

**Związek Pracodawców Polska Miedź oraz Jantar Sp. z o.o. – partner merytoryczny
wraz z Creativ Media – partnerem technicznym
zapraszają na seminarium online**

Zastosowanie RFID w Przemysle 4.0

w ramach projektu Akademia Rozwoju Przemysłu 4.0

3 lutego 2022 roku, g. 10:00 – 11:45

Webinar na platformie ZOOM

Udział w webinarze jest BEZPŁATNY.

Wystarczy się zarejestrować, aby otrzymać dostęp do udziału w wydarzeniu.

Rejestracja na spotkanie: <https://forms.gle/dDwtqnei892Cr1gb7>

Na dzień przed wydarzeniem osoby zarejestrowane otrzymają link do spotkania.
System wideokonferencyjny będzie uruchomiony 30 minut przed rozpoczęciem spotkania.

Serdecznie zapraszamy!

Technologia RFID (Radio-Frequency Identification) jest sprawdzonym narzędziem, które udoskonala proces identyfikacji obiektów i osób, a także wielowymiarową komunikację między nimi. Rozwiązanie opiera się na zastosowaniu fal radiowych oraz specjalnych chipów (tagi RFID), które przymocowuje się do przedmiotów lub wyposażenia osobistego. Jest to nowsza, wygodniejsza i bardziej wydajna alternatywa dla kodów kreskowych (możliwość przechowywania większej ilości danych i informacji; wygodny odczyt na odległość, nawet gdy tag jest schowany wewnątrz przedmiotu). Znaczniki RFID są bardziej odporne na uszkodzenia i zniszczenia, przez co odznaczają się bardzo dużą żywotnością. Dzięki tej technologii przedmioty uzyskują cechę sensoryczności. Szczególną zaletą wykorzystywanej technologii jest możliwość odczytywania wielu znaczników RFID prawie jednocześnie oraz identyfikowania bezkontaktowego, co w niektórych procesach ma kluczowe znaczenie.

Korzyści:

- Oszczędności, przekładające się na zyski np. pięciokrotne zmniejszenie kosztów procesów inwentaryzacyjnych;
- Zwiększenie wydajności;
- Większa jakość produktów;
- Szybkość procesów – jednoczesna możliwość odczytywania wielu znaczników RFID;
- Bezpieczeństwo osób i procesów – identyfikowanie bezkontaktowe;
- Większy komfort i wzrost efektywności pracy;
- Automatyzacja procesów komunikacji;
- Ekologia i ochrona klimatu – zmniejszenie śladu węglowego poprzez optymalizację łańcucha dostaw;
- Kontrola łańcucha dostaw – lepsze dopasowanie do międzynarodowego handlu i procesów logistycznych;
- Odpowiedź na wyzwania rynku pracy.

Zastosowania RFID (sektory gospodarki i procesy):

- Przemysł i produkcja;
- Logistyka i spedycja;
- Gospodarka magazynowa;
- Handel;
- Budownictwo;
- Służby publiczne, administracja;
- Obsługa konferencji, imprez masowych i eventów;
- Szpitale i służba zdrowia;
- Zarządzanie narzędziami i majątkiem przedsiębiorstwa/organizacji/institucji;
- Nadzór i ewidencja dokumentów;
- Inwentaryzacja środków trwałych i wyposażenia.

Pod koniec 2015 roku sieć handlowa Decathlon poinformowała o wdrożeniu z sukcesem systemu identyfikacji radiowej (RFID) we wszystkich 951 sklepach detalicznych i w 43 magazynach hurtowych na całym świecie. Efekt: wyniki sprzedaży wzrosły o 11%, a straty towarowe zmniejszyły się o 9% w stosunku do poprzedniego roku.

Według danych zawartych w Raporcie „RFID w branży odzieżowej w Polsce i na świecie” w 2018 roku 92% czołowych firm handlowych tego sektora w USA realizowało projekty dotyczące RFID (TOP 50). W tym samym okresie w Azji rozwiązania RFID stosowano na poziomie 70% (TOP 30), podczas gdy w Europie zaledwie 30% (TOP 30). Tempo wdrażania RFID wzrasta bardzo dynamicznie. Polska jest częścią międzynarodowego łańcucha dostaw i podąża za ogólnymi trendami. A co by było gdybyśmy stali się liderami rynku?

Spróbujmy dokonać symulacji dla jednego z regionów Polski. Jeśli założymy, że w województwie śląskim możliwe jest zmniejszenie kosztów na poziomie 9% i wzrost sprzedaży o 11%, to szacunkowe korzyści mogłyby sięgnąć wzrostu sięgającego 42 mld PLN/rok.

Dla kogo:

- Menedżerowie i kadry zarządzające (CEO, COO, CEO);
- Dyrektorzy IT, Dyrektorzy ds. produkcji, Dyrektorzy finansowi;
- Menedżerowie działów rozwoju i innowacji, planowania i zarządzania procesami;
- Główni Specjaliści odpowiedzialni za realizację procesów biznesowych w firmach;
- Liderzy zmian, Innowatorzy, Ekspertci technologiczni.

Jak znaleźć oszczędności w firmie? Co zrobić, aby uporządkować procesy? Jak zapewnić lepsze planowanie?

Odpowiedzi na te i inne pytania podczas spotkania.

Prosimy o potwierdzenie obecności do dnia 1 lutego 2021 r.

GLÓWNE TEMATY WEBINARU

- ✓ Przemysł 4.0 a łańcuchy dostaw;
- ✓ Technologia RFID/Identyfikacja i oznaczenia;
- ✓ Przykłady i propozycje zastosowań RFID;
- ✓ Korzyści z zastosowania technologii RFID.

Przemysł 4.0 to integracja inteligentnych maszyn i systemów oraz zmiany w procesach produkcyjnych, mające na celu zwiększenie wydajności procesu wytwarzania oraz

wprowadzanie elastycznych zmian produktów i usług. Przemysł 4.0 to nie tylko zmiana technologii, ale także nowe sposoby pracy i kompetencje w produkcji/usługach/administracji.

ORGANIZATOR – LIDER PROJEKTU



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION

PARTNER MERYTORYCZNY

Jantar
Technologia korzyści

PARTNER TECHNICZNY



PRELEGENCI



Beata Staszko, Prezes Zarządu Związku Pracodawców Polska Miedź

Menedżer z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem pracy w Polsce i Wielkiej Brytanii oraz potwierdzonymi sukcesami w zakresie poprawy jakości świadczonych usług w instytucjach non-for-profit, uczelniach wyższych oraz firmach konsultingowych.

Po ukończeniu studiów MBA w 2001 roku rozpoczęła pracę jako konsultant biznesowy i interim menadżer w firmach potrzebujących wsparcia w czasie kompleksowych

procesów restrukturyzacyjnych.

W latach 2010- 2016 pracowała jako konsultant biznesowy, trener i coach w firmach Catalyst, Workstream Consulting, Career Intelligence i Mentor EU w Wielkiej Brytanii. Od czerwca 2016 roku, pełni funkcję prezesa zarządu Związku Pracodawców Polska Miedź.



Mariusz Barycki - Chief Technology Officer – Jantar Sp. z o.o. (Dyrektor ds. Technologii w Jantar Sp. z o.o.)

W Jantar odpowiedzialny za rozwój projektów identyfikacyjnych i strategię w zakresie wdrażania nowych technologii. Współpracuje bezpośrednio z Uniwersytetem im. Jana Kochanowskiego.

Odpowiedzialny za Centra Usług i Kompetencji, restrukturyzację firm i funkcjonujących w nich procesów, IT, organizację sprzedaży, integracje, kompetencje pracowników zasoby, budżet i marketing. U swoich klientów na poziomie polskim i międzynarodowym wdrażał i integrował systemy ERP, WMS, e-Commerce, BI, BPM w oparciu o centralną szynę danych (ESB).

Pasjonat tematyki Przemysł 4.0 oraz rozwiązań opartych na technologii RFID.



Tomasz Markowski - Kierownik Laboratorium Technologii Identyfikacyjnych w Łukasiewicz - Poznańskim Instytucie Technologicznym

Menadżer z wykształceniem inżynierskim, posiadający doświadczenie na różnych szczeblach w sektorze ICT oraz współtwórca start-up'ów. Pasjonat technologii inteligentnych budynków. Od ponad 10 lat związany z Łukasiewicz – PIT/ILiM, z sukcesem realizujący projekty doradcze i wdrożeniowe z obszaru technologii identyfikacyjnych oraz sieci sensorycznych.



Dariusz Błoński, Specjalista ds. Systemów Automatycznej Identyfikacji w Siemens Sp. z o.o.

Absolwent kierunku Automatyka i Robotyka Politechniki Warszawskiej. Od 15 lat związany z firmą Siemens Sp. z o.o. - w której kreuje strategię rozwoju i wdrażania systemów RFID, systemów wizyjnych oraz rozwiązań RTLS.



Łukasz Matura, Dyrektor Biura Projektów w Jantar Sp. z o.o.

Z firmą Jantar związany od ponad 10 lat. Posiada bardzo dużą wiedzę i praktykę związaną z prowadzeniem projektów. Specjalista w zakresie nowych technologii i niekonwencjonalnych rozwiązań IT. Jako Dyrektor Biura Projektów koordynuje działania działu programistycznego Jsoftware i działu usług Jservices. Potrafi szczegółowo przeanalizować potrzeby Klientów i dobrać technologię, aby stworzyć odpowiednie rozwiązanie.

ORGANIZATOR – LIDER PROJEKTU



Związek Pracodawców Polska Miedź

Samorządna organizacja pracodawców, która powstała w 1996 roku z inicjatywy KGHM Polska Miedź S.A. Związek początkowo miał charakter stowarzyszenia branżowego, a obecnie zrzesza 119 firm z różnych sektorów gospodarki, zatrudniających ponad 38 000 pracowników. Zadaniem Związku jest ochrona i reprezentowanie interesów pracodawców.

Nasza struktura pozwala na współpracę firm w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu, przy poszanowaniu różnorodności interesów bez względu na wielkość, strukturę czy formę prawną. Naszym zadaniem jest ochrona praw i reprezentowanie interesów zrzeszonych pracodawców. Jednym z elementów poprawiających konkurencyjność jest stałe podnoszenie

kompetencji. ZPPM organizuje konferencje, seminaria i szkolenia, z których skorzystało ponad pięć tysięcy osób. Pomagamy uzyskiwać wiedzę, pozwalającą na budowanie przewagi rynkowej. Mamy ogromny potencjał intelektualny, ze względu na wsparcie naszego założyciela - Grupy Kapitałowej KGHM i innych firm członkowskich, posiadających unikalne kompetencje. Oprócz organizacji różnego rodzaju form rozwoju skutecznie upowszechniamy także dobre praktyki zarządzania.

www.pracodawcy.pl M: sekretariat@pracodawcy.pl

PARTNER MERYTORYCZNY



Jantar Sp. z o.o.

Jantar Sp. z o.o. jest integratorem rozwiązań IT z wieloletnią, rodzinną tradycją, działamy na rynku od blisko 30 lat. Specjalizujemy się w dostarczaniu szerokiego spektrum usług, sprzętu i oprogramowania dla systemów sprzedaży i automatycznej identyfikacji opartej o kody kreskowe i RFID. Oferujemy biznesowe rozwiązania dla handlu, logistyki, przemysłu oraz sektora publicznego. Tworzymy marki Jservices, Jsoftware oraz Jlabels, które w ramach naszego portfolio oferują dedykowane rozwiązania. Dostarczamy gotowe produkty lub tworzymy od podstaw systemy informatyczne dla biznesu. Wspieramy klienta we wszystkich fazach inwestycji od projektu przez integrację aplikacji i urządzeń, szkolenie, wdrożenie i serwis.

Działamy według filozofii „technologia korzyści”, co w praktyce oznacza skuteczne rozwiązanie kwestii informatycznych, z jakimi zgłasza się klient. Jako doświadczeni gracze na rynku IT, dobieramy optymalne portfolio usług, odpowiednie oprogramowanie i sprzęt. Rozwiązanie musi spełniać oczekiwania i przełożyć się na realne korzyści oraz usprawnienie biznesu klienta.

www.jantar.pl; M: jantar@jantar.pl; bok@jantar.pl

PARTNER TECHNICZNY



Creativ Media Sp. z o.o.

Creativ Media to grupa ekspertów zapewniająca oprawę multimedialną i najlepszy sprzęt dla najbardziej wymagających. Specjalizuje się w dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań multimedialnych na potrzeby eventów. Wykorzystują najnowocześniejsze technologie, tworząc niezapomniane i intrygujące realizacje, aby Twoje wydarzenie budziło zachwyt i zapadło w pamięć. Ich zespół łączy wieloletnie doświadczenie oraz młodość, a cechuje nieustanna chęć rozwoju.

[http://creativmedia.eu/](http://creativmedia.eu) M: biuro@creativmedia.eu