



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION

Monitoring legislacji europejskiej

Monitoring działań w UE (legislacja, publikacje) – 23 czerwca 2021 r.

- **Informacje generalne – dokumenty strategiczne**

Nieuczciwe praktyki handlowe – Dyrektywa 2005/29/WE dotycząca nieuczciwych praktyk handlowych stosowanych przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów

Dyrektywa określa nieuczciwe praktyki handlowe stosowane przez przedsiębiorstwa wobec konsumentów, które są zakazane w UE. Odnosi się do działania przedsiębiorcy lub jego zaniechania bezpośrednio związanych z promocją, sprzedażą lub dostawą produktu do konsumentów. Chroni tym samym interesy gospodarcze konsumentów przed, w trakcie i po przeprowadzeniu transakcji handlowej.

Produkt to każdy towar lub usługa, w tym nieruchomości, usługi cyfrowe i treści cyfrowe, a także prawa i obowiązki. Konsument to każda osoba fizyczna, która w ramach praktyk handlowych objętych dyrektywą 2005/29/WE działa w celu niezwiązanym z jej działalnością handlową, gospodarczą, rzemieślniczą lub wolnym zawodem.

Dyrektywa zapewnia taki sam poziom ochrony wszystkim konsumentom, bez względu na miejsce zakupu lub sprzedaży na terenie UE.

Praktyka handlowa jest nieuczciwa, jeżeli:

- wykazuje sprzeczność z wymogami staranności zawodowej;
- może wpływać na zniekształcenie zachowania gospodarczego przeciętnego konsumenta

Niektórzy konsumenci korzystają z wyższego poziomu ochrony z powodu swej wyjątkowej podatności na daną praktykę lub produkt, wieku (dzieci i osoby starsze), łatwowierności lub niepełnosprawności fizycznej lub umysłowej.

W dyrektywie 2005/29/WE wyróżniono dwie kategorie praktyk handlowych, które uznaje się za nieuczciwe, jeżeli powodują one, że przeciętni konsumenci podejmują decyzje dotyczące transakcji, których by w przeciwnym przypadku nie podjęli: praktyki handlowe wprowadzające w błąd (poprzez działanie lub zaniechanie) oraz agresywne praktyki handlowe.

Praktykę handlową uznaje się za wprowadzającą w błąd, jeżeli zawiera ona fałszywe lub niezgodne z prawdą informacje lub może wprowadzić w błąd przeciętnego konsumenta, nawet jeżeli informacje te mogą być zgodne z rzeczywistością, i powoduje podjęcie przez konsumenta decyzji dotyczącej transakcji, której inaczej by nie podjął. Przykłady takich działań obejmują fałszywe lub wprowadzające w błąd informacje dotyczące:

- istnienia lub rodzaju produktu;
- głównych cech produktu (dostępność, korzyści, ryzyka, skład, pochodzenie geograficzne, spodziewane rezultaty jego zastosowania itp.);
- zakresu obowiązków przedsiębiorcy (zawartych w kodeksach postępowania, do których przestrzegania się zobowiązał);
- ceny lub istnienia szczególnej korzyści cenowej;
- niezbędnej usługi lub naprawy.

Agresywne praktyki handlowe:

- Konsumenci powinni mieć swobodę podejmowania decyzji dotyczących transakcji. Praktyki uznaje się za agresywne, jeżeli posługując się nękaniami, przymusem lub bezprawnym naciskiem w istotny sposób ograniczają swobodę wyboru przeciętnych konsumentów i skłaniają ich do podjęcia decyzji dotyczących transakcji, których inaczej by nie podjęli.
- Aby stwierdzić, czy dane praktyki mają charakter agresywny, należy wziąć pod uwagę szereg elementów. Obejmują one:
 - charakter, miejsce i czas trwania praktyk;
 - potencjalne użycie gróźb lub obraźliwych sformułowań bądź sposobów zachowania;
 - wykorzystanie przez przedsiębiorcę szczególnej okoliczności o tak dużej wadze (np. śmierć lub poważna choroba), że może ona ograniczyć zdolność oceny konsumenta i zostać wykorzystana w celu wpłynięcia na decyzję dotyczącą produktu;
 - wszelkie niewspółmierne warunki pozaumowne narzucone konsumentowi, który chciałby wykonać swoje prawa wynikające z umowy (np. prawo do wypowiedzenia umowy lub do rezygnacji na rzecz innego produktu lub przedsiębiorcy).
- Załącznik I do dyrektywy 2005/29/WE zawiera wykaz 35 praktyk handlowych, które uznaje się za nieuczciwe w każdych okolicznościach.

Więcej informacji: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=celex%3A32005L0029>

- **Prowadzone procesy konsultacyjne:**

1. Rozporządzenie w sprawie bezpieczeństwa chemikaliów – wyjaśnienie niejasnego/niespójnego brzmienia wymogów informacyjnych REACH

Konsultacje publiczne rozporządzenia REACH: Rozporządzenie (WE) nr 1907/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 18 grudnia 2006 r. w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH) i utworzenia Europejskiej Agencji Chemikaliów – Etap legislacyjny – Projekt aktu prawnego. Ostateczny termin na przesłanie opinii to 19 lipca 2021 r.

REACH to rozporządzenie Unii Europejskiej, przyjęte w celu poprawy ochrony zdrowia ludzkiego i środowiska przed zagrożeniami, jakie mogą stwarzać chemikalia, przy jednoczesnym zwiększeniu konkurencyjności przemysłu chemicznego w UE. Promuje ono również alternatywne sposoby oceny zagrożeń stwarzanych przez substancje w celu zmniejszenia liczby badań na zwierzętach.

Zasadniczo REACH ma zastosowanie do wszystkich substancji chemicznych – nie tylko stosowanych w procesach przemysłowych, ale także w naszym codziennym życiu, na przykład w produktach czyszczących, farbach, a także w wyrobach takich jak ubrania, meble i urządzenia elektryczne. Dlatego rozporządzenie to ma wpływ na funkcjonowanie większości firm w całej UE.

REACH obowiązek przeprowadzenia badań dowodowych nakłada na firmy. Aby zachować zgodność z rozporządzeniem, firmy muszą zidentyfikować ryzyko i zarządzać tym ryzykiem, związanym z substancjami, które produkują i wprowadzają na rynek w UE. Muszą wykazać wobec ECHA, w jaki sposób można bezpiecznie stosować substancję, i mają obowiązek przekazać użytkownikom informacje o środkach zarządzania ryzykiem.

Przedmiotowa zmiana dotyczy załączników VI–X do rozporządzenia w sprawie rejestracji, oceny, udzielania zezwoleń i stosowanych ograniczeń w zakresie chemikaliów (REACH). Doprecyzowuje niejasne lub niespójne sformułowania w tych załącznikach.

Link: <https://pracodawcy.pl/rozporzadzenie-w-sprawie-bezpieczenstwa-chemikaliow-wyjasnienie-niejasnego-niespojnego-brzmienia-wymogow-informacyjnych-reach/>

2. Zrównoważenie środowiskowe – kształcenie i szkolenie

Konsultacje publiczne w sprawie edukacji na rzecz zrównoważenia środowiskowego m.in. analiza Europejskiej Strategii na rzecz Bioróżnorodności do 2030 r. oraz Europejskiego obszaru edukacji – II etap legislacyjny – Konsultacje publiczne. Ostateczny termin na przesłanie opinii lub wypełnienie kwestionariusza online udostępnionego przez KE (konsultacje publiczne) to 24 września 2021 r.

W ramach Zielonego Ładu UE działa przeciwko zmianie klimatu i zachęca wszystkich obywateli do wysiłków na rzecz bardziej ekologicznej i zrównoważonej Europy. Kształcenie i szkolenie mają kluczowe znaczenie, gdyż pomagają obywatelom i społecznościom lokalnym rozwijać wiedzę, umiejętności i postawy niezbędne do transformacji ekologicznej. Komisja Europejska przygotowuje obecnie wniosek dotyczący zalecenia Rady w sprawie edukacji na rzecz zrównoważenia środowiskowego. Celem ankiety jest zebranie pomysłów i opinii osób prywatnych i organizacji na temat tej inicjatywy, która ma zostać przyjęta przez Komisję jesienią 2021 r.

Zgodnie z unijną strategią na rzecz bioróżnorodności i komunikatem w sprawie europejskiego obszaru edukacji Komisja powinna przedstawić w 2021 r. zalecenie w sprawie edukacji na rzecz zrównoważenia środowiskowego dla każdej grupy wiekowej i na wszystkich poziomach edukacji.

Inicjatywa ta jest pierwszym krokiem we wspieraniu współpracy państw UE i opracowywania bardziej zdecydowanej polityki w zakresie edukacji na rzecz zrównoważenia środowiskowego, edukacji klimatycznej, bioróżnorodności i powiązanych tematów.

Link: <https://pracodawcy.pl/zrownowazenie-srodowiskowe-ksztalcenie-i-szkolenie/>

• **Publikacje, stanowiska oraz inne informacje:**

1. European Research and Innovation Days 2021 – 23-24 czerwca 2021 r

Komisja Europejska organizuje wydarzenie „European Research & Innovation Days”, które odbędzie się w dniach 23-24 czerwca 2021 roku. W programie zaplanowano wiele sesji na żywo i interaktywnych warsztatów. Rejestracja jest otwarta.

Europejskie Dni Badań i Innowacji to coroczne wydarzenie Komisji Europejskiej poświęcone badaniom i innowacjom, które gromadzi decydentów, naukowców, przedsiębiorców i społeczeństwo, aby debatować i kształtować przyszłość badań i innowacji w Europie i poza nią.

Komisja Europejska proponuje ponad 60 sesji na żywo obejmujących szeroki zakres tematów związanych z obszarem B+R+I, w tym: Horyzont Europa, Europejska Przestrzeń Badawcza, Europejskie Ekosystemy Innowacji oraz szczegółowe dyskusje na temat priorytetów UE, takich jak transformacja cyfrowa Europy, powrót do zdrowia po pandemii Covid-19 i inne.

Organizatorzy podkreślają, że współpraca w dziedzinie badań i innowacji jest niezbędna w procesie wychodzenia z pandemii COVID-19 i toruje drogę do bardziej ekologicznej i cyfrowej przyszłości. Europejskie Dni Badań i Innowacji stanowią wyjątkową okazję, aby włączyć się do dyskusji na te tematy.

Więcej informacji pod linkiem: <https://pracodawcy.pl/european-research-and-innovation-days-2021-23-24-czerwca-2021-r/>

2. Prezentacja: Wsparcie dla małych i średnich przedsiębiorstw w ramach budżetu Unii na lata 2021-2027

Jednolity rynek (single market) jest jedną z mocnych stron Unii Europejskiej. Umożliwia Europejczykom swobodne podróżowanie, naukę, pracę, życie. Dzięki niemu europejskie przedsiębiorstwa mogą sprzedawać produkty oraz usługi na terenie całej Unii.

Na lata 2021-2027 Komisja Europejska zaproponowała budżet w wysokości 4 miliardów euro na Program jednolitego rynku (Single Market Programme) z czego 2 miliardy euro przydzielone zostaną w ramach Funduszu InvestEU dla małych i średnich przedsiębiorstw. Celem Programu jest wspieranie konkurencyjności europejskich przedsiębiorstw na zglobalizowanych rynkach. Nowy program jednolitego rynku jest nowoczesny, prosty i elastyczny, a przede wszystkim łączy szeroki zakres działań, które wcześniej były finansowane oddzielnie, w jeden spójny program. Udział w webinarium przybliży Państwu wiedzę na temat wsparcia jakie MŚP mogą otrzymać w ramach wyżej wymienionych działań.

Więcej informacji pod linkiem: <https://pracodawcy.pl/prezentacja-wsparcie-dla-malych-i-srednich-przedsiębiorstw-w-ramach-budżetu-unii-na-lata-2021-2027/>

Źródło: EUR-Lex, Komisja Europejska, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (Grupa PFR), Enterprise Europe Network, Komisja Europejska (DG GROW).