub Kalinowski

Druk 3D to technika wytwarzania zyskująca coraz większą popularność, zarówno w małych przedsiębiorstwach, jak i w wielkich korporacjach. Jest szczególnie przydatna w procesie prototypowania oraz serwisu. Pracownicy potrafiący dostosować projekty obiektów trójwymiarowych dla wymogów druku 3D są szczególnie poszukiwani na współczesnym rynku pracy. W trakcie zajęć uczestnicy zapoznają się z możliwościami i obszarami zastosowań druku 3D. Będzie możliwość obejrzenia gotowych wydruków, obserwacji pracy drukarki.

Jak design thinking zmienia organizacje i pobudza innowacyjność?

warsztat

Katarzyna Skrabska

Design Thinking to metoda tworzenia innowacyjnych produktów i usług w oparciu o głębokie zrozumienie problemów i potrzeb użytkowników. Uczestnicy warsztatów dowiedzą się, dlaczego konieczna jest zmiana myślenia o sposobie prowadzenia projektów, czy każdy może realizować projekty metodologią design thinking, dlaczego empatia jest w niej tak istotna oraz jakie możliwości daje nam design.

Baza na Marsie

wykład

Paweł Gąsowski

Agencja kosmiczna postanowiła wybudować na Marsie pierwszą bazę kosmiczną. Przedsięwzięcie to realizowane będzie za pomocą szeregu projektów. Wyzwanie polega na tym, że pierwszy projekt ze względu na presję rządu realizowany jest ad hoc, bez planu. Dopiero przy drugim agencja kosmiczna opracowała poprawne drzewo celów. Zespół ma w ten sposób szansę doświadczyć korzyści z poprawnego zarządzania zadaniami. W trakcie części interaktywnej uczestnicy warsztatu realizują mini projekty (łącznie 1 godzina) związane z konstruowaniem infrastruktury na obcej planecie. Jednocześnie obserwują jak przebiega realizacja zadań w sytuacji, gdy zespół działa ad hoc, bez postawionych celów, a jak, gdy praca jest zarządzana przez cele. Po symulacji otrzymują natychmiastową informację zwrotną o osiągniętych wynikach.

Zanim sprzedam...

wykład

Miłosz Nowak

W gospodarce rynkowej wyzwaniem dla firm jest nie tylko wyprodukowanie towaru, ale przede wszystkim jego sprzedaż. Od handlowców wymaga się doskonałej znajomości skutecznych technik sprzedaży, a od menedżerów w tej branży - biegłości z zakresu zarządzania sprzedażą. Kluczowe dla decyzji zakupowej konsumenta jest co, to dzieje się przed zakupem. Dlatego dla efektywnej sprzedaży bardzo ważne jest badanie potrzeb klienta. Uczestnicy warsztatu dowiedzą się, jak to robić.

Partnerzy



www.wsb.pl/wroclaw