

Kryteria oceny projektu inwestycyjnego

- Wszystkie poniższe kryteria oceniane są w skali od 0 do 4 punktów, za wyjątkiem punktacji za procesy, która oceniana jest zgodnie z załącznikiem nr 1 do Programu;
- Dla każdego kryterium przypisana jest waga oceny, która przemnażana jest przez wynik oceny punktowej; wagi różnią się dla różnych typów projektów i przedstawione są poniżej.

Tabela nr 1. Kryteria oceny projektu inwestycyjnego z sektora nowoczesnych usług biznesowych

(typy inwestycji: Centra Zaawansowanych Usług Biznesowych, Centra Doskonałości Procesów Biznesowych, Centra Wysokozaawansowanych Usług).

OBSZAR	WYTYCZNE DO KRYTERIUM OCENY
I. ROZWÓJ STRUKTURALNY	
1. Tworzenie wysokopłatnych miejsc pracy	Stosunek średniego wynagrodzenia brutto dla nowo tworzonych miejsc pracy (z wyłączeniem członków zarządu i wspólników spółek osobowych) w ramach projektu do przeciętnego wynagrodzenia w powiecie realizacji inwestycji (w oparciu o dane roczne): 165% (włącznie) i więcej - 4 punkty 150% (włącznie) - 165% - 3 punkty 135% (włącznie) - 150% - 2 punkty 120% (włącznie) - 135% - 1 punkt
2. Tworzenie miejsc pracy dla osób z wyższym wykształceniem	Odsetek pracowników z wyższym wykształceniem w całości zatrudnienia: 95% i więcej - 4 punkty 90% (włącznie) - 95% - 3 punkty 85% (włącznie) - 90% - 2 punkty 80% (włącznie) - 85% - 1 punkt
3. Świadczenie średnio- lub wysokozaawansowanych usług	Rodzaj inwestycji: Centra Wysokozaawansowanych Usług prowadzące działalność badawczo-rozwojową ¹ - 4 punkty Centra Wysokozaawansowanych Usług prowadzące działalność inną niż badawczo-rozwojowa - 3 punkty Centra Doskonałości Procesów Biznesowych - 2 punkty Centra Zaawansowanych Usług Biznesowych - 1 punkt

¹ Działalność badawczo-rozwojowa – oznacza działalność twórczą obejmującą badania naukowe lub prace rozwojowe, podejmowaną w sposób systematyczny w celu zwiększenia zasobów wiedzy oraz wykorzystania zasobów wiedzy do tworzenia nowych zastosowań. Badania naukowe są działalnością obejmującą: (1) badania podstawowe rozumiane jako prace empiryczne lub teoretyczne mające przede wszystkim na celu zdobywanie nowej wiedzy o podstawach zjawisk i obserwowalnych faktów bez nastawienia na bezpośrednie zastosowanie komercyjne; (2) badania aplikacyjne rozumiane jako prace mające na celu zdobycie nowej wiedzy oraz umiejętności, nastawione na opracowywanie nowych produktów, procesów lub usług, lub wprowadzanie do nich znaczących ulepszeń. Prace rozwojowe są działalnością obejmującą nabywanie, łączenie, kształtowanie i wykorzystywanie dostępnej aktualnie wiedzy i umiejętności, w tym w zakresie narzędzi informatycznych lub oprogramowania, do planowania produkcji oraz projektowania i tworzenia zmienionych, ulepszonych lub nowych produktów, procesów lub usług, z wyłączeniem działalności obejmującej rutynowe i okresowe zmiany wprowadzane do nich, nawet jeżeli takie zmiany mają charakter ulepszeń.

4. Atrakcyjność usług na rynkach międzynarodowych	Procentowy udział wielkości przychodów ze sprzedaży usług świadczonych w ramach projektu inwestycyjnego poza terytorium Rzeczypospolitej w całości przychodów sprzedaży: 95% i więcej - 4 pkt 85% (włącznie) - 95% - 3 pkt 75% (włącznie) - 85% - 2 pkt 50% (włącznie) - 75% - 1 pkt
5. Punktacja za procesy	Ocena punktowa przyznawana za realizację procesów w ramach poszczególnych grup ich zaawansowania zgodnie z załącznikiem nr 1 do Programu. Liczba punktów odpowiada procentowi pracowników realizujących dany proces od liczby punktów przyznawanych za dany proces zgodnie z załącznikiem nr 1.
6. Zasięg geograficzny inwestycji	Zasięg geograficzny: utworzenie Centrum Wysokozaawansowanych Usług lub Centrum Doskonałości Procesów Biznesowych o zasięgu globalnym - 4 pkt utworzenie Centrum Doskonałości Procesów Biznesowych o zasięgu regionalnym (region EMEA) - 2 pkt

II. ROZWÓJ NAUKOWY

1. Współpraca z nauką	Udział w międzynarodowym projekcie badawczym lub badawczo-rozwojowym finansowanym ze środków Unii Europejskiej - 4 pkt
------------------------------	--

III. ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY TERYTORIALNIE

1. Inwestycje w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze i w powiatach o wysokim poziomie bezrobocia	Lokalizacja inwestycji: a. w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze (122 miasta - delimitacja na podstawie SOR) lub gminach graniczących z tymi miastami, albo b. na obszarze powiatów lub miast na prawach powiatu, w których stopa bezrobocia wynosi co najmniej 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju, z wyłączeniem miast, w których zlokalizowana jest siedziba wojewody lub sejmiku województwa. – 4 pkt
--	--

IV. ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH

1. Działania z zakresu opieki nad pracownikiem

Podejmowanie działań w zakresie opieki nad pracownikiem, w szczególności oferowanie pracownikom:

1) udziału w dodatkowych programach opieki zdrowotnej wykraczających poza świadczenia finansowane lub współfinansowane z funduszu świadczeń pracowniczych wymagane przepisami prawa;

2) dodatkowych świadczeń pracowniczych z zakresu różnych form wypoczynku, działalności kulturalno-oświatowej, sportowo-rekreacyjnej, ubezpieczeń, programów opieki zdrowotnej.

Ocena przeprowadzana na podstawie matrycy benefitów określającej liczbę nieobowiązkowych świadczeń pozapłacowych oferowanych pracownikom przez pracodawcę oraz procent pracowników, którym dane świadczenie przysługuje.

		% pracowników objętych świadczeniami			
		25%	50%	75%	100%
liczba świadczeń	1	0,25	0,5	0,75	1
	2	0,5	1	1,5	2
	3	0,75	1,5	2,25	3
	4	1	2	3	4

Punktacja całkowita stanowi sumę poszczególnych punktacji częściowych, jednak nie więcej niż 4 pkt.
 Przykład: firma oferuje 3 benefity dla 50% zatrudnionych, zaś czwarty dla 100%. Suma punktów: 1,5 pkt + 1 pkt = 2,5 pkt.

- | | |
|--|--|
| 2. Tworzenie wyspecjalizowanych miejsc pracy | Oferowanie minimum połowie nowozatrudnionych pracowników wewnętrznych lub zewnętrznych certyfikowanych szkoleń (nie wymaganych przepisami prawa, w których frekwencja w skali roku wyniesie co najmniej 50%. Punktacja zależna od średniego rocznego budżetu szkoleniowego na pracownika:
co najmniej 5 000 zł - 4 pkt
co najmniej 4 000, ale mniej niż 5 000 zł - 3 pkt
co najmniej 3 000, ale mniej niż 4 000 zł - 2 pkt
co najmniej 2 000, ale mniej niż 3 000 zł - 1 pkt |
|--|--|

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

- | | |
|---|---|
| 1. Działania z zakresu Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) | Realizacja przynajmniej jednego z następujących działań dotyczących Społecznej Odpowiedzialności Biznesu: kampanie społeczne, marketing zaangażowany społecznie (cause related marketing), współpraca międzysektorowa podejmowana przez biznes z organizacjami pozarządowymi, uczelniami wyższymi, pozwalająca dzięki efektowi synergii na lepszą realizację wspólnych działań, wolontariat pracowniczy, aktywność na rzecz lokalnej społeczności - sponsorowanie lokalnych przedsięwzięć – 4 pkt |
| 2. Mechanizm akcjonariatu pracowniczego | Oferowanie pracownikom możliwość udziału w programie akcjonariatu pracowniczego – 4 pkt |
| 3. Prognozy wpływów do budżetu | Wpływy do budżetu z podatków PIT, CIT i RET generowane przez firmę w ramach nowego projektu inwestycyjnego w przeliczeniu na 1 zatrudnionego pracownika, w czasie realizacji projektu oraz w okresie trwałości inwestycji (5 lat lub 3 lata dla MŚP):
co najmniej 100 000 zł - 4 pkt
co najmniej 85 000, ale mniej niż 100 000 zł - 3 pkt
co najmniej 70 000, ale mniej niż 85 000 zł - 2 pkt
co najmniej 55 000, ale mniej niż 70 000 zł - 1 pkt |

VI. KRYTERIA DODATKOWE

- | | |
|---|--|
| 1. Doświadczenie inwestycyjne | Dotychczasowe doświadczenie w realizacji inwestycji:
kilka inwestycji w Polsce (niezależnie od inwestycji na świecie) - 4 pkt
jedna inwestycja w Polsce (niezależnie od inwestycji na świecie) - 3 pkt
wiele inwestycji na świecie oraz brak inwestycji w Polsce - 2 pkt
jedna inwestycja na świecie oraz brak inwestycji w Polsce - 1 pkt |
| 2. Międzynarodowa rozpoznawalność marki | Ocena rozpoznawalności inwestora:
jedna ze stu pierwszych firm z list Financial Times Global 500, Fortune Global 500, Lista 500 „Rzeczpospolitej”, Wprost 100 - 4 pkt
pozostałe miejsca z list Financial Times Global 500, Fortune Global 500, Lista 500 „Rzeczpospolitej” - 3 pkt
firmy obecne na listach Forbes Global 2000 - 2 pkt |

Tabela nr 2. Kryteria oceny projektu inwestycyjnego z sektora przetwórstwa przemysłowego

(typy inwestycji: Strategiczne, Innowacyjne)

OBSZAR	WYTYCZNE DO KRYTERIUM OCENY													
I. ROZWÓJ STRUKTURALNY														
1. Tworzenie wysokopłatnych miejsc pracy	Stosunek średniego wynagrodzenia brutto dla nowo tworzonych miejsc pracy (z wyłączeniem członków zarządu i wspólników spółek osobowych) w ramach projektu do średniego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w powiecie realizacji inwestycji (w oparciu o dane roczne): 150% i więcej - 4 punkty 135% (włącznie) - 150% - 3 punkty 120% (włącznie) - 135% - 2 punkty 100% (włącznie) - 120% - 1 punkt													
2. Tworzenie miejsc pracy dla osób z wykształceniem wyższym inżynierskim	Odsetek pracowników z wykształceniem wyższym inżynierskim w całości zatrudnienia: 40% i więcej - 4 punkty 30% (włącznie) - 40% - 3 punkty 20% (włącznie) - 30% - 2 punkty 10% (włącznie) - 20% - 1 punkt													
3. Tworzenie miejsc pracy dla absolwentów szkół branżowych i techników	Odsetek pracowników w ramach nowej inwestycji, których kwalifikacje potwierdzone są pozytywnym wynikiem egzaminu zawodowego: 60% i więcej – 4 punkty 50% (włącznie) - 60% – 3 punkty 40% (włącznie) - 50% – 2 punkty 30% (włącznie) - 40% – 1 punkt													
4. Przeciwdziałanie niekorzystnym trendom na rynku pracy poprzez tworzenie znacznej liczby miejsc pracy	Liczba tworzonych miejsc pracy: <table><tr><th colspan="2">Typ inwestycji</th><th rowspan="2">Punktacja</th></tr><tr><th>Strategiczna</th><th>Innowacyjna</th></tr><tr><td>500 i więcej</td><td>100 i więcej</td><td>4</td></tr><tr><td>250-499</td><td>50-99</td><td>2</td></tr></table>			Typ inwestycji		Punktacja	Strategiczna	Innowacyjna	500 i więcej	100 i więcej	4	250-499	50-99	2
Typ inwestycji		Punktacja												
Strategiczna	Innowacyjna													
500 i więcej	100 i więcej	4												
250-499	50-99	2												
5. Inwestycja w branże zgodne z aktualną polityką rozwojową kraju, w których Polska może uzyskać przewagę konkurencyjną	Inwestycja w projekty wspierające branże zgodne z aktualną polityką rozwojową kraju, w których Rzeczpospolita Polska może uzyskać przewagę konkurencyjną, obejmujące inwestycję w ramach łańcucha dostaw sektorów strategicznych zgodnych ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju, tj.: 1) sektora żywności wysokiej jakości (PKWiU: 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.6, 10.7, 10.8, 10.9, 11.06, 11.07, 17.21, 20.15.3, 20.15.4, 20.15.5, 20.15.6, 20.15.7, 20.15.8, 20.2); 2) sektora środków transportu (PKWiU: 13.96, 20.16.5, 20.17, 22.11, 22.19.4, 24.10.3, 24.10.4, 24.10.5, 24.42, 25.5, 25.61, 29.1, 29.2, 29.3, 30.1, 30.2, 33.15, 33.17); 3) sektora profesjonalnych urządzeń elektrycznych i elektronicznych (PKWiU: 20.11, 20.13.23, 20.13.5, 20.13.64, 23.43, 24.41, 24.45, 25.3, 26.1, 26.2, 26.3, 26.51, 26.70.23, 26.70.24, 27.11, 27.12, 27.20.2, 27.31, 27.32, 27.4, 27.9); 4) sektora lotniczo-kosmicznego (PKWiU: 24.10.12, 30.3, 33.16); 5) sektora produktów higienicznych, leków i wyrobów medycznych (PKWiU: 17.22, 20.42, 20.53, 21.1, 21.2, 26.6, 30.92, 32.5); 6) sektora maszynowego (PKWiU: 25.73.5, 28.11, 28.12, 28.13, 28.21, 28.22.18, 28.25, 28.29.43, 28.3, 28.4, 28.9, 33.12.2, 33.2); 7) sektora odzysku materiałowego surowców i nowoczesnych tworzyw (PKWiU: 20.16.4, 38.21.5, 38.3); 8) sektora ekobudownictwa (PKWiU: 31.0, 27.5, 16.21, 16.22, 16.23.11, 17.24, 20.3, 20.52, 22.23.14, 23.11, 23.12, 23.31, 23.42);													

	9) sektora usług specjalistycznych (PKWiU: 62.03, 63.11.11, 70.22.1, 71.1, 72, 74.1); 10) sektora specjalistycznych usług teleinformatycznych (PKWiU: 58.21, 62.01, 62.02.2) oraz z inteligentnymi specjalizacjami województwa, w którym jest planowana realizacja inwestycji – 4 pkt
6. Atrakcyjność produktów na rynkach międzynarodowych	Procentowy udział przychodów ze sprzedaży produktów wytworzonych i usług świadczonych w ramach projektu inwestycyjnego poza terytorium Rzeczypospolitej w całości przychodów ze sprzedaży: 80% i więcej - 4 pkt 60% (włącznie) - 80% - 3 pkt 40% (włącznie) - 60% - 2 pkt 20% (włącznie) - 40% - 1 pkt albo procentowy udział wielkości przychodów ze sprzedaży produktów wysokiej techniki ² wytworzonych w ramach projektu inwestycyjnego poza terytorium Rzeczypospolitej w całości przychodów ze sprzedaży: 40% i więcej - 4 pkt 30% (włącznie) - 40% - 3 pkt 20% (włącznie) - 30% - 2 pkt 10% (włącznie) - 20% - 1 pkt
7. Kapitałochłonność	Nakłady inwestycyjne w przeliczeniu na 1 nowoutworzone miejsce pracy: co najmniej 1 500 000 zł - 4 pkt co najmniej 750 000 zł, ale mniej niż 1 500 000 zł – 2 pkt co najmniej 350 000 zł, ale mniej niż 750 000 zł – 1 pkt
II. ROZWÓJ NAUKOWY	
1. Współpraca z nauką	Udział w międzynarodowym projekcie badawczym lub badawczo-rozwojowym finansowanym ze środków Unii Europejskiej - 4 pkt
2. Działalność badawczo-rozwojowa	Utworzenie w ramach projektu centrum B+R, którego 20% przychodów pochodzi ze sprzedaży wytworzonych przez siebie usług w zakresie badań naukowych i prac rozwojowych w rozumieniu rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 4 września 2015 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Wytworów i Usług (PKWiU) (Dz.U. z 2015 r. poz. 1676) lub sprzedaży praw własności przemysłowej – 4 pkt lub prowadzenie działalności, w której 1% kosztów ponoszonych przez przedsiębiorcę w danym roku podatkowym stanowią będą koszty: a) działalności badawczo-rozwojowej odpowiednio w rozumieniu art. 5a pkt 38 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych lub w art. 4a pkt 26 ustawy o z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych lub b) zakupu usług w zakresie badań naukowych i prac rozwojowych, lub zatrudnienie w ramach nowej inwestycji pracowników prowadzących prace rozwojowe odpowiednio w rozumieniu art. 5a pkt 40 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych lub art. 4a pkt 28 ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych, dla których ekwiwalent czasu pracy wyniesie co najmniej 2% ekwiwalentu czasu pracy wszystkich zatrudnionych pracowników – 2 pkt
III. ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY TERYTORIALNIE	
1. Inwestycje w miastach średnich tracących funkcje społeczno-	Lokalizacja inwestycji: a. w miastach średnich tracących funkcje społeczno-gospodarcze (122 miasta - delimitacja na podstawie SOR) lub gminach

² Zgodnie z definicją zamieszczoną w publikacji Głównego Urzędu Statystycznego *Definicje pojęć z zakresu statystyki nauki i techniki*

gospodarcze i w powiatach o wysokim poziomie bezrobocia		b. graniczących z tymi miastami, lub na obszarze powiatów lub miast na prawach powiatu, w których stopa bezrobocia wynosi co najmniej 160% przeciętnej stopy bezrobocia w kraju, z wyłączeniem miast, w których zlokalizowana jest siedziba wojewody lub sejmiku województwa.																																				
– 4 pkt																																						
2. Wkład lokalny		Procentowy udział kosztów zakupu komponentów i usług od podmiotów prowadzących działalność produkcyjną i usługową w Polsce w całkowitym koszcie zakupu wszystkich komponentów i usług niezbędnych do wytworzenia danego produktu. 50% i więcej - 4 pkt 40% (włącznie) - 50% - 3 pkt 30% (włącznie) - 40% - 2 pkt 20% (włącznie) - 30% - 1 pkt																																				
3. Miejsce w łańcuchu produkcji		końcowy producent - 4 pkt poddostawca 1. rzędu - 3 pkt poddostawca 2. rzędu - 2 pkt																																				
IV. ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH																																						
1. Działania z zakresu opieki nad pracownikiem		Podejmowanie działań w zakresie opieki nad pracownikiem, w szczególności oferowanie pracownikom: 1) udziału w dodatkowych programach opieki zdrowotnej wykraczających poza świadczenia finansowane lub współfinansowane z funduszu świadczeń pracowniczych wymagane przepisami prawa; 2) dodatkowych świadczeń pracowniczych z zakresu różnych form wypoczynku, działalności kulturalno-oświatowej, sportowo-rekreacyjnej, ubezpieczeń, programów opieki zdrowotnej. Ocena przeprowadzana na podstawie matrycy benefitów określającej liczbę nieobowiązkowych świadczeń pozapłacowych oferowanych pracownikom przez pracodawcę oraz procent pracowników, którym dane świadczenie przysługuje.																																				
		<table><tr><td colspan="2"></td><td colspan="4">% pracowników objętych świadczeniami</td></tr><tr><td colspan="2"></td><td>25%</td><td>50%</td><td>75%</td><td>100%</td></tr><tr><td rowspan="4">liczba świadczeń</td><td>1</td><td>0,25</td><td>0,5</td><td>0,75</td><td>1</td></tr><tr><td>2</td><td>0,5</td><td>1</td><td>1,5</td><td>2</td></tr><tr><td>3</td><td>0,75</td><td>1,5</td><td>2,25</td><td>3</td></tr><tr><td>4</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr></table>						% pracowników objętych świadczeniami						25%	50%	75%	100%	liczba świadczeń	1	0,25	0,5	0,75	1	2	0,5	1	1,5	2	3	0,75	1,5	2,25	3	4	1	2	3	4
		% pracowników objętych świadczeniami																																				
		25%	50%	75%	100%																																	
liczba świadczeń	1	0,25	0,5	0,75	1																																	
	2	0,5	1	1,5	2																																	
	3	0,75	1,5	2,25	3																																	
	4	1	2	3	4																																	
		Punktacja całkowita stanowi sumę poszczególnych punktacji częściowych, jednak nie więcej niż 4 pkt. Przykład: firma oferuje 3 benefity dla 50% zatrudnionych, zaś czwarty dla 100%. Suma punktów: 1,5 pkt + 1 pkt = 2,5 pkt.																																				
2. Współpraca ze szkołami branżowymi, technikami, centrami kształcenia praktycznego, liceami profilowanymi		Możliwy zakres współpracy: oferowanie pracownikom szkoleń mających na celu uzyskanie, uzupełnienie lub doskonalenie umiejętności i kwalifikacji zawodowych lub ogólnych, potrzebnych do wykonywania pracy lub dofinansowanie kosztów kształcenia - 1 pkt współpraca ze szkołami branżowymi, technikami, centrami kształcenia praktycznego, liceami profilowanymi, polegająca na organizowaniu praktyk lub staży, lub oferowanie pozaszkolnych zajęć edukacyjnych mających na celu uzyskanie, uzupełnienie lub doskonalenie umiejętności i kwalifikacji zawodowych lub ogólnych, potrzebnych do wykonywania pracy, w tym umiejętności poszukiwania zatrudnienia, finansowanych przez przedsiębiorcę, lub kształcenie dualne – 1 pkt przekazanie na potrzeby szkoły, centrum kształcenia praktycznego maszyn oraz narzędzi – 1 pkt																																				

stworzenie klasy patronackiej lub laboratorium – 1 pkt

Możliwy jest wybór kilku opcji. Punkty ulegają wówczas zsumowaniu.

-
- | | |
|---|--|
| 3. Tworzenie wyspecjalizowanych miejsc pracy | Oferowanie minimum połowie nowozatrudnionych pracowników wewnętrznych lub zewnętrznych certyfikowanych szkoleń (nie wymaganych przepisami prawa), w których frekwencja w skali roku wyniesie co najmniej 50%. Punktacja zależna od średniego rocznego budżetu szkoleniowego na pracownika:
co najmniej 2500 zł - 4 pkt
co najmniej 2000, ale mniej niż 2500 zł - 3 pkt
co najmniej 1500, ale mniej niż 2000 zł - 2 pkt
co najmniej 1000, ale mniej niż 1500 zł - 1 pkt |
|---|--|
-

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

-
- | | |
|--|--|
| 1. Odpowiedzialne gospodarowanie odpadami i wykorzystywanie rozwiązań ekologicznych i energooszczędnych | Prowadzenie działalności gospodarczej o niskim negatywnym wpływie na środowisko, potwierdzone posiadaniem Certyfikatu EMAS, ETV lub ISO 14001 albo dokumentem zastępującym wskazane certyfikaty, lub posiadanie statusu laureata GreenEvo lub Świadectwa Czystszej Produkcji potwierdzone odpowiednim dokumentem albo wpisu do Polskiego Rejestru Czystszej Produkcji i Odpowiedzialnej Przedsiębiorczości – 4 pkt |
| 2. Mechanizm akcjonariatu pracowniczego | Oferowanie pracownikom możliwości udziału w programie akcjonariatu pracowniczego – 4 pkt |
| 3. Prognozy wpływów do budżetu | Wpływy do budżetu z podatków PIT, CIT, RET generowane przez firmę w ramach nowego projektu inwestycyjnego w przeliczeniu na 1 zatrudnionego pracownika, w czasie realizacji projektu oraz w okresie trwałości inwestycji (5 lat, lub 3 lata dla MŚP):
co najmniej 250 000 zł i więcej - 4 pkt
co najmniej 170 000, ale nie mniej niż 3 pkt
co najmniej 100 000, ale nie mniej niż 2 pkt
co najmniej 50 000 (włącznie) - 100 000 zł - 1 pkt |
-

VI. KRYTERIA DODATKOWE

-
- | | |
|---|--|
| 1. Doświadczenie inwestycyjne | Dotychczasowe doświadczenie w realizacji inwestycji:
kilka inwestycji w Polsce (niezależnie od inwestycji na świecie) - 4 pkt
jedna inwestycja w Polsce (niezależnie od inwestycji na świecie) - 3 pkt
wiele inwestycji na świecie oraz brak inwestycji w Polsce - 2 pkt
jedna inwestycja na świecie oraz brak inwestycji w Polsce - 1 pkt |
| 2. Rozpoznawalna międzynarodowo marka | Ocena rozpoznawalności inwestora:
jedna ze stu pierwszych firm z list Financial Times Global 500, Fortune Global 500, Lista 500 „Rzeczpospolitej”, Wprost 100 - 4 pkt
pozostałe miejsca z list Financial Times Global 500, Fortune Global 500, Lista 500 „Rzeczpospolitej” - 3 pkt
firmy obecne na listach Forbes Global 2000 - 2 pkt |
| 3. Przynależność do Krajowego Klastra Kluczowego | Przynależność do Krajowego Klastra Kluczowego w okresie utrzymania inwestycji - 2 pkt |
-

Wagi kryteriów do oceny projektów zgodnie z tabelą nr 1 i 2

		Inwestycje strategiczne	Inwestycje innowacyjne
ROZWÓJ STRUKTURALNY			
	1	4,00%	7,00%
	2	2,00%	6,00%
	3	2,00%	4,00%
	4	4,00%	2,00%
	5	3,00%	2,00%
	6	4,00%	2,00%
	7	4,00%	2,00%
ROZWÓJ NAUKOWY			
	1	2,00%	7,00%
	2	5,00%	7,00%
ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY TERYTORIALNIE			
	1	7,00%	5,00%
	2	5,00%	2,00%
	3	4,00%	4,00%
ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH			
	1	4,00%	4,00%
	2	4,00%	2,00%
	3	4,00%	4,00%
ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA			
	1	3,00%	3,00%
	2	3,00%	3,00%
	3	3,00%	2,00%
KRYTERIA DODATKOWE			
	1	2,00%	4,00%
	2	4,00%	1,00%
	3	2,00%	2,00%
	RAZEM	75,00%	75,00%

		Centrum Zaawansowanych Usług Biznesowych	Centrum Doskonałości Procesów Biznesowych	Centrum Wysokozaawansowanych Usług
ROZWÓJ STRUKTURALNY				
	1	5,00%	5,00%	5,00%
	2	4,00%	4,00%	2,00%
	3	2,00%	2,00%	2,00%
	4	2,00%	2,00%	2,00%
	5	30,00%	30,00%	30,00%
	6	4,00%	4,00%	4,00%
ROZWÓJ NAUKOWY				
	1	4,00%	4,00%	7,00%
ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY TERYTORIALNIE				
	1	2,00%	2,00%	2,00%
ROZWÓJ ZASOBÓW LUDZKICH				
	1	4,00%	4,00%	4,00%
	2	7,00%	7,00%	7,00%
ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA				
	1	2,00%	2,00%	2,00%
	2	1,00%	1,00%	1,00%
	3	3,00%	3,00%	3,00%
KRYTERIA DODATKOWE				
	1	2,00%	2,00%	2,00%
	2	3,00%	3,00%	2,00%
	RAZEM	75,00%	75,00%	75,00%