

Forum Przemysłowe

— ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE —



III FORUM PRZEMYSŁOWE

8-10 grudnia 2017 r.

Kierunki odbudowy i rozwoju przemysłu w Europie

Już po raz trzeci Forum Przemysłowe przyciągnie do Karpacza najważniejszych przedstawicieli polskiego i europejskiego przemysłu. Podczas Forum odbędzie się kilkadziesiąt wydarzeń: debat, sesji plenarnych, prezentacji raportów i bloków tematycznych.

Forum będzie okazją do szerokiej debaty o kluczowych problemach przemysłu europejskiego, takich jak: reindustrializacja, gospodarka cyfrowa, rewolucja elektryczna w motoryzacji, polityka klimatyczna, bezpieczeństwo energetyczne, nowoczesne i tradycyjne gałęzie przemysłu, ale również wszystkiego, co dotyczy szeroko pojętego przemysłu czasu wolnego, a więc m.in. turystyki, kultury, rozrywki.

W jaki sposób wprowadzać w życie ambitne plany europejskiej polityki klimatycznej i energetycznej? W jaki sposób wzmocnić konkurencyjność europejskiego przemysłu? Jak wspierać rodzimy kapitał i rodzinne firmy? Jakimi rozwiązaniami wspierać wdrażanie innowacji w przemyśle? Jak najlepiej wykorzystać potencjał intelektualny Europy, w szczególności państw tzw. Nowej Europy?

Odpowiedzi na te i wiele innych ważnych dla gospodarki pytań poszukiwać będzie ponad 700 gości Forum, a wśród nich przedstawiciele największych koncernów przemysłowych, parlamentarzyści, eksperci i ekonomiści z krajów Europy Środkowej i Wschodniej.



DATA I MIEJSCE:

Data: 8-10 grudnia 2017 r.

Miejsce: Centrum Konferencyjne Hotelu Gołębiowski****
ul. Karkonoska 14, 58-540 Karpacz

PLANOWANY PRZEBIEG:

- Dzień 1:** Sesja plenarna
Prezentacja raportu
Blok programowy / dyskusje panelowe, warsztaty, wykłady, prezentacje
Gala wręczenia nagród
Bankiet
- Dzień 2:** Sesja plenarna
Blok programowy / Dyskusje panelowe
Warsztaty, wykłady, prezentacje
Bankiet
- Dzień 3:** Program rekreacyjny – wycieczka krajoznawcza, sporty zimowe
Wyjazd gości

ZAŁOŻENIA PROGRAMOWE:

Program Forum będzie realizowany w poniższych ścieżkach tematycznych:

Gospodarka i Społeczeństwo, Innowacje i Nowa Gospodarka, Inwestycje i Rozwój, Produkcja i Zarządzanie, Energetyka i Środowisko, Turystyka i Przemysł Czasu Wolnego. Ścieżki obejmują m.in. poniższe tematy:

1. Recyngling 2.0 - Jak digitalizacja zrewolucjonizuje gospodarowanie odpadami
2. Czeka nas słoneczna przyszłość? Perspektywy rozwoju rynku energii solarnej
3. Budynki zeroenergetyczne – czy to możliwe?
4. W kierunku innowacyjnej energetyki - nowoczesne modele strategii tradycyjnych koncernów
5. Rynek mocy i negawaty wsparciem transformacji energetycznej w Polsce
6. Wdrożenie czystej energetyki węglowej. Jak je osiągnąć?
7. Samochody elektryczne – przyszłość motoryzacji czy marzenie?
8. Bezpieczeństwo energetyczne jako wyzwanie dla przemysłu europejskiego
9. Blok Tematyczny Miks energetyczny przyszłości - czyli jak odpowiedzieć na potrzeby nowej gospodarki
 - Miks energetyczny przyszłości - czyli jak odpowiedzieć na potrzeby now
 - Strategiczne trendy w energetyce - prognozy do 2035. Co dalej?
10. Potencjał przemysłowy mniejszych miast
11. Pracownicy z Ukrainy receptą na luki kadrowe w przemyśle?
12. Stop nieuczciwej konkurencji, czyli czas na ponadnarodowe porozumienie przeciwko agresywnej optymalizacji podatkowej
13. Tania siła robocza już nie wystarczy. Nowe technologie motorem rozwoju gospodarczego
14. Przemysł motoryzacyjny - transportowe dylematy społeczeństwa XXI w.
15. Rodzina to jest siła! Firmy rodzinne jako gwarant stabilności i bezpieczeństwa gospodarki
16. Wpływ robotyzacji przemysłu na rynek pracy
17. Porty miast Morza Bałtyckiego – kooperacja i rozwój
18. Potencjał współpracy gospodarczej z Regionem Kaspijskim
19. Jakość żywności – czy Grupa Wyszehradzka może odnieść sukces?
20. (R)ewolucja miast przemysłowych – wspomnienie czy wyzwanie na przyszłość?
21. Wpływ parków naukowo-technologicznych na rozwój lokalny
- 22.

23. Kompleksowe rozwiązania smart home w budownictwie – konieczność czy kaprys?
24. Marka Lokalna versus Marka Globalna
25. Wpływ inwestycji gospodarczych na rozwój sektora przemysłu zdrowia
26. Rozwiązania i usługi dla branży medycznej i farmaceutycznej w obliczu nowych wyzwań technologicznych
27. Kierunki rozwoju FinTech
28. Medyczny druk 3D, protetyka i transplantologia: czy utrzymamy technologię w Polsce?
29. RegTech – młodsze rodzeństwo FinTechu?
30. Wyzwania cyfryzacji ochrony zdrowia i e-zdrowia
31. Przemysł 4.0 – rewolucja czy ewolucja?
32. ITS w komunikacji miejskiej
33. Przyszłość przemysłu zbrojeniowego w Europie Środkowo-Wschodniej
34. Specjalne Strefy Ekonomiczne i Strefy Inwestycyjne w Polsce w nowej odsłonie
35. Jak przyciągnąć inwestorów? Kreowanie klimatu inwestycyjnego przez samorządy
36. Crowdfunding – sposób na realizację Twojego pomysłu?
37. Kosmos po polsku
38. Kapitał ma narodowość. Czy czeka nas deglobalizacja?
39. Jak regiony mogą skutecznie pozyskiwać inwestycje?
40. Jak rozszerzyć strefę wpływów poza granice kraju? Wyzwania i szanse dla młodych inwestorów
41. Cyfrowa transformacja przedsiębiorstw produkcyjnych
42. Elektromobilność - od koncepcji do wdrożenia
43. Finanse a przemysł europejski – co po Brexicie?
44. Rozwój infrastruktury transportowej w Europie jako znaczący czynnik postępu społeczno-gospodarczego
45. Od lokalnego pomysłu do globalnego sukcesu – droga do udanej internacjonalizacji
46. Bezpieczeństwo danych w przedsiębiorstwach produkcyjnych
47. Moda na sukces. Europejski przemysł odzieżowy
48. Szczęśliwy pracownik, zdrowy przemysł – strategię nowoczesnego środowiska pracy
49. Stan i wyzwania europejskiego przemysłu piwowarskiego
50. Rynki przemysłu meblarskiego w krajach europejskich - produkcja krajowa vs. integracja
51. Problemy, perspektywy oraz realia kształcenia i doskonalenia kadr inżynierskich
52. Małe lub średnie, ale konkurencyjne. Co decyduje o sukcesie MŚP?
53. Kształcenie zawodowe motorem rozwoju gospodarczego
54. Kierunki odbudowy i rozwoju przemysłu w Europie
55. Turystyka kulturowa – jak wykorzystać potencjał regionu?
56. Sposób na rewitalizację regionu. Szlakiem turystyki (post)industrialnej
57. Powrót do źródeł - turystyka geologiczna
58. Czym jest dziś telewizja?
59. Rynek reklamy internetowej należy do Google i Facebook. Co z małymi graczami?

GOŚCIE FORUM:

Blisko 700 osób reprezentujących duży i średni biznes zarówno z Polski jak i z zagranicy, przedstawiciele administracji publicznej, środowisk eksperckich oraz mediów z krajów Europy Środkowej i Wschodniej.

UDZIAŁ:

- Opłata rejestracyjna dla osób, które otrzymały imienne zaproszenia wynosi 200 zł netto;
- Oficjalnym potwierdzeniem udziału w Forum jest wypełnienie przez zaproszoną osobę formularza rejestracyjnego, który znajduje się na stronie www.forum-ekonomiczne.pl. Elektroniczna rejestracja składa się z dwóch etapów. W drugim etapie rejestracji istnieje możliwość dokonania rezerwacji hotelowej za pośrednictwem organizatora.

ORGANIZATOR:

Fundacja Instytut Studiów Wschodnich
Organizator Forum Ekonomicznego
w Krynicy Zdroju

MIASTO GOSPODARZ:

Miasto Karpacz



PARTNER FORUM:

Województwo Dolnośląskie



**DOLNY
ŚLĄSK**

ZAUFALI NAM:

