



Beata Piwnik

Kompetencje HR

Kompetencje menedżerskie

Zarządzanie zmianą

Komunikacja i współpraca

Komunikacja międzykulturowa

Liczba lat doświadczenia biznesowego: 23

Liczba lat doświadczenia trenerskiego: 11

Wykształcenie:

Studia filologiczne na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu i Uniwersytecie Wrocławskim
Studia podyplomowe z zakresu Business Administration na Politechnice Wrocławskiej i Central Connecticut State University

Język:



Doświadczenie biznesowe

Uniwersytet Wrocławski

Wykładowca z zakresu budowania świadomości marki w Instytucie Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej - 2 lata

Cel stanowiska:

osadzenie wiedzy dotyczącej budowania marki w praktycznym otoczeniu działania firm biznesowych

Zakres obowiązków:

nauczanie studentów studiów stacjonarnych i zaocznych

Efekty:

przeprowadzenie przez studentów samodzielnych projektów mających na celu zbudowanie i przygotowanie do wdrożenia konkretnej marki produktu lub usługi

Bank Zachodni WBK

m.in. Dyrektor Biura Rozwoju Organizacji - łącznie w banku 15 lat

Cel stanowiska:

stymulowanie rozwoju organizacji biznesowej poprzez budowanie kultury biznesowej opartej na zaangażowaniu pracowników i orientacji wszelkich działań na kliencie

Zakres obowiązków:

wypracowywanie i wdrażanie strategii klientocentrycznej, tworzenie narzędzi wspomagających rozwój organizacji, współpraca z menedżerami liniowymi w zakresie dostarczania im potrzebnej informacji zarządczej związanej z zarządzaniem zasobami ludzkimi, promowanie znaczenia zaangażowania pracowników

Efekty:

wzrost indeksu satysfakcji klienta banku oraz zwiększenie zaangażowania pracowników

Adtranz Polska

m.in. Country HR & PR Manager – łącznie w firmach ABB 7 lat

Cel stanowiska:

opracowanie i wdrożenie roli koordynacji działań komunikacyjnych oraz zarządzania zasobami ludzkimi w oparciu o model ABB z uwzględnieniem specyfiki lokalnego rynku

Zakres obowiązków:

opracowanie i wdrożenie oraz utrzymanie modeli współpracy spółek Adtranz w Polsce w zakresie komunikacji korporacyjnej, komunikacji wewnętrznej, komunikacji z klientami oraz mediami oraz strategii zarządzania zasobami ludzkimi



Efekty: spójna i odpowiadająca lokalnym potrzebom biznesowym oraz dostosowana do wymogów udziałowców polityka HR & PR

Doświadczenie trenerskie

Tematyka szkoleń:

Komunikacja, współpraca, komunikacja międzykulturowa
Kreatywność i twórczość
Sprzedaż (negocjacje, techniki sprzedaży, wpływu)
Zarządzanie (rozwój kompetencji menedżerskich)
Obsługa klienta (wewnętrznego i zewnętrznego)
Zarządzanie strategiczne
Efektywność i zarządzanie czasem
Wystąpienia publiczne
Zarządzanie zmianą
HR (systemy HR, rekrutacja, AC/DC, oceny okresowe)
Marketing
Train the trainers
Radzenie sobie ze stresem
Asertywność
Współpraca i integracja
Coaching
Prawo pracy

Klienci

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• ABB Instal• Asea Brown Boveri• Adtarnz Pafawag• Adtranz Polska
Pracownicy produkcyjni
Kadra menedżerska | <ul style="list-style-type: none">• Bank Zachodni WBK
Specjaliści
Menedżerowie
Zarząd
Dyrektorzy oddziałów
Pracownicy oddziałów
Talenty
Trenerzy wewnętrzni
Zespoły wdrożeniowe w projektach i programach SAP, Success Factors oraz Hyperion i QlikView | <ul style="list-style-type: none">• Clariant• HP• IBM• ING• Uniwersytet Wrocławski
Studenci studiów stacjonarnych
Studenci studiów zaocznych |
|--|--|---|

Branże

- | | | |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Bankowość• IT | <ul style="list-style-type: none">• Produkcja• SSC/BPO | <ul style="list-style-type: none">• Ubezpieczenia |
|--|---|---|