

U S T A W A

z dnia 2022 r.

o dostępności niektórych produktów i usług^{1), 2)}

Rozdział 1

Przepisy ogólne

Art. 1. Ustawa określa:

- 1) wymogi dostępności produktów i usług;
- 2) obowiązki podmiotów gospodarczych w zakresie zapewniania spełniania wymogów dostępności produktów i usług;
- 3) system, zasady i tryb sprawowania nadzoru rynku w zakresie zapewniania spełniania wymogów dostępności produktów i usług.

Art. 2. W zakresie określonym ustawą zapewnianie spełniania wymogów dostępności:

- 1) produktów – jest obowiązkiem:
 - a) producentów,
 - b) upoważnionych przedstawicieli,
 - c) importerów,
 - d) dystrybutorów;
- 2) usług – jest obowiązkiem usługodawców.

Art. 3. 1. Przepisy ustawy stosuje się do następujących produktów:

- 1) systemów sprzętu komputerowego ogólnego przeznaczenia i ich systemów operacyjnych,
- 2) terminali samoobsługowych:
 - a) płatniczych,
 - b) przeznaczonych do świadczenia usług objętych ustawą:

¹⁾ Niniejsza ustawa wdraża dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (Dz. Urz. UE L 151 z 07.06.2019, str. 70).

²⁾ Niniejszą ustawą zmienia się ustawy: ustawę z dnia 21 marca 1991 r. o obszarach morskich Rzeczypospolitej Polskiej i administracji morskiej, ustawę z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, ustawę z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej, ustawę z dnia 21 grudnia 2000 r. o żegludze śródlądowej, ustawę z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym, ustawę z dnia 3 lipca 2002 r. – Prawo lotnicze, ustawę z dnia 28 marca 2003 r. o transporcie kolejowym, ustawę z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne oraz ustawę z dnia 22 listopada 2013 r. o systemie powiadamiania ratunkowego.

- bankomatów,
 - automatów biletowych,
 - urządzeń do odprawy samoobsługowej,
 - interaktywnych terminali samoobsługowych przeznaczonych do udzielania informacji, z wyjątkiem terminali instalowanych jako zintegrowane części pojazdów samochodowych, statków powietrznych, statków wodnych i taboru kolejowego,
- 3) konsumenckich urządzeń końcowych z interaktywnymi zdolnościami obliczeniowymi wykorzystywanych w ramach świadczenia usług:
- a) telekomunikacyjnych,
 - b) dostępu do audiowizualnych usług medialnych,
- 4) czytników książek elektronicznych
- zwanych dalej „produktami”.

2. Przepisy ustawy stosuje się do następujących usług świadczonych na rzecz konsumentów:

- 1) telekomunikacyjnych, z wyjątkiem usług transmisji wykorzystywanych do świadczenia usług komunikacji maszyna–maszyna,
- 2) dostępu do audiowizualnych usług medialnych,
- 3) pasażerskiego transportu drogowego, lotniczego, wodnego oraz kolejowego w zakresie:
 - a) stron internetowych,
 - b) usług opartych na urządzeniach mobilnych, w tym aplikacji mobilnych,
 - c) biletów elektronicznych i usług elektronicznych systemów sprzedaży biletów,
 - d) dostarczania informacji związanych z tą usługą, w tym informacji o podróży w czasie rzeczywistym – przy czym, w odniesieniu do ekranów informacyjnych, wyłącznie do interaktywnych ekranów znajdujących się na terytorium Unii Europejskiej,
 - e) interaktywnych terminali samoobsługowych przeznaczonych do udzielania informacji znajdujących się na terytorium Unii Europejskiej, z wyjątkiem terminali instalowanych jako zintegrowane części pojazdów samochodowych, statków powietrznych, statków wodnych i taboru kolejowego,
- 4) bankowości detalicznej,
- 5) rozpowszechniania książek elektronicznych,
- 6) handlu elektronicznego

– zwanych dalej „usługami”.

Art. 4. Przepisów ustawy nie stosuje się do:

- 1) usług świadczonych przez mikroprzedsiębiorców;
- 2) stron internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie:
 - a) map oraz map interaktywnych, w tym geoportali, pod warunkiem, że w przypadku map interaktywnych i geoportali przeznaczonych do zastosowań nawigacyjnych dane teadresowe i położenie geograficzne są prezentowane w sposób dostępny cyfrowo w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. poz. 848),
 - b) treści, które nie zostały wytworzone przez dany podmiot gospodarczy lub przez niego nabyte, nie są przez niego finansowane ani nie znajdują się pod jego kontrolą;
- 3) usług komunikacji miejskiej oraz do metropolitalnych, gminnych, powiatowych, powiatowo-gminnych i wojewódzkich przewozów pasażerskich, z wyjątkiem art. 3 ust. 2 pkt 3 lit. e.

Art. 5. Użyte w ustawie określenia oznaczają:

- 1) alternatywne i wspomagające metody komunikacji – niewerbalne metody porozumiewania się, które stanowią substytut lub uzupełnienie komunikacji za pomocą mowy;
- 2) czytnik książek elektronicznych – urządzenie, obejmujące zarówno sprzęt, jak i oprogramowanie, wykorzystywane do uzyskiwania dostępu do plików książek elektronicznych i korzystania z nich;
- 3) dostępność – właściwość produktu albo usługi, albo przestrzeni lub ich elementu, umożliwiająca korzystanie z nich zgodnie z ich przeznaczeniem przez osoby ze szczególnymi potrzebami na zasadzie równości z innymi użytkownikami, będąca wynikiem zastosowania projektowania uniwersalnego lub racjonalnych usprawnień, o których mowa w art. 2 Konwencji o prawach osób niepełnosprawnych, sporządzonej w Nowym Jorku dnia 13 grudnia 2006 r. (Dz. U. z 2012 r. poz. 1169 oraz z 2018 r. poz. 1217), lub korzystania z powszechnie dostępnych narzędzi wspomagających;
- 4) dystrybutor – dystrybutora, o którym mowa w art. 3 pkt 10 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/1020 z dnia 20 czerwca 2019 r. w sprawie nadzoru rynku i zgodności produktów oraz zmieniającego dyrektywę 2004/42/WE oraz

rozporządzenia (WE) nr 765/2008 i (UE) nr 305/2011 (Dz. Urz. UE L 169 z 25.06.2019, str. 1), zwanego dalej „rozporządzeniem (UE) 2019/1020”;

- 5) funkcjonalność – właściwość produktu albo usługi lub ich elementu umożliwiającą użycie przez użytkownika wszystkich oferowanych przez nie funkcji;
- 6) importer – importera, o którym mowa w art. 3 pkt 9 rozporządzenia (UE) 2019/1020;
- 7) interaktywne zdolności obliczeniowe – zdolność transmisji i przetwarzania danych, w tym obrazu lub dźwięku w ramach interakcji między użytkownikiem a urządzeniem;
- 8) interfejs użytkownika – elementy oprogramowania umożliwiające wzajemne połączenie i oddziaływanie między oprogramowaniem a użytkownikiem w celu korzystania z produktu zgodnie z jego przeznaczeniem;
- 9) interoperacyjność – właściwość produktu albo usługi umożliwiającą efektywną współpracę z innymi produktami, usługami albo systemami, w tym z narzędziami wspomagającymi, które są albo będą dostępne na rynku w przyszłości;
- 10) kompatybilność – właściwość produktu albo usługi lub ich elementu umożliwiającą niezakłócone wykonywanie ich funkcji przy wykorzystaniu innych produktów, usług albo systemów, w tym narzędzi wspomagających, które są albo będą dostępne na rynku w przyszłości;
- 11) komunikacja tekstowa w czasie rzeczywistym – komunikację tekstową, w ramach której wprowadzany tekst jest przesyłany i odbierany jako komunikacja ciągła w trybie znak po znaku;
- 12) narzędzia wspomagające – sprzęt, oprogramowanie lub rozwiązania technologiczne stosowane w produktach albo usługach w celu poprawy funkcjonalności podczas korzystania z produktu albo usługi przez osoby ze szczególnymi potrzebami;
- 13) norma zharmonizowana – normę zharmonizowaną, o której mowa art. 2 pkt 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 z dnia 25 października 2012 r. w sprawie normalizacji europejskiej, zmieniającego dyrektywy Rady 89/686/EWG i 93/15/EWG oraz dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 94/9/WE, 94/25/WE, 95/16/WE, 97/23/WE, 98/34/WE, 2004/22/WE, 2007/23/WE, 2009/23/WE i 2009/105/WE oraz uchylającego decyzję Rady 87/95/EWG i decyzję Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1673/2006/WE (Dz. Urz. UE L 316 z 14.11.2012, str. 12), której tytuł i numer zostały opublikowane w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej;

- 14) osoba ze szczególnymi potrzebami – osobę ze szczególnymi potrzebami, o której mowa w art. 2 pkt 3 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1062);
- 15) oznakowanie CE – oznakowanie CE, o którym mowa w art. 2 pkt 20 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 765/2008 z dnia 9 lipca 2008 r. ustanawiającego wymagania w zakresie akredytacji i nadzoru rynku odnoszące się do warunków wprowadzania produktów do obrotu i uchylającego rozporządzenie (EWG) nr 339/93 (Dz. Urz. L 218 z 13.08.2008, str. 30), zwanego dalej „rozporządzeniem (WE) nr 765/2008”;
- 16) pełna konwersacja – komunikację zapewniającą jednoczesną transmisję obrazu o rozdzielczości umożliwiającej komunikację w języku migowym i dźwięku, zsynchronizowanych z komunikacją tekstową w czasie rzeczywistym;
- 17) podmioty gospodarcze – producentów, upoważnionych przedstawicieli, importerów, dystrybutorów i usługodawców;
- 18) postrzegalność – właściwość produktu albo usługi lub ich elementu umożliwiającą ich odbiór przez użytkownika za pomocą zmysłu słuchu, wzroku lub dotyku;
- 19) specyfikacja techniczna – specyfikację techniczną, o której mowa w art. 2 pkt 4 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1025/2012 z dnia 25 października 2012 r. w sprawie normalizacji europejskiej, zmieniającego dyrektywę Rady 89/686/EWG i 93/15/EWG oraz dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 94/9/WE, 94/25/WE, 95/16/WE, 97/23/WE, 98/34/WE, 2004/22/WE, 2007/23/WE, 2009/23/WE i 2009/105/WE oraz uchylającego decyzję Rady 87/95/EWG i decyzję Parlamentu Europejskiego i Rady nr 1673/2006/WE, która zawiera środki umożliwiające spełnienie wymogów dostępności dla danego produktu lub usługi;
- 20) upoważniony przedstawiciel – upoważnionego przedstawiciela, o którym mowa w art. 3 pkt 12 rozporządzenia (UE) 2019/1020;
- 21) usługi bankowości detalicznej – świadczone na rzecz konsumentów następujące usługi bankowe i finansowe:
 - a) umowy o kredyt:
 - konsumencki, o których mowa w art. 3 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o kredycie konsumenckim (Dz. U. z 2022 r. poz. 246),

- hipoteczny, o których w art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 23 marca 2017 r. o kredycie hipotecznym oraz o nadzorze nad pośrednikami kredytu hipotecznego i agentami (Dz. U. z 2020 r. poz. 1027 i 2320),
- b) usługi obejmujące czynności działalności maklerskiej, o których mowa w art. 69 ust. 2 pkt 1, 2, 4 i 5 oraz ust. 4 pkt 1, 2, 5 i 6 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o obrocie instrumentami finansowymi (Dz. U. z 2021 r. poz. 328, 355, 680, 1505, 1595 i 2140),
- c) usługi:
 - w zakresie pieniądza elektronicznego, o którym mowa w art. 2 pkt 21a ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1907, 1814 i 2140),
 - powiązane z rachunkiem płatniczym, o których mowa w art. 2 pkt 33a ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych,
 - płatnicze, o których mowa w art. 3 ust. 1 ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych;
- 22) usługi dostępu do audiowizualnych usług medialnych – usługi przekazywane za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych polegające na publicznym udostępnianiu audycji audiowizualnych oraz powiązanych z nimi udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 oraz z 2021 r. poz. 1676);
- 23) usługi handlu elektronicznego – usługi świadczone na odległość przez strony internetowe i urządzenia mobilne, drogą elektroniczną i na indywidualne żądanie konsumenta w celu zawarcia umowy konsumenckiej;
- 24) usługi rozpowszechniania książek elektronicznych – usługi polegające na dostarczaniu plików książek elektronicznych wraz z oprogramowaniem przeznaczonym do uzyskiwania dostępu do tych plików i korzystania z nich, z wyłączeniem oprogramowania czytników książek elektronicznych;
- 25) zrozumiałość – właściwość produktu albo usługi lub ich elementu umożliwiającą użytkownikowi produktu albo usługi zrozumienie treści i sposobu ich prezentacji.

Art. 6. Minister właściwy do spraw rozwoju regionalnego:

- 1) monitoruje stosowanie przepisów ustawy;
- 2) inicjuje zmiany przepisów prawnych w zakresie dostępności produktów i usług;
- 3) opiniuje projekty aktów prawnych i programów dotyczących dostępności produktów i usług;

- 4) opiniuje sprawozdania, o których mowa w art. 37 pkt 5;
- 5) współpracuje z organami nadzoru rynku w zakresie dostępności produktów i usług, zwanymi dalej „organami nadzoru rynku”, organami celnymi, Pełnomocnikiem Rządu do Spraw Osób Niepełnosprawnych, o którym mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 573 i 1981 oraz z 2022 r. poz. 558) i innymi podmiotami na rzecz zwiększania dostępności produktów i usług;
- 6) prowadzi działania informacyjno-promocyjne dotyczące dostępności produktów i usług;
- 7) inicjuje i organizuje badania naukowe w zakresie dostępności produktów i usług;
- 8) inicjuje i organizuje działania na rzecz poprawy świadomości społecznej w zakresie dostępności produktów i usług;
- 9) promuje współpracę w zakresie dostępności produktów i usług między organizacjami zrzeszającymi podmioty gospodarcze a organizacjami zrzeszającymi osoby ze szczególnymi potrzebami, a także uczelniami i instytutami badawczymi oraz innymi podmiotami.

Rozdział 2

Zapewnianie spełniania wymogów dostępności produktów i usług

Art. 7. 1. Spełnianie wymogów dostępności w zakresie informacji o produkcie jest zapewnione, jeżeli:

- 1) instrukcje, etykiety i ostrzeżenia dotyczące użytkowania produktu, które zostały zamieszczone w lub na produkcie są:
 - a) udostępniane za pomocą więcej niż jednego kanału sensorycznego,
 - b) przedstawione:
 - w sposób zrozumiały i postrzegalny,
 - za pomocą czcionki o odpowiednim rozmiarze i kształcie, z uwzględnieniem przewidywalnych warunków użytkowania oraz z zastosowaniem wystarczającego kontrastu i regulowanych odstępów między literami, wierszami i akapitami;
- 2) instrukcje dotyczące użytkowania produktu, w szczególności instrukcje dotyczące funkcji produktu ułatwiających ich dostęp, sposobu ich aktywacji i ich interoperacyjności z narzędziami wspomagającymi, które nie zostały zamieszczone w lub na produkcie, ale są

udostępnione w inny sposób, w szczególności za pośrednictwem strony internetowej, są udostępnione publicznie w momencie wprowadzania produktu do obrotu oraz:

- a) spełniają wymogi określone w ust. 1 pkt 1,
 - b) obejmują:
 - alternatywną prezentację treści nietekstowych,
 - opis interfejsu użytkownika produktu,
 - informacje o spełnianiu przez produkt odpowiednio każdego z wymogów określonych w art. 8–11 oraz informacje, jakie rozwiązania zostały przyjęte w celu spełniania tych wymogów, a także opis ich działania,
 - c) są przedstawione w formatach tekstowych umożliwiających tworzenie alternatywnych i wspomagających metod komunikacji, które mogą być przedstawiane za pomocą więcej niż jednego kanału sensorycznego,
 - d) obejmują opis oprogramowania i sprzętu łączących produkt z narzędziami wspomagającymi, wraz z wykazem narzędzi wspomagających, które były testowane razem z produktem;
- 3) instrukcje dotyczące instalacji, konserwacji, przechowywania i usuwania produktu, które nie zostały zamieszczone w lub na produkcie, ale są udostępnione w inny sposób, w szczególności za pośrednictwem strony internetowej, są udostępnione publicznie w momencie wprowadzania produktu do obrotu i spełniają wymogi określone w ust. 1 pkt 1, pkt 2 lit. b tiret pierwsze i lit. c;
- 4) informacje na opakowaniu produktu, w tym informacje o jego funkcjach i właściwościach, które zapewniają spełnianie wymogów dostępności określonych w ustawie, spełniają wymogi określone w ust. 1 pkt 1.

2. Przepisów ust. 1 pkt 3 i 4 nie stosuje się do terminali samoobsługowych.

3. Umieszczone na produkcie informacje umożliwiające identyfikację produktu, w tym nazwa (firma), zarejestrowany znak towarowy i dane kontaktowe producenta lub importera, nazwa typu oraz numer partii lub serii, muszą spełniać wymogi określone w ust. 1 pkt 1.

Art. 8. W interfejsie użytkownika produktu uwzględnia się co najmniej następujące rozwiązania:

- 1) jeżeli produkt:
 - a) umożliwia komunikowanie się – zapewnia się, że ta funkcja jest dostępna przez więcej niż jeden kanał sensoryczny i obejmuje rozwiązania alternatywne dla elementów wizualnych i dźwiękowych, elementów mowy i elementów dotykowych,

- b) wykorzystuje mowę – na potrzeby komunikacji, obsługi, sterowania i orientacji zapewnia się rozwiązania alternatywne dla mowy i wprowadzania danych głosowych,
 - c) wykorzystuje elementy wizualne – zapewnia się elastyczne sposoby poprawy wyrazistości wizji oraz rozwiązania umożliwiające powiększanie obrazu, zwiększanie jasności i kontrastu dla komunikacji, informacji i obsługi, a także interoperacyjność z narzędziami wspomagającymi i programami umożliwiającymi nawigację po interfejsie użytkownika produktu,
 - d) wykorzystuje kolor do przekazywania informacji, wskazania działania, które należy wykonać, wskazania konieczności reakcji ze strony użytkownika lub zaznaczenia pewnych elementów – zapewnia się rozwiązanie alternatywne do stosowania kolorów,
 - e) wykorzystuje sygnały dźwiękowe do przekazywania informacji, wskazania działania, które należy wykonać, wskazania konieczności reakcji ze strony użytkownika lub zaznaczenia pewnych elementów – zapewnia się rozwiązanie alternatywne do stosowania sygnałów dźwiękowych,
 - f) wykorzystuje elementy dźwiękowe – zapewnia się możliwość sterowania głośnością i szybkością odtwarzania oraz zaawansowane funkcje dźwiękowe, w tym redukcję zakłóceń ze strony sygnałów dźwiękowych pochodzących od znajdujących się w pobliżu produktów, i wyrazistość dźwięku,
 - g) wymaga ręcznej obsługi i sterowania – umożliwia się sterowanie sekwencyjne i alternatywne rozwiązania z zakresu motoryki małej oraz unika się konieczności jednoczesnego poruszania więcej niż jednym przełącznikiem, a przełączniki są możliwe do rozróżnienia za pomocą dotyku;
- 2) w produkcie nie stosuje się trybów pracy wymagających wykonywania ruchów o dużym zasięgu lub użycia dużej siły fizycznej;
 - 3) stosuje się rozwiązania ograniczające prawdopodobieństwo wywołania ataków padaczki fotogennej;
 - 4) przy korzystaniu z właściwości zapewniających spełnianie wymogów dostępności zapewnia się ochronę prywatności użytkownika;
 - 5) zapewnia się:
 - a) rozwiązania alternatywne dla identyfikacji biometrycznej i kontroli danych biometrycznych,

- b) spójność funkcji i wystarczająco długi czas na interakcję oraz możliwość elastycznego dostosowywania czasu,
- c) oprogramowanie i sprzęt służące do łączenia się z narzędziami wspomagającymi.

Art. 9. 1. Terminal samoobsługowy, poza spełnianiem wymogów dostępności, o których mowa w art. 7 ust. 1 pkt 1 i 2, ust. 3 oraz art. 8:

- 1) jest wyposażony w technologię syntezy mowy;
- 2) umożliwia:
 - a) podłączenie przewodowego stereofonicznego zestawu słuchawkowego,
 - b) korzystanie z właściwości zapewniających spełnianie wymogów dostępności bez konieczności ich aktywowania.

2. Występujące w terminalu samoobsługowym klawisze i przełączniki są oznaczone przez odpowiedni kontrast oraz są możliwe do rozpoznania dotykowego.

3. Jeżeli wymagana jest reakcja w określonym czasie, terminal samoobsługowy informuje o tym użytkownika za pośrednictwem więcej niż jednego kanału sensorycznego i zapewnia możliwość wydłużenia tego czasu.

4. Jeżeli terminal samoobsługowy wykorzystuje elementy dźwiękowe, są one kompatybilne z pozostającymi w obrocie narzędziami wspomagającymi, w tym narzędziami i programami wzmacniającymi dźwięk.

Art. 10. Czytnik książek elektronicznych, poza spełnianiem wymogów dostępności, o których mowa w art. 7 oraz art. 8, jest wyposażony w technologię syntezy mowy.

Art. 11. Poza spełnianiem wymogów dostępności, o których mowa w art. 7 oraz art. 8, konsumenckie urządzenie końcowe z interaktywnymi zdolnościami obliczeniowymi wykorzystywane w ramach świadczenia usług:

- 1) telekomunikacyjnych:
 - a) które poza komunikacją:
 - głosową oferuje komunikację tekstową – umożliwia komunikację tekstową w czasie rzeczywistym i obsługuje dźwięk jakości hi-fi,
 - głosową i tekstową lub w połączeniu z tymi sposobami komunikacji oferuje możliwość transmisji wideo – umożliwia pełną konwersację,
 - b) umożliwia bezprzewodowe połączenie z narzędziami wzmacniającymi dźwięk,
 - c) eliminuje zakłócenia ze strony narzędzi wspomagających;

- 2) dostępu do audiowizualnych usług medialnych – umożliwia korzystanie z udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w rozumieniu ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji dostarczanych przez dostawców audiowizualnych usług medialnych w postaci dostępu użytkownika, wyboru, sterowania i personalizacji oraz współpracę z narzędziami wspomagającymi.

Art. 12. W ramach oferowania i świadczenia usług zapewnia się:

- 1) wykorzystywanie do ich świadczenia produktów spełniających wymogi dostępności określone w art. 7–11;
- 2) udzielanie informacji o świadczonych usługach oraz, w przypadku produktów wykorzystywanych w ramach świadczenia usług, udzielanie informacji o ich związku z usługą, funkcjach i właściwościach decydujących o ich dostępności oraz ich interoperacyjności z narzędziami wspomagającymi:
 - a) za pomocą więcej niż jednego kanału sensorycznego,
 - b) w sposób zrozumiały,
 - c) w formatach tekstowych umożliwiającym tworzenie alternatywnych i wspomagających metod komunikacji, które mogą być przedstawiane za pośrednictwem więcej niż jednego kanału sensorycznego,
 - d) za pomocą czcionki o odpowiednim rozmiarze i kształcie, z uwzględnieniem przewidywalnych warunków użytkowania oraz z zastosowaniem wystarczającego kontrastu i regulowanych odstępów między literami, wierszami i akapitami,
 - e) z alternatywną prezentacją treści nietekstowych;
- 3) udzielanie informacji elektronicznych potrzebnych do korzystania z usługi w sposób zapewniający ich postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność;
- 4) w sposób jednolity, postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność stron internetowych, w tym powiązanych z nimi aplikacji internetowych i usług świadczonych za pomocą urządzeń mobilnych, w szczególności aplikacji mobilnych.

Art. 13. W ramach usług telekomunikacyjnych zapewnia się przekazywanie komunikacji głosowej wraz z komunikacją tekstową w czasie rzeczywistym, a w przypadku gdy dostępna jest transmisja obrazu – pełną konwersację.

Art. 14. W ramach usług dostępu do audiowizualnych usług medialnych zapewnia się:

- 1) udostępnianie postrzegalnych, funkcjonalnych, zrozumiałych i kompatybilnych elektronicznych przewodników po programach oraz informacji o udogodnieniach dla

osób niepełnosprawnych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2021 r. poz. 576 oraz z 2022 r. poz. 501);

- 2) udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami dostarczane przez dostawcę audiowizualnych usług medialnych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji o jakości umożliwiającej ich właściwe wyświetlanie, zsynchronizowanie z dźwiękiem i obrazem oraz sterowanie nimi przez użytkownika.

Art. 15. W ramach usług pasażerskiego transportu drogowego, lotniczego, wodnego i kolejowego zapewnia się informacje:

- 1) na temat dostępności pojazdów samochodowych, statków powietrznych, statków wodnych i taboru kolejowego, budynków użyteczności publicznej i przestrzeni wykorzystywanych do świadczenia usług oraz otaczającej je infrastruktury, pomocy świadczonej osobom ze szczególnymi potrzebami, w tym osobom o ograniczonej sprawności ruchowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 180 i 209), oraz o bieżącym stanie dostępności tych elementów;
- 2) o elektronicznych systemach sprzedaży biletów;
- 3) o podróży w czasie rzeczywistym, w tym dotyczące rozkładów jazdy, zakłóceń ruchu, połączeń i dalszej podróży innym środkiem transportu.

Art. 16. W ramach usług bankowości detalicznej zapewnia się:

- 1) postrzegalne, funkcjonalne, zrozumiałe i kompatybilne metody identyfikacji, składania podpisów elektronicznych, zabezpieczeń i usług płatniczych;
- 2) przekazywanie informacji w języku polskim lub – za zgodą konsumenta – w innym języku na poziomie biegłości B2 zgodnie z Europejskim Systemem Opisu Kształcenia Językowego Rady Europy.

Art. 17. W ramach usług rozpowszechniania książek elektronicznych zapewnia się:

- 1) w przypadku gdy książka elektroniczna zawiera oprócz tekstu także dźwięk – synchronizację tekstu i dźwięku;
- 2) interoperacyjność pliku książki elektronicznej z narzędziami wspomagającymi zapewniającą kompatybilność i funkcjonalność narzędzi wspomagających z plikiem książki elektronicznej;
- 3) dostęp do treści i struktury pliku książki elektronicznej;

- 4) możliwość nawigacji w sposób elastyczny po treści i układzie graficznym pliku książki elektronicznej, również w dynamicznym układzie graficznym;
- 5) możliwość wyboru alternatywnego sposobu przedstawienia treści pliku książki elektronicznej zapewniającego jej postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność;
- 6) informacje dotyczące właściwości decydujących o dostępności treści pliku książki elektronicznej za pośrednictwem metadanych.

Art. 18. W ramach usług handlu elektronicznego zapewnia się:

- 1) udzielanie informacji o spełnieniu wymogów dostępności przez oferowane produkty lub usługi, jeżeli informacje te zostały podane przez obowiązany do tego podmiot gospodarczy;
- 2) postrzegalność, funkcjonalność, zrozumiałość i kompatybilność funkcji i metod służących identyfikacji stron usługi, zachowaniu bezpieczeństwa oraz dokonywaniu płatności, podpisów elektronicznych i usług płatniczych stanowiących część usługi.

Art. 19. 1. Jeżeli spełnienie określonego wymogu dostępności produktu albo usługi jest niemożliwe albo utrudnione, w celu zapewnienia dostępności stosuje się następujące kryteria funkcjonalne:

- 1) co najmniej jeden tryb korzystania z produktu lub usługi:
 - a) nie wymaga:
 - zaangażowania wzroku,
 - zdolności widzenia barw,
 - zaangażowania słuchu,
 - wydawania dźwięków za pomocą aparatu mowy,
 - wykonywania czynności z zakresu motoryki małej, sprawności manualnej i siły fizycznej w rękach ani jednoczesnego poruszania więcej niż jednym przełącznikiem,
 - wykonywania ruchów o dużym zasięgu lub użycia dużej siły fizycznej,
 - b) pozwala na:
 - niezakłócone korzystanie przez osobę o ograniczonej zdolności widzenia,
 - niezakłócone korzystanie przez osobę o ograniczonej zdolności słyszenia,
 - zachowanie prywatności podczas korzystania z funkcji i właściwości dostępności,

- c) obejmuje funkcje i właściwości zwiększające zrozumiałość i funkcjonalność obsługi;
- 2) we wszystkich trybach korzystania z produktu albo usługi stosuje się rozwiązania ograniczające prawdopodobieństwo wywołania ataków padaczki fotogennej;
- 3) elementy umożliwiające korzystanie z produktu albo usługi znajdują się w zasięgu wszystkich użytkowników.

2. Przepis ust. 1 ma zastosowanie wyłącznie w przypadku, gdy zgodne z nim projektowanie i wytwarzanie produktu albo oferowanie i świadczenie usługi prowadzi do zapewnienia równoważnej albo większej dostępności produktu albo usługi dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Art. 20. 1. Jeżeli produkt albo usługa są zgodne z odpowiednimi postanowieniami norm zharmonizowanych lub specyfikacji technicznych, albo ich częściami, domniemywa się, że taki produkt albo taka usługa spełniają wymogi dostępności określone w ustawie w zakresie, w jakim wymogi te są objęte danymi normami lub specyfikacjami technicznymi albo ich częściami.

2. Usługi spełniające wymogi dostępności w zakresie informacji oraz wymogi informowania o dostępności określone w:

- 1) rozporządzeniu (WE) nr 261/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 11 lutego 2004 r. ustanawiającym wspólne zasady odszkodowania i pomocy dla pasażerów w przypadku odmowy przyjęcia na pokład albo odwołania lub dużego opóźnienia lotów, uchylającym rozporządzenie (EWG) nr 295/91 (Dz. Urz. UE L 46 z 17.02.2004, str. 1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 7, t. 8, str. 10, z późn. zm.),
- 2) rozporządzeniu (WE) nr 1107/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 5 lipca 2006 r. w sprawie praw osób niepełnosprawnych oraz osób o ograniczonej sprawności ruchowej podróżujących drogą lotniczą (Dz. Urz. UE L 204 z 26.07.2006, str. 1),
- 3) rozporządzeniu (WE) nr 1371/2007 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 23 października 2007 r. dotyczącym praw i obowiązków pasażerów w ruchu kolejowym (Dz. Urz. UE L 315 z 03.12.2007, str. 14, z późn. zm.),
- 4) rozporządzeniu Komisji (UE) nr 1300/2014 z dnia 18 listopada 2014 r. w sprawie technicznych specyfikacji interoperacyjności odnoszących się do dostępności systemu kolei Unii dla osób niepełnosprawnych i osób o ograniczonej możliwości poruszania się (Dz. Urz. UE L 356 z 12.12.2014, str. 110, z późn. zm.),
- 5) rozporządzeniu Komisji (UE) nr 454/2011 z dnia 5 maja 2011 r. w sprawie technicznej specyfikacji interoperacyjności odnoszącej się do podsystemu „Aplikacje telematyczne

dla przewozów pasażerskich” transeuropejskiego systemu kolei (Dz. Urz. UE L 123 z 12.05.2011, str. 11, z późn. zm.),

- 6) rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1177/2010 z dnia 24 listopada 2010 r. o prawach pasażerów podróżujących drogą morską i drogą wodną śródlądową oraz zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 (Dz. Urz. UE L 334 z 17.12.2010, str. 1, z późn. zm.),
- 7) rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 181/2011 z dnia 16 lutego 2011 r. dotyczącym praw pasażerów w transporcie autobusowym i autokarowym oraz zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 2006/2004 (Dz. Urz. UE L 55 z 28.02.2011, str. 1),
- 8) ustawie z dnia 28 marca 2003 r. o transporcie kolejowym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1984) – uznaje się za spełniające odpowiednie wymogi dostępności określone w ustawie.

Art. 21. 1. Wymogi dostępności określone w ustawie mają zastosowanie wyłącznie w zakresie, w jakim zapewnienie zgodności z nimi:

- 1) nie wymaga wprowadzenia zmiany produktu albo usługi powodującej istotną zmianę podstawowych właściwości takiego produktu albo takiej usługi, zwanej dalej „zasadniczą zmianą produktu albo usługi”;
- 2) nie stanowi dla podmiotu gospodarczego nieproporcjonalnego obciążenia.

2. Podmiot gospodarczy dokonuje oceny, czy zapewnienie zgodności z określonym wymogiem dostępności:

- 1) wymaga wprowadzenia zasadniczej zmiany produktu albo usługi;
- 2) stanowi dla niego nieproporcjonalne obciążenie.

3. Dokonując oceny, o której mowa w ust. 2 pkt 2, podmiot gospodarczy stosuje następujące kryteria:

- 1) stosunek kosztów netto związanych ze spełnieniem określonego wymogu dostępności do ogólnych kosztów produkcji, dystrybucji lub importu produktu lub świadczenia usługi w zakresie wydatków operacyjnych i kapitałowych, ponoszonych przez podmiot gospodarczy;
- 2) szacowane koszty i korzyści dla podmiotów gospodarczych, w tym w odniesieniu do procesów wytwórczych i inwestycji, w stosunku do szacowanej korzyści dla osób ze szczególnymi potrzebami, z uwzględnieniem liczby przypadków i częstotliwości korzystania z konkretnego produktu lub usługi;

3) stosunek kosztów netto związanych ze spełnieniem wymogów dostępności do przychodów netto danego podmiotu gospodarczego ze sprzedaży.

4. Przy określaniu kryteriów, o których mowa w ust. 3 pkt 1 i 3, uwzględnia się:

- 1) jednorazowe koszty organizacyjne ponoszone w związku:
 - a) z zatrudnieniem dodatkowego personelu dysponującego wiedzą fachową w zakresie dostępności produktów lub usług,
 - b) ze szkoleniem personelu i nabywaniem kompetencji w zakresie dostępności produktów lub usług,
 - c) z opracowaniem nowych procesów w celu uwzględnienia dostępności w rozwoju produktu lub w świadczeniu usługi,
 - d) z opracowaniem materiałów z wytycznymi dotyczącymi dostępności produktów lub usług,
 - e) z zapoznaniem się z przepisami w zakresie dostępności produktów i usług;
- 2) bieżące koszty produkcji i rozwoju ponoszone w związku z:
 - a) projektowaniem funkcji i właściwości decydujących o dostępności produktu lub usługi,
 - b) realizacją procesów wytwórczych,
 - c) testowaniem produktu albo usługi pod kątem dostępności,
 - d) opracowaniem dokumentacji.

5. Podmiot gospodarczy sporządza dokumentację przebiegu oceny, o której mowa w ust. 2, zwaną dalej „dokumentacją przebiegu oceny”, i dokonanych w jej ramach ustaleń.

6. Podmiot gospodarczy przechowuje dokumentację przebiegu oceny przez okres 5 lat od dnia:

- 1) ostatniego udostępnienia produktu na rynku;
- 2) zakończenia świadczenia usługi.

7. Na żądanie właściwego organu nadzoru rynku podmiot gospodarczy przekazuje uwierzytelnioną kopię dokumentacji przebiegu oceny.

8. Przepisów ust. 5–7 nie stosuje się do mikroprzedsiębiorców dokonujących obrotu produktami. W przypadku gdy na podstawie ust. 1 mikroprzedsiębiorca dokonujący obrotu produktami nie zapewnia spełnienia wymogów dostępności, na żądanie właściwego organu nadzoru rynku przedstawia dokumenty lub wskazuje okoliczności mające znaczenie dla dokonania oceny, o której mowa w ust. 2.

9. W przypadku gdy na podstawie ust. 1 podmiot gospodarczy nie zapewnia spełnienia wymogów dostępności, informuje o tym właściwy organ nadzoru rynku.

10. Przepisu ust. 9 nie stosuje się do mikroprzedsiębiorców.

11. Usługodawca, który na podstawie ust. 1 pkt 2 nie zapewnia spełnienia wymogów dostępności, dokonuje oceny, o której mowa w ust. 2 pkt 2, w odniesieniu do każdej kategorii lub każdego rodzaju usług:

- 1) nie rzadziej niż co 5 lat;
- 2) każdorazowo:
 - a) gdy zakres usługi lub sposób jej świadczenia uległ zmianie,
 - b) na żądanie organu nadzoru rynku.

12. Przepisu ust. 1 pkt 2 nie stosuje się do podmiotu gospodarczego, który w celu zwiększenia dostępności produktu lub usługi otrzymuje finansowanie z publicznych lub prywatnych źródeł innych niż zasoby własne.

Art. 22. W przypadku gdy w powiązaniu z danym produktem albo usługą są udostępniane usługi wsparcia technicznego, usługi przekazu lub usługi szkoleniowe, informacje na temat dostępności produktu albo usługi i ich kompatybilności z narzędziami wspomagającymi są udzielane z wykorzystaniem sposobów komunikacji spełniających wymogi dostępności określone w ustawie.

Rozdział 3

Obowiązki podmiotów gospodarczych

Art. 23. 1. Producent zapewnia spełnianie określonych w ustawie wymogów dostępności produktów przez produkty, które wprowadza do obrotu.

2. Producent dokonuje oceny zgodności produktu z wymogami dostępności określonymi w ustawie na podstawie wewnętrznej kontroli produkcji tego produktu.

3. W ramach wewnętrznej kontroli produkcji, o której mowa w ust. 2, producent sporządza dokumentację techniczną produktu zawierającą wszelkie niezbędne informacje pozwalające na ocenę zgodności projektu, produkcji i działania produktu z mającymi zastosowanie wymogami dostępności, w tym co najmniej:

- 1) ogólny opis produktu;
- 2) wykaz norm zharmonizowanych oraz specyfikacji technicznych stosowanych w całości lub częściowo do produktu, albo opisy rozwiązań przyjętych w celu spełnienia odpowiednich wymogów dostępności określonych w ustawie, w przypadku gdy takie

normy zharmonizowane lub specyfikacje techniczne nie zostały zastosowane; w przypadku częściowego zastosowania norm zharmonizowanych lub specyfikacji technicznych w dokumentacji technicznej określa się, które części zostały zastosowane.

4. Jeżeli z dokonanej oceny zgodności produktu, o której mowa w ust. 2, wynika, że spełnia on wymogi dostępności produktu określone w ustawie, przed wprowadzeniem produktu do obrotu, producent:

- 1) sporządza, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej, deklarację zgodności potwierdzającą zgodność produktu z wymogami dostępności określonymi w ustawie, zwaną dalej „deklaracją zgodności”;
- 2) umieszcza na produkcie lub jego tabliczce znamionowej w sposób widoczny, czytelny i trwałe oznakowanie CE.

5. W przypadku gdy umieszczenie oznakowania CE w sposób, o którym mowa w ust. 4 pkt 2, jest niemożliwe lub nieuzasadnione ze względu na wielkość lub charakter produktu, oznakowanie CE umieszcza się na opakowaniu i w dołączonych do produktu dokumentach.

Art. 24. 1. Deklarację zgodności producent sporządza zgodnie z przepisami ustawy z dnia 13 kwietnia 2016 r. o systemach oceny zgodności i nadzoru rynku (Dz. U. z 2022 r. poz. 5) oraz przepisami wykonawczymi wydanymi na podstawie tej ustawy, i publikuje ją na swojej stronie internetowej z zachowaniem wymogów dostępności treści.

2. W deklaracji zgodności producent wykazuje spełnienie odpowiednich wymogów dostępności produktu.

3. W przypadku gdy producent na podstawie art. 21 ust. 1 nie zapewnia spełnienia wymogów dostępności, deklaracja zgodności zawiera informację, które wymogi dostępności nie są spełnione.

4. Producent aktualizuje deklarację zgodności każdorazowo w przypadku zmiany właściwości produktu.

5. W przypadku gdy dla danego produktu przepisy prawa wymagają sporządzenia więcej niż jednej deklaracji zgodności, sporządzana jest jedna deklaracja zgodności uwzględniająca wszystkie wymagania wynikające z tych przepisów prawa wraz z ich dokładnym wskazaniem.

6. Przez sporządzenie i podpisanie deklaracji zgodności producent przyjmuje odpowiedzialność za zgodność produktu z wymogami dostępności określonymi w ustawie.

7. Producent przechowuje dokumentację techniczną, o której mowa w art. 23 ust. 3, i deklarację zgodności przez 5 lat od dnia wprowadzenia produktu do obrotu.

Art. 25. 1. Producent zapewnia stosowanie procedur pozwalających na zapewnienie spełniania wymogów dostępności produktów produkowanych seryjnie, przez uwzględnienie w projekcie lub właściwościach produktu wymogów dostępności określonych w ustawie oraz w normach zharmonizowanych lub w specyfikacjach technicznych, na podstawie których jest deklarowana jego zgodność.

2. Producent umieszcza na produkcie lub, w przypadku gdy wielkość lub charakter produktu to uniemożliwiają, na opakowaniu lub w dokumencie dołączonym do produktu nazwę typu, numer partii lub serii lub inne informacje umożliwiające jego identyfikację.

3. Producent opatruje produkt swoim nazwiskiem lub swoją nazwą, zarejestrowaną nazwą towarową lub zarejestrowanym znakiem towarowym i umieszcza swój adres kontaktowy na produkcie, a jeżeli nie jest to możliwe – na opakowaniu lub w dokumencie dołączonym do produktu. Adres musi wskazywać pojedynczy punkt, w którym można skontaktować się z producentem. Dane kontaktowe są podawane w języku polskim.

4. Producent dołącza do produktu instrukcje oraz ostrzeżenia dotyczące użytkowania produktu w sposób określony w art. 7.

Art. 26. 1. W przypadku zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że produkt nie spełnia wymogów dostępności określonych w ustawie, producent niezwłocznie podejmuje działania naprawcze niezbędne do zapewnienia zgodności produktu z wymogami dostępności określonymi w ustawie albo wycofuje produkt z obrotu.

2. Producent niezwłocznie informuje właściwy organ nadzoru rynku oraz odpowiednie organy w państwach, w których produkt został wprowadzony do obrotu, o niespełnianiu przez produkt wymogów dostępności określonych w ustawie, podając szczegółowe informacje, w tym na temat niespełniania wymogów dostępności oraz podjętych działaniach naprawczych.

3. Producent prowadzi, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej, ewidencję własnych produktów, które nie spełniają wymogów dostępności określonych w ustawie i związanych z tym reklamacji.

4. Na uzasadnione żądanie właściwego organu nadzoru rynku producent udziela informacji i udostępnia dokumentację konieczną do wykazania spełniania przez produkt wymogów dostępności określonych w ustawie, w języku polskim, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej.

5. Producent współpracuje z właściwym organem nadzoru rynku w celu usunięcia niezgodności produktu wprowadzonego przez niego do obrotu z wymogami dostępności

określonymi w ustawie, w szczególności przez podejmowanie działań mających na celu zapewnienie spełniania przez produkt tych wymogów.

Art. 27. 1. Producent może wyznaczyć upoważnionego przedstawiciela.

2. Upoważniony przedstawiciel wykonuje obowiązki określone przez producenta w pisemnym pełnomocnictwie, z wyjątkiem obowiązków, o których mowa w art. 23 ust. 1–3 i art. 25 ust. 1 i 2.

3. Upoważniony przedstawiciel wykonuje co najmniej obowiązki, o których mowa w art. 24 ust. 7 i art. 26 ust. 4 i 5.

Art. 28. Importer ma obowiązek:

- 1) wprowadzać do obrotu wyłącznie produkty spełniające wymogi dostępności określone w ustawie;
- 2) przed wprowadzeniem produktu do obrotu zapewnić, żeby producent spełnił obowiązki określone w art. 23 ust. 2–5, art. 24 ust. 7 oraz art. 25 ust. 2–4, i dołączył kopię deklaracji zgodności lub inne wymagane dokumenty;
- 3) nie wprowadzać do obrotu produktu, co do którego istnieje uzasadnione podejrzenie, że nie spełniania wymogów dostępności określonych w ustawie i poinformować producenta oraz właściwe organy nadzoru rynku o niespełnianiu przez produkt wymogów dostępności określonych w ustawie;
- 4) umieścić na produkcie albo, w przypadku gdy nie jest to możliwe, na opakowaniu lub w dokumencie dołączonym do produktu swoją nazwę, zarejestrowany znak towarowy, o ile taki posiada, i adres do kontaktu podany w języku polskim;
- 5) zapewnić, żeby do produktu dołączone były instrukcje oraz ostrzeżenia dotyczące użytkowania produktu sporządzone w sposób zrozumiały;
- 6) zapewnić, żeby warunki przechowywania i transportu produktu nie wpływały negatywnie na jego zgodność z mającymi zastosowanie wymogami dostępności określonymi w ustawie, w czasie gdy ponosi odpowiedzialność za produkt;
- 7) zapewnić udostępnienie dokumentacji technicznej, o której mowa w art. 23 ust. 3, właściwemu organowi nadzoru rynku;
- 8) w uzasadnionych przypadkach niezwłocznie podjąć działania naprawcze niezbędne do zapewnienia spełniania przez produkt wymogów dostępności albo wycofania go z obrotu;

- 9) niezwłocznie informować właściwy organ nadzoru rynku o niespełnianiu przez produkt wymogów dostępności określonych w ustawie, podając szczegółowe informacje, w tym na temat niespełniania wymogów dostępności oraz podjętych działaniach naprawczych;
- 10) prowadzić, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej, ewidencję produktów, które nie spełniają wymogów dostępności określonych w ustawie i związanych z tym reklamacji;
- 11) na uzasadnione żądanie właściwego organu nadzoru rynku udzielać informacji i udostępniać dokumentację w języku polskim, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej, konieczne do wykazania spełniania przez produkt wymogów dostępności określonych w ustawie;
- 12) na żądanie właściwego organu nadzoru rynku współpracować w celu usunięcia niezgodności produktu wprowadzonego przez niego do obrotu z wymogami dostępności, w szczególności przez podejmowanie działań mających na celu zapewnienie spełniania przez produkt tych wymogów.

Art. 29. Dystrybutor ma obowiązek:

- 1) przed udostępnieniem produktu na rynku, sprawdzić, czy producent i importer spełnili obowiązki określone odpowiednio w art. 25 ust. 2–4 oraz art. 28 pkt 4;
- 2) sprawdzić, czy na produkcie zamieszczono oznakowanie CE;
- 3) zapewnić, żeby warunki przechowywania i transportu produktu nie wpływały negatywnie na jego zgodność z wymogami dostępności określonymi w ustawie, w czasie gdy ponosi odpowiedzialność za produkt;
- 4) nie udostępniać na rynku produktu, co do którego istnieje uzasadnione podejrzenie, że nie spełniania wymogów dostępności określonych w ustawie, i poinformować o tym producenta, importera i właściwy organ nadzoru rynku;
- 5) zapewnić niezwłoczne podjęcie działań naprawczych niezbędnych do zapewnienia spełniania przez produkt wymogów dostępności albo, w stosownych przypadkach, wycofania go z obrotu, w przypadku zaistnienia uzasadnionego podejrzenia, że produkt nie spełnia wymogów dostępności określonych w ustawie;
- 6) niezwłocznie informować właściwy organ nadzoru rynku o niezgodności produktu z wymogami dostępności określonymi w ustawie, podając wszelkie niezbędne informacje na temat niezgodności oraz podjętych działaniach naprawczych;
- 7) na uzasadnione żądanie właściwego organu nadzoru rynku udzielać informacji i udostępnić dokumentację w języku polskim, w formie pisemnej, w postaci papierowej

lub w postaci elektronicznej, konieczne do wykazania spełniania przez produkt wymogów dostępności;

- 8) na żądanie właściwego organu nadzoru rynku współpracować w celu usunięcia niezgodności produktu wprowadzonego przez niego do obrotu z wymogami dostępności, w szczególności przez doprowadzenie do zgodności produktu z tymi wymogami.

Art. 30. Importera lub dystrybutora uznaje się za producenta w rozumieniu ustawy, jeżeli wprowadza do obrotu produkt pod własną nazwą lub znakiem towarowym lub modyfikuje produkt znajdujący się w obrocie w taki sposób, że może to mieć wpływ na jego zgodność z wymogami dostępności określonymi w ustawie.

Art. 31. Usługodawca zapewnia, że świadczone przez niego usługi spełniają wymogi dostępności określone w ustawie, a w szczególności:

- 1) przeprowadza ocenę zgodności usługi służącą zachowaniu zgodności świadczenia usługi z wymogami dostępności;
- 2) w regulaminie świadczenia usług lub równoważnym dokumencie podaje do publicznej wiadomości, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej, oraz w sposób dostępny dla osób ze szczególnymi potrzebami, następujące informacje:
 - a) ogólny opis usługi w formatach, które spełniają wymogi dostępności,
 - b) opisy i wyjaśnienia niezbędne do zrozumienia sposobu działania usługi,
 - c) opis i ocenę sposobu, w jaki usługa spełnia wymogi dostępności określone w ustawie, w tym opis wymogów dostępności określonych w ustawie i, w stopniu odpowiednim dla tej oceny, projekt i warunki świadczenia danej usługi;
- 3) udziela informacji na temat procesu świadczenia usługi i jego monitorowania zapewniających zgodność z wymaganiami określonymi w pkt 2 oraz z wymogami dostępności określonymi w ustawie, i wyjaśnia, w jaki sposób usługa spełnia te wymogi;
- 4) przechowuje informacje, o których mowa w pkt 2 i 3, przez cały okres świadczenia danej usługi;
- 5) uwzględnia zmiany dotyczące okoliczności świadczenia usługi, zmiany wymogów dostępności oraz zmiany w normach zharmonizowanych lub specyfikacjach technicznych, na podstawie których deklaruje się zgodność usługi z wymogami dostępności;
- 6) w przypadku gdy usługa nie spełnia wymogów dostępności, podejmuje działania naprawcze konieczne do doprowadzenia do zgodności usługi z wymogami dostępności;

- 7) niezwłocznie informuje właściwy organ nadzoru rynku o niezgodności usługi z wymogami dostępności określonymi w ustawie, podając wszelkie niezbędne informacje, w tym na temat niezgodności oraz podjętych działaniach naprawczych;
- 8) na uzasadnione żądanie organu nadzoru rynku udziela wszelkich informacji koniecznych do wykazania zgodności usługi z wymogami dostępności określonymi w ustawie;
- 9) na żądanie organu nadzoru rynku współpracuje w zakresie działań podejmowanych w celu zapewnienia zgodności usługi z wymogami dostępności określonymi w ustawie.

Art. 32. 1. Usługodawca dokonuje oceny dostępności pomieszczeń oraz budynków użyteczności publicznej, w których są świadczone jego usługi, w zakresie:

- 1) korzystania z:
 - a) powiązanych obszarów i pomieszczeń znajdujących się na zewnątrz,
 - b) ich otoczenia w zakresie swobodnego dostępu do budynków,
 - c) wejść, wyjść, dróg ewakuacyjnych i planu działań w sytuacjach wyjątkowych,
 - d) pomieszczeń publicznych,
 - e) ze sprzętu i urządzeń wykorzystywanych do świadczenia usług,
 - f) toalet i pomieszczeń sanitarnych,
 - g) pomieszczeń i budynków do ich przewidywanego celu;
- 2) poruszania się w przestrzeni:
 - a) poziomej,
 - b) pionowej;
- 3) komunikacji i orientacji przez więcej niż jeden kanał sensoryczny;
- 4) ochrony przed zagrożeniami wewnątrz i na zewnątrz budynków.

2. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, uważa się za spełniony w przypadku gdy w stosunku do budynku użyteczności publicznej został wydany certyfikat, o którym mowa w art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

3. Usługodawca udostępnia na swojej stronie internetowej i w ofercie świadczonych usług informację o dostępności pomieszczeń oraz budynków użyteczności publicznej, o której mowa w ust. 1.

Rozdział 4

Dochodzenie praw przez konsumentów i inne uprawnione podmioty

Art. 33. 1. Podmiot gospodarczy wprowadza i stosuje procedurę rozpatrywania reklamacji konsumentów dotyczących praw i obowiązków wynikających z ustawy.

2. Procedura, o której mowa w ust. 1, jest stosowana przez podmiot gospodarczy w odniesieniu do konsumentów z państw członkowskich Unii Europejskiej lub państw członkowskich Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – stron umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w których podmiot gospodarczy oferuje produkty lub świadczy usługi, chyba że prawo właściwe dla stosunku prawnego, w ramach którego konsument złożył reklamację, stanowi inaczej.

3. Opis procedury, o której mowa w ust. 1, jest dostępny w językach urzędowych państw członkowskich Unii Europejskiej lub państw członkowskich Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – stron umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w których podmiot gospodarczy oferuje produkty albo świadczy usługi, chyba że podmiot gospodarczy i konsument uzgodnili przy zawieraniu umowy sprzedaży produktu lub umowy o świadczenie usługi stosowanie innego języka dla realizacji uprawnienia do reklamacji, o której mowa w ust. 1.

Art. 34. 1. Reklamacja może być złożona:

- 1) na piśmie – osobiście w jednostce podmiotu gospodarczego albo wysłana przesyłką pocztową w rozumieniu art. 3 pkt 21 ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (Dz. U. z 2020 r. poz. 1041 i 2320), albo wysłana na adres do doręczeń elektronicznych, o którym mowa w art. 2 pkt 1 ustawy z dnia 18 listopada 2020 r. o doręczeniach elektronicznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 569), wpisany do bazy adresów elektronicznych, o której mowa w art. 25 tej ustawy;
- 2) ustnie – telefonicznie albo osobiście do protokołu podczas wizyty klienta w jednostce, o której mowa w pkt 1;
- 3) w postaci elektronicznej z wykorzystaniem środków telekomunikacyjnych, o ile takie środki zostały do tego celu wskazane przez podmiot gospodarczy.

2. Podmiot gospodarczy rozpatruje reklamację i udziela odpowiedzi w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji.

3. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa w ust. 2, podmiot gospodarczy

w tym terminie zawiadamia wnoszącą reklamację o przyczynie zwłoki oraz wskazuje nowy termin rozpatrzenia reklamacji i udzielenia odpowiedzi, nie dłuższy niż 60 dni od dnia otrzymania reklamacji.

4. W przypadku niedotrzymania terminu określonego odpowiednio w ust. 2 albo 3, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą wnoszącego reklamację.

5. Odpowiedź, o której mowa odpowiednio w ust. 2 albo 3, powinna zawierać w szczególności:

- 1) uzasadnienie faktyczne i prawne, chyba że reklamacja została rozpatrzona zgodnie z wolą wnoszącego reklamację;
- 2) wyczerpującą informację na temat stanowiska podmiotu gospodarczego w sprawie skierowanych zastrzeżeń;
- 3) imię i nazwisko osoby udzielającej odpowiedzi ze wskazaniem jej stanowiska służbowego;
- 4) określenie terminu, w którym żądanie podniesione w reklamacji rozpatrzonej zgodnie z wolą wnoszącego reklamację zostanie zrealizowane, nie dłuższego niż 30 dni od dnia udzielenia odpowiedzi.

6. W przypadku nieuwzględnienia żądania wnoszącego reklamację treść odpowiedzi, o której mowa w ust. 5, powinna zawierać również pouczenie o możliwości:

- 1) odwołania się od stanowiska zawartego w odpowiedzi, jeżeli podmiot gospodarczy przewiduje tryb odwoławczy, a także o sposobie i terminie wniesienia tego odwołania;
- 2) skorzystania z instytucji mediacji albo sądu polubownego, albo innego mechanizmu polubownego rozwiązywania sporów, jeżeli podmiot gospodarczy przewiduje taką możliwość;
- 3) wystąpienia z zawiadomieniem o niespełnianiu przez produkt albo usługę wymogów dostępności, o którym mowa w art. 60, do właściwego organu nadzoru rynku;
- 4) wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego ze wskazaniem podmiotu, który powinien być pozwany i sądu miejscowo właściwego do rozpoznania sprawy.

7. Odpowiedzi udziela się w formie pisemnej, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej.

8. Przez udzielenie odpowiedzi na reklamację należy rozumieć nadanie jej przesyłką pocztową lub wysłanie z wykorzystaniem środków telekomunikacyjnych.

Art. 35. Do rozpatrywania reklamacji dotyczących praw i obowiązków wynikających z ustawy składanych do podmiotów rynku finansowego przez konsumentów usług bankowości

detalicznej stosuje się przepisy ustawy z dnia 5 sierpnia 2015 r. o rozpatrywaniu reklamacji przez podmioty rynku finansowego i o Rzeczniku Finansowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 187) , z zastrzeżeniem art. 15b ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych.

Rozdział 5

Nadzór i kontrola rynku w zakresie zapewniania spełniania wymogów dostępności produktów i usług

Art. 36 1. System nadzoru rynku obejmuje:

1) kontrolę spełniania przez produkty lub usługi wymagań dostępności lub kontrolę w zakresie niezgodności formalnych;

2) kontrolę produktów przywożonych na teren Unii Europejskiej w zakresie objętym ustawą.

2. System nadzoru rynku w zakresie dostępności produktów i usług tworzą:

1) organy nadzoru rynku;

2) organy celne będące organami odpowiedzialnymi za kontrolę produktów objętych procedurą celną dopuszczenia do obrotu w rozumieniu art. 201 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 952/2013 z dnia 9 października 2013 r. ustanawiającego unijny kodeks celny (Dz. Urz. UE L 269 z 10.10.2013, str. 1, z późn. zm.).

3. Organami nadzoru rynku są w zakresie:

1) monitorowania funkcjonowania systemu nadzoru rynku w odniesieniu do zapewniania spełniania wymogów dostępności produktów i usług – Prezes Zarządu Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, o którym mowa w ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych, zwany dalej „Prezesem Zarządu PFRON”;

2) zapewniania spełniania wymogów dostępności dotyczących:

a) systemów sprzętu komputerowego ogólnego przeznaczenia i ich systemów operacyjnych, czytników książek elektronicznych, usług rozpowszechniania książek elektronicznych – wojewódzcy inspektorzy Inspekcji Handlowej,

b) konsumenckich urządzeń końcowych z interaktywnymi zdolnościami obliczeniowymi wykorzystywanych w ramach świadczenia usług telekomunikacyjnych i usług dostępu do audiowizualnych usług medialnych,

- terminali samoobsługowych, usług telekomunikacyjnych i usług dostępu do audiowizualnych usług medialnych – Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej,
- c) dostępności stron internetowych i aplikacji mobilnych wykorzystywanych przez usługodawców do oferowania i świadczenia usług oraz usług handlu elektronicznego – minister właściwy do spraw informatyzacji,
 - d) usług bankowości detalicznej – Komisja Nadzoru Finansowego,
 - e) usług pasażerskiego transportu drogowego – Główny Inspektor Transportu Drogowego i wojewódzcy inspektorzy transportu drogowego,
 - f) usług pasażerskiego transportu kolejowego – Prezes Urzędu Transportu Kolejowego,
 - g) usług pasażerskiego transportu lotniczego – Prezes Urzędu Lotnictwa Cywilnego,
 - h) usług pasażerskiego transportu wodnego – dyrektorzy urzędów morskich i dyrektorzy urzędów żeglugi śródlądowej;
- 3) rozpatrywania wniosków dotyczących nieuwzględnienia żądania wynikających z reklamacji dotyczącej wymogów dostępności usług bankowości detalicznej – Rzecznik Finansowy.

Art. 37. Prezes Zarządu PFRON:

- 1) sprawuje nadzór nad stosowaniem przepisów ustawy przez organy nadzoru rynku;
- 2) współpracuje z pozostałymi organami nadzoru rynku, organami celnymi oraz ministrem właściwym do spraw rozwoju regionalnego;
- 3) monitoruje i dokonuje oceny stanu dostępu osób ze szczególnymi potrzebami do produktów i usług spełniających wymogi dostępności, w tym dostępności pomieszczeń i budynków użyteczności publicznej, w których usługodawcy świadczą usługi;
- 4) podaje do publicznej wiadomości i przekazuje Komisji Europejskiej informacje o organach nadzoru rynku i organach celnych oraz ich kompetencjach;
- 5) sporządza okresowe plany i sprawozdania dotyczące funkcjonowania systemu kontroli produktów i usług oraz publikuje i przekazuje je Komisji Europejskiej, państwom członkowskim Unii Europejskiej i państwom członkowskim Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – stronom umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym;
- 6) inicjuje i organizuje działalność edukacyjną i informacyjną w dziedzinie ochrony interesów konsumentów będących osobami ze szczególnymi potrzebami.

Art. 38. Organy nadzoru rynku i organy celne w zakresie swojej właściwości:

- 1) przeprowadzają kontrolę, o której mowa w art. 40, oraz prowadzą postępowania, o których mowa w art. 49 i art. 57;

- 2) prowadzą działania informacyjne oraz programy edukacyjne na rzecz poszerzania wiedzy i budowania świadomości z zakresu dostępności produktów i usług;
- 3) udostępniają informacje i dobre praktyki dotyczące przeprowadzania oceny zgodności produktów i usług z wymogami dostępności;
- 4) prowadzą strony internetowe zawierające w szczególności:
 - a) informacje o wymogach dostępności produktów i usług zawierające zalecenia dotyczące realizacji obowiązków wynikających z ustawy,
 - b) objaśnienia dotyczące zapewniania spełniania przez podmioty gospodarcze wymogów dostępności i stosowania przepisów art. 21,
 - c) informacje gromadzone w ramach obowiązku przekazywania organom nadzoru rynku informacji wynikającego z art. 21 ust. 8;
- 5) na wniosek podmiotu gospodarczego udzielają wyjaśnień w przedmiocie prawidłowości stosowania przepisów art. 21;
- 6) rozpatrują przekazywane im informacje o niespełnianiu wymogów dostępności przez produkty i usługi oraz wnioski w sprawie działania systemu nadzoru rynku i kontroli wymogów dostępności;
- 7) udostępniają na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej normy zharmonizowane i specyfikacje techniczne mające zastosowanie w zakresie zapewnienia dostępności produktów i usług.

Art. 39. Na żądanie konsumenta organ nadzoru rynku przekazuje posiadane przez ten organ informacje dotyczące zgodności produktu lub usługi z wymogami dostępności, w tym informacje dotyczące oceny dokonanej przez podmiot gospodarczy na podstawie art. 21, art. 23 lub art. 31 pkt 1, z zachowaniem zasad poufności, tajemnicy służbowej i handlowej oraz ochrony danych osobowych określonych w prawie Unii Europejskiej i prawie krajowym.

Art. 40. 1. W przypadku uzasadnionego podejrzenia, że:

- 1) wprowadzony do obrotu produkt,
 - 2) oferowana lub świadczona usługa
- nie spełnia określonego wymogu dostępności, właściwy organ nadzoru rynku przeprowadza u podmiotów gospodarczych z urzędu kontrolę produktu albo usługi w zakresie spełniania wymogów dostępności.

2. Właściwy organ nadzoru rynku przeprowadza u podmiotów gospodarczych z urzędu kontrolę spełniania wymogów dostępności przez produkt lub oferowaną lub świadczoną usługę także w ramach próbek losowych.

Art. 41. 1. Kontrolowany podmiot gospodarczy i inne podmioty posiadające dowody lub informacje niezbędne do ustalenia, czy produkt albo oferowana lub świadczona usługa spełniają wymogi dostępności, są obowiązane współpracować z organami nadzoru rynku w celu ustalenia stanu faktycznego.

2. Jeżeli kontrolowany podmiot gospodarczy lub podmioty, o których mowa w ust. 1, nie udzielią informacji lub nie współpracują w toku kontroli, ustaleń dokonuje się na podstawie dowodów, danych lub informacji dostępnych organowi nadzoru rynku.

3. Kontrolowany podmiot gospodarczy lub podmioty, o których mowa w ust. 1, informuje się o skutkach działań określonych w tym przepisie.

Art. 42. Organ nadzoru rynku może ujawnić informacje, w tym objęte tajemnicą przedsiębiorstwa, oraz dowody uzyskane w toku kontroli, o której mowa w art. 40, lub prowadzonych postępowań, o których mowa w art. 49 i art. 57, w zakresie niezbędnym do wyjaśnienia podjętych w postępowaniu rozstrzygnięć.

Art. 43. 1. W toku kontroli osoba kontrolująca, w zakresie objętym kontrolą, ma prawo w szczególności:

- 1) żądać udostępnienia wszelkiego rodzaju dokumentów i nośników informacji związanych z przedmiotem kontroli, a także sporządzania z nich kopii i notatek; zgodność kopii z oryginałem dokumentu potwierdza kontrolowany podmiot gospodarczy lub osoba przez niego upoważniona;
- 2) dokonywać oględzin terenów, obiektów, pomieszczeń, produktów, środków transportu i innych rzeczy;
- 3) legitymować osoby w celu stwierdzenia ich tożsamości;
- 4) żądać udzielenia, w wyznaczonym terminie, pisemnych i ustnych wyjaśnień;
- 5) zasięgać opinii biegłych;
- 6) zabezpieczać dowody i produkty;
- 7) gromadzić inne niezbędne dowody.

2. Jeżeli dokumenty, o których mowa w ust. 1 pkt 1, sporządzono w języku obcym, osoba kontrolująca może żądać, w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia kontroli, tłumaczenia tych dokumentów na język polski.

3. Osoba kontrolująca jest uprawniona do wstępu oraz poruszania się na terenie, w obiektach i pomieszczeniach kontrolowanego podmiotu gospodarczego za okazaniem legitymacji służbowej oraz upoważnienia do przeprowadzenia kontroli.

4. Osoba kontrolująca podlega przepisom bezpieczeństwa i higieny pracy obowiązującym w jednostce kontrolowanej.

Art. 44. 1. Kontrolę przeprowadza się w obecności kontrolowanego podmiotu gospodarczego lub osoby przez niego upoważnionej.

2. Kontrolowany podmiot gospodarczy lub osoba przez niego upoważniona są obowiązani umożliwić organowi nadzoru rynku przeprowadzenie kontroli, w szczególności dokonanie czynności kontrolnych, o których mowa w art. 43 ust. 1–3.

3. Kontrolowany podmiot gospodarczy lub osoba przez niego upoważniona są obowiązani, w zakresie objętym kontrolą, do:

- 1) udzielania wszelkich informacji lub wyjaśnień;
- 2) sporządzania we własnym zakresie i udostępniania kopii dokumentów, w tym wydruków danych posiadanych w postaci elektronicznej, wskazanych przez osobę kontrolującą;
- 3) zapewniania wydzielonych miejsc do przechowywania dowodów i produktów.

Art. 45. W przypadku zabezpieczenia dowodów, produktów, dokonania oględzin lub przeprowadzenia innych czynności sporządza się protokół.

Art. 46. 1. Na żądanie organu nadzoru rynku kontrolowany podmiot gospodarczy wskazuje każdy inny podmiot gospodarczy, który dostarczył mu produkt, i któremu on dostarczył produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej.

2. Informacje, o których mowa w ust. 1, podmiot gospodarczy przechowuje przez okres pięciu lat odpowiednio od dnia dostarczenia mu produktu lub dostarczenia przez niego produktu.

3. W przypadku braku możliwości uzyskania od kontrolowanego podmiotu gospodarczego informacji, o której mowa w ust. 1, w celu identyfikacji podmiotu gospodarczego, który dostarczył produkt kontrolowanemu podmiotowi gospodarczemu oraz któremu kontrolowany podmiot gospodarczy dostarczyły produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej, organ nadzoru rynku może wystąpić do właściwego organu

Krajowej Administracji Skarbowej o udostępnienie ewidencji, o której mowa w art. 109 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2021 r. poz. 685, z późn. zm.³⁾).

Art. 47. 1. W przypadku gdy podczas kontroli, o której mowa w art. 38, kontrolowany podmiot gospodarczy deklaruje, że na podstawie art. 21 ust. 1 nie zapewnia spełnienia określonego wymogu dostępności, organ nadzoru rynku:

- 1) sprawdza, czy podmiot gospodarczy dokonał oceny, o której mowa w art. 21 ust. 2;
- 2) dokonuje analizy oceny, o której mowa w art. 21 ust. 2, w tym prawidłowego stosowania kryteriów, o których mowa w art. 21 ust. 3;
- 3) sprawdza, czy produkt lub usługa spełnia pozostałe wymogi dostępności.

2. W przypadku stwierdzenia, że kontrolowany podmiot gospodarczy nie dokonał oceny, o której mowa w art. 21 ust. 2, albo przeprowadził ją lub zastosował kryteria, o których mowa w art. 21 ust. 3, w sposób nieprawidłowy, organ nadzoru rynku wyznacza mu termin na dokonanie oceny i przedstawienie jej wyników.

3. Jeżeli kontrolowany podmiot gospodarczy, w terminie wyznaczonym przez organ nadzoru rynku, nie dopełnił obowiązków, o których mowa w ust. 2, organ wszczyna postępowanie, o którym mowa odpowiednio w art. 49 albo art. 57.

Art. 48. 1. W przypadku gdy w wyniku kontroli organ nadzoru rynku ustali, że:

- 1) oznakowanie CE zostało umieszczone z naruszeniem art. 30 rozporządzenia (WE) nr 765/2008 lub art. 23 ust. 4 pkt 2 i ust. 5 albo nie zostało umieszczone,
- 2) deklaracja zgodności nie została sporządzona lub została sporządzona w nieprawidłowy sposób,
- 3) dokumentacja techniczna jest niedostępna lub niekompletna,
- 4) brak jest informacji, o których mowa w art. 25 ust. 2 lub art. 28 pkt 4 lub są one nieprawdziwe lub niekompletne,
- 5) nie zostały spełnione inne wymogi formalne, o których mowa w art. 25 lub art. 28

– wzywa podmiot gospodarczy do usunięcia niezgodności formalnych oraz przedstawienia, w wyznaczonym terminie, dowodów potwierdzających ich usunięcie.

2. Jeżeli kontrolowany podmiot gospodarczy, w terminie wyznaczonym przez organ nadzoru rynku, nie dopełnił obowiązków, o których mowa w ust. 1, organ wszczyna postępowanie, o którym mowa w art. 49.

³⁾ Zmiany tekstu jednolitego wymienionej ustawy zostały ogłoszone w Dz. U. z 2021 r. poz. 694, 802, 1163, 1243, 1598, 1626, 2076, 2105 i 2427 oraz z 2022 r. poz. 196.

Art. 49. W przypadku gdy w wyniku przeprowadzonej kontroli organ nadzoru rynku stwierdzi, że produkt nie spełnia określonego wymogu dostępności, z zastrzeżeniem art. 21 ust. 1, wszczyna z urzędu postępowanie w sprawie wprowadzonego do obrotu produktu niespełniającego wymogu dostępności.

Art. 50. 1. Organ nadzoru rynku wzywa podmiot gospodarczy do niezwłocznego podjęcia, nie później niż w terminie 60 dni od dnia otrzymania wezwania, działań naprawczych w celu zapewnienia spełniania przez produkt wymogów dostępności lub usunięcia niezgodności formalnych.

2. Jeżeli podmiot gospodarczy nie podejmie działań naprawczych w terminie określonym w ust. 1, organ nadzoru rynku, w drodze postanowienia, na okres nie dłuższy niż 3 miesiące:

- 1) zakazuje udostępniania produktu,
- 2) nakazuje ograniczenie udostępniania produktu,
- 3) nakazuje wycofanie produktu z obrotu

– w terminie 30 dni od dnia otrzymania postanowienia przez podmiot gospodarczy.

3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, organ nadzoru rynku może nałożyć karę pieniężną na zasadach określonych w art. 65.

Art. 51. 1. Jeżeli organ nadzoru rynku stwierdzi, że podmiot gospodarczy w terminie 3 miesięcy, o którym mowa w art. 50 ust. 2, nie przedstawił dowodów potwierdzających spełnianie przez produkt wymogów dostępności lub usunięcie niezgodności formalnych, o których mowa w art. 48, wycofanie produktu z obrotu, ograniczenie udostępniania produktu albo zaprzestanie udostępniania produktu, organ nadzoru rynku w drodze decyzji:

- 1) nakazuje zapewnienie spełniania wymogów dostępności przez produkt lub usunięcie niezgodności formalnych,
- 2) nakazuje wycofanie produktu z obrotu,
- 3) zakazuje udostępniania produktu,
- 4) nakazuje powiadomienie konsumentów o zakresie niespełniania przez produkt wymogów dostępności, określając termin i sposób powiadomienia

– w terminie 3 miesięcy od dnia otrzymania decyzji przez podmiot gospodarczy.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, organ nadzoru rynku może nałożyć karę pieniężną na zasadach określonych w art. 65.

3. Środki, o których mowa w ust. 1, stosuje się w zależności od rodzaju stwierdzonego braku zapewnienia spełniania przez produkt wymogów dostępności i rodzaju niezgodności formalnych.

4. Jeżeli decyzja, o której mowa w ust. 1, dotyczy dystrybutora, środki mają zastosowanie wyłącznie wobec produktów przez niego udostępnionych.

5. W decyzji, o której mowa w ust. 1, organ nadzoru rynku określa termin i sposób poinformowania przez podmiot gospodarczy o wykonaniu decyzji.

6. Jeżeli wymaga tego interes użytkowników produktu, organ prowadzący postępowanie nadaje decyzji, o której mowa w ust. 1, rygor natychmiastowej wykonalności.

7. W celu stwierdzenia, czy decyzja, o której mowa w ust. 1, została wykonana, organ nadzoru rynku może przeprowadzić kontrolę, o której mowa w art. 40 pkt 1.

Art. 52. Organ nadzoru rynku prowadzący postępowanie wydaje decyzję o umorzeniu postępowania, jeżeli:

- 1) stwierdzi, że produkt spełnia wymogi dostępności;
- 2) produkt został wycofany z obrotu;
- 3) z innych przyczyn postępowanie stało się bezprzedmiotowe.

Art. 53. 1. W przypadku gdy niespełnianie wymogów dostępności dotyczy produktu wprowadzonego do obrotu również poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, organ nadzoru rynku informuje Prezesa Zarządu PFRON o wynikach kontroli spełniania przez produkt wymogów dostępności oraz o działaniach naprawczych, do których podjęcia zobowiązał podmiot gospodarczy, lub o środkach zastosowanych na podstawie art. 50 ust. 2.

2. Prezes Zarządu PFRON niezwłocznie przekazuje informacje, o których mowa w ust. 1, Komisji Europejskiej oraz państwom członkowskim Unii Europejskiej lub państwom członkowskim Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – stronom umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym.

3. Informacje na temat środków zastosowanych na podstawie art. 50 ust. 2 obejmują:

- 1) dane konieczne do identyfikacji produktu;
- 2) informacje na temat pochodzenia produktu;
- 3) opis niespełniania przez produkt wymogów dostępności ze wskazaniem, czy wynika to z którejkolwiek z następujących przyczyn:
 - a) niespełniania przez produkt mających zastosowanie wymogów dostępności,

- b) niespełniania wskazań norm zharmonizowanych lub specyfikacji technicznych będących podstawą domniemania zgodności;
- 4) rodzaj i okres obowiązywania środków zastosowanych na podstawie art. 50 ust 2;
- 5) stanowisko przedstawione przez podmiot gospodarczy.

4. W przypadku gdy w terminie 3 miesięcy od otrzymania informacji, o której mowa w ust. 2, Komisja Europejska ani żadne państwo członkowskie Unii Europejskiej lub państwo członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strona umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, nie zgłoszą sprzeciwu wobec zastosowanego środka, o którym mowa w art. 50 ust. 2, środek ten uznaje się za uzasadniony.

5. W przypadku gdy w terminie, o którym mowa w ust. 4, Komisja Europejska lub państwo członkowskie Unii Europejskiej lub państwo członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strona umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, zgłoszą sprzeciw wobec zastosowanego środka, o którym mowa w art. 50 ust. 2, środek ten na podstawie decyzji Komisji Europejskiej uznaje się za nieuzasadniony i organ nadzoru rynku uchyla decyzję orzekającą ten środek.

Art. 54. Organy nadzoru rynku, na zasadach określonych w rozporządzeniu (UE) 2019/1020 wprowadzają do systemu informacyjnego i komunikacyjnego do celów nadzoru rynku, zwanego dalej „ICSMS”, prowadzonego przez Komisję Europejską, dane identyfikujące produkty niespełniające wymogów dostępności określonych w ustawie, rodzaj stwierdzonych niezgodności, informacje o stwierdzonych niezgodnościach formalnych, dane identyfikujące podmioty gospodarcze uczestniczące w obrocie produktami oraz informacje o zastosowanych środkach wraz z ich uzasadnieniem.

Art. 55. 1. Jeżeli postępowanie w sprawie niezgodności produktu z wymogami dostępności wszczął organ nadzoru rynku innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, w przypadku zastrzeżeń co do zasadności przyjętych przez inne państwo członkowskie środków, o których informacje zostały wprowadzone do systemu ICSMS, Prezes Zarządu PFRON, na wniosek właściwego organu nadzoru rynku, może wyrazić sprzeciw wobec tych środków.

2. Prezes Zarządu PFRON niezwłocznie informuje Komisję Europejską i pozostałe państwa członkowskie Unii Europejskiej, także państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) – strony umowy o Europejskim Obszarze

Gospodarczym o środkach zastosowanych na podstawie art. 50 ust. 2 w odniesieniu do danego produktu i przekazuje wszystkie będące w jego posiadaniu dodatkowe informacje dotyczące niezgodności produktu, a w przypadku gdy wyraża sprzeciw wobec notyfikowanego środka krajowego – przedstawia swoje zastrzeżenia.

Art. 56. 1. Do kontroli spełniania wymogów dostępności przez produkty, organy celne stosują odpowiednio przepisy art. 25 ust. 2–5, art. 26 ust. 1 i 2, art. 27, art. 28 ust. 2 i 3 rozporządzenia (UE) 2019/1020.

2. Na wniosek organów celnych organy nadzoru rynku właściwe ze względu na lokalizację produktu oraz przedmiot wniosku wydają opinię w sprawie spełniania przez produkt wymogów dostępności.

3. W razie stwierdzenia w opinii, o której mowa w ust. 2, że produkt nie spełnia wymogów dostępności, organ nadzoru rynku, który wydał opinię, może wszcząć postępowanie w sprawie zniszczenia produktu w przypadkach określonych w art. 29 ust. 4 rozporządzenia (WE) nr 765/2008.

4. Stroną postępowania w sprawie zniszczenia wyrobu jest importer.

5. Koszty przechowywania produktu w okresie trwania postępowania w sprawie zniszczenia wyrobu i koszty jego zniszczenia ponosi importer.

6. Szczegółowe zasady współpracy między organami celnymi a organami nadzoru rynku mogą zostać określone w drodze porozumienia.

Art. 57. 1. W przypadku gdy w wyniku kontroli organ nadzoru rynku stwierdzi, że usługa nie spełnia określonego wymogu dostępności, wszczyna postępowanie w sprawie niespełniania przez usługę dostępności i wzywa usługodawcę do niezwłocznego podjęcia, nie później niż w terminie 60 dni od dnia otrzymania wezwania, działań naprawczych w celu zapewnienia spełniania przez usługę wymogów dostępności lub usunięcia niezgodności formalnych.

2. Jeżeli usługodawca nie podejmie działań naprawczych w terminie określonym w ust. 1, organ nadzoru rynku, w drodze postanowienia, nakazuje zawieszenie oferowania lub świadczenia usługi w terminie 30 dni od dnia otrzymania postanowienia, na okres nie dłuższy niż 3 miesiące.

Art. 58. 1. Jeżeli organ nadzoru rynku stwierdzi, że podmiot gospodarczy w terminie 3 miesięcy, o którym mowa w art. 57 ust. 2, nie przedstawił dowodów potwierdzających spełnianie przez usługę wymogów dostępności lub usunięcie niezgodności formalnych,

zaprzestanie oferowania lub świadczenia usługi, organ nadzoru rynku, wydaje decyzję, w której:

- 1) nakazuje zapewnienie spełniania wymogów dostępności przez usługę lub usunięcie niezgodności formalnych;
- 2) nakazuje zaprzestanie oferowania lub świadczenia usługi;
- 3) nakazuje powiadomienie konsumentów o zakresie niespełniania przez usługę wymogów dostępności, określając termin i sposób powiadomienia.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, organ nadzoru rynku może nałożyć karę pieniężną na zasadach określonych w art. 65.

3. Środki, o których mowa w ust. 1, stosuje się w zależności od rodzaju stwierdzonego braku zapewnienia spełniania przez usługę wymogów dostępności i rodzaju niezgodności formalnych.

4. W decyzji, o której mowa w ust. 1, organ nadzoru rynku określa termin i sposób poinformowania przez podmiot gospodarczy o wykonaniu decyzji.

5. Jeżeli wymaga tego interes usługobiorcy, organ nadaje decyzji, o której mowa w ust. 1, rygor natychmiastowej wykonalności.

6. W celu stwierdzenia, czy decyzja, o której mowa w ust. 1, została wykonana, organ nadzoru rynku może przeprowadzić kontrolę, o której mowa w art. 40 pkt 2.

Art. 59. Organ nadzoru rynku prowadzący postępowanie wydaje decyzję o umorzeniu postępowania, jeżeli:

- 1) stwierdzi, że usługa spełnia wymogi dostępności;
- 2) usługa nie jest świadczona;
- 3) z innych przyczyn postępowanie stało się bezprzedmiotowe.

Art. 60. 1. Każdy może złożyć Prezesowi Zarządu PFRON lub innemu właściwemu organowi nadzoru rynku zawiadomienie o niespełnianiu przez produkt albo usługę wymogów dostępności, zwane dalej „zawiadomieniem”.

2. Zawiadomienie zawiera:

- 1) dane kontaktowe składającego zawiadomienie;
- 2) wskazanie podmiotu gospodarczego, który nie zapewnia spełniania wymogów dostępności przez produkt albo usługę;
- 3) dane konieczne do identyfikacji produktu albo usługi wraz ze wskazaniem, w jakim zakresie produkt albo usługa nie spełnia wymogów dostępności;

4) wskazanie sposobu kontaktu ze składającym zawiadomienie.

3. W przypadku gdy składający zawiadomienie skorzystał z procedury rozpatrywania reklamacji, o której mowa w art. 33 ust. 1, dołącza do zawiadomienia:

- 1) kopię reklamacji złożonej podmiotowi gospodarczemu;
- 2) kopię odpowiedzi na reklamację, o której mowa w pkt 1, albo oświadczenie, że nie została ona udzielona w terminie określonym odpowiednio w art. 34 ust. 2 i 3.

Art. 61. 1. W przypadku gdy zawiadomienie zostało złożone do Prezesa Zarządu PFRON, Prezes Zarządu PFRON niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia złożenia zawiadomienia:

- 1) rozpatruje zawiadomienie;
- 2) przekazuje zawiadomienie innemu właściwemu organowi nadzoru.

2. W przypadku stwierdzenia zasadności zawiadomienia Prezes Zarządu PFRON przeprowadza kontrolę, o której mowa w art. 40.

3. Prezes Zarządu PFRON informuje składającego zawiadomienie, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub w postaci elektronicznej, o:

- 1) wszczęciu kontroli, o której mowa w art. 40, oraz o pozasądowych procedurach rozstrzygania sporów, w tym wskazuje właściwy podmiot uprawniony zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz. U. poz. 1823);
- 2) przekazaniu zawiadomienia innemu właściwemu organowi nadzoru rynku;
- 3) niezasadności zawiadomienia.

4. W przypadku gdy Prezes Zarządu PFRON przekazał zawiadomienie innemu właściwemu organowi nadzoru rynku, organ ten rozpatruje je niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od dnia przekazania zawiadomienia przez Prezesa PFRON, i informuje składającego zawiadomienie, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub elektronicznej, o:

- 1) wszczęciu kontroli, o której mowa w art. 40, oraz o pozasądowych procedurach rozstrzygania sporów, w tym wskazuje właściwy podmiot uprawniony zgodnie z przepisami ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich;
- 2) niezasadności zawiadomienia.

5. Prezes Zarządu PFRON albo inny właściwy organ nadzoru rynku informuje składającego zawiadomienie o wynikach kontroli, o której mowa w art. 40, w formie pisemnej, w postaci papierowej lub elektronicznej.

6. Prezes Zarządu PFRON albo inny właściwy organ nadzoru rynku, przed którym toczy się postępowanie w sprawie niespełniania przez produkt albo usługę wymogów dostępności, informuje składającego zawiadomienie o działaniach naprawczych, do których podjęcia zobowiązał podmiot gospodarczy, lub decyzji, o której mowa odpowiednio w art. 51 ust. 1 i art. 52 lub art. 58 ust. 1 i art. 59.

Art. 62. W zakresie nieuregulowanym w niniejszej ustawie do postępowań w sprawach niespełniania przez produkt albo usługę wymogów dostępności stosuje się przepisy ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. – Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735, 1491 i 2052).

Art. 63. 1. Prezes Zarządu PFRON opracowuje krajową strategię nadzoru rynku, o której mowa w art. 13 rozporządzenia (UE) 2019/1020, dla obszarów regulacyjnych mających zastosowanie do produktów objętych ustawą.

2. Na wniosek Prezesa Zarządu PFRON, pozostałe organy nadzoru rynku i organy celne, każdy w zakresie swojej właściwości, przekazują informacje lub dane do krajowej strategii nadzoru rynku.

Art. 64. 1. Prezes Zarządu PFRON na podstawie informacji przekazanych przez pozostałe organy nadzoru rynku i organy celne sporządza i przekazuje Komisji Europejskiej, raz na pięć lat, sprawozdanie z wyników monitorowania zapewnienia spełnienia wymogów dostępności produktów i usług, zwane dalej „sprawozdaniem”.

2. Prezes Zarządu PFRON publikuje na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych i na stronie internetowej urzędu obsługującego Prezesa Zarządu PFRON sprawozdanie, o którym mowa ust. 1, do dnia 30 marca roku następnego po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1.

3. Sprawozdanie, o którym mowa w ust. 1, zawiera w szczególności:

1) informacje w zakresie:

- a) zmian w poziomie dostępności produktów i usług dla osób ze szczególnymi potrzebami,
- b) ewentualnych blokad technologicznych lub barier dla innowacji w zakresie dostępności produktów i usług,
- c) skutków implementacji przepisów dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/882 z dnia 17 kwietnia 2019 r. w sprawie wymogów dostępności produktów i usług (Dz. Urz. UE L 151 z 07.06.2019, str. 70), zwanej dalej

„dyrektywą (UE) 2019/882”, dla podmiotów gospodarczych i dla osób ze szczególnymi potrzebami;

- 2) ocenę:
 - a) na podstawie informacji otrzymanych zgodnie z art. 21 ust. 8, skutków jakie dla funkcjonowania rynku ma stosowanie przepisów art. 21 oraz wyłączenie mikroprzedsiębiorstw,
 - b) osiągania celów dyrektywy (UE) 2019/882 i informację, czy wskazane byłoby objęcie zakresem jej stosowania innych produktów i usług lub wykluczenie z niego niektórych produktów lub usług,
 - c) czy implementowanie dyrektywy (UE) 2019/882 przyczyniło się do zbliżenia wymogów dostępności środowiska zbudowanego stanowiącego roboty budowlane objęte zakresem stosowania dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/23/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie udzielania koncesji (Dz. Urz. UE L 94 z 28.03.2014, str. 1, z późn. zm.), dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/24/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie zamówień publicznych, uchylającej dyrektywę 2004/18/WE (Dz. Urz. UE L 94 z 28.03.2014, str. 65, z późn. zm.) i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/25/UE z dnia 26 lutego 2014 r. w sprawie udzielania zamówień przez podmioty działające w sektorach gospodarki wodnej, energetyki, transportu i usług pocztowych, uchylającej dyrektywę 2004/17/WE (Dz. Urz. UE L 94 z 28.03.2014, str. 243, z późn. zm.);
- 3) wskazanie obszarów, w których należy zmniejszyć obciążenia związane z implementowaniem dyrektywy (UE) 2019/882.

Rozdział 6

Administracyjne kary pieniężne

Art. 65. 1. Organ nadzoru rynku może, w drodze decyzji, nałożyć na producenta albo usługodawcę karę pieniężną w wysokości do dziesięciokrotności przeciętnego wynagrodzenia miesięcznego w gospodarce narodowej w roku kalendarzowym ostatnio ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego na podstawie przepisów ustawy z dnia 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych (Dz. U. z 2022 r. poz. 504), ustalonego według stanu na dzień wydania decyzji za:

- 1) wprowadzenie na rynek produktu albo świadczenie usługi niespełniającej wymogów dostępności określonych w ustawie;

- 2) niewykonanie obowiązków określonych odpowiednio w art. 23 ust. 2 i art. 31 pkt 1;
- 3) niewykonanie obowiązków określonych odpowiednio w art. 26 ust. 2 i art. 31 pkt 7;
- 4) nieudzielenie informacji niezbędnych do stwierdzenia, czy produkt albo usługa spełnia wymogi dostępności lub udzielenie informacji nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd;
- 5) niepodjęcie działań naprawczych, o którym mowa odpowiednio w art. 50 ust. 2 i art. 57 ust. 2.

2. Organ nadzoru rynku może, w drodze decyzji, nałożyć na importera lub dystrybutora karę pieniężną w wysokości, o której mowa w ust. 1, za:

- 1) dostarczanie produktów, o których wie, lub o których, zgodnie z posiadanymi informacjami i doświadczeniem zawodowym powinien wiedzieć, że nie spełniają one wymogów dostępności określonych w ustawie;
- 2) nieprzekazanie producentom lub organowi nadzoru informacji przekazywanych przez konsumentów o niespełnieniu przez produkt wymogów dostępności określonych w ustawie;
- 3) nieprzedstawienie organowi nadzoru dokumentacji niezbędnej do ustalenia dostępności produktu.

3. Wysokość kary pieniężnej, o której mowa w ust. 1 i 2, ustala się przy uwzględnieniu zakresu naruszenia przepisów ustawy, w tym jego wagi, liczby produktów albo usług niespełniających wymogów dostępności określonych w ustawie i liczby osób, na które wpływa ono negatywnie.

4. Karę pieniężną, o której mowa w ust. 1 i 2, uiszcza się w terminie 14 dni od dnia, w którym decyzja o nałożeniu administracyjnej kary pieniężnej stała się ostateczna, na odrębny rachunek bankowy.

5. Egzekucja kary pieniężnej następuje w trybie przepisów o postępowaniu egzekucyjnym w administracji.

6. Środki finansowe pochodzące z kar pieniężnych stanowią dochód budżetu państwa i są przekazywane na rachunek Funduszu Dostępności, o którym mowa w art. 35 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

Rozdział 7

Przepisy zmieniające

Art. 66. W ustawie z dnia 21 marca 1991 r. o obszarach morskich Rzeczypospolitej Polskiej i administracji morskiej (Dz. U. z 2022 r. poz. 457) w art. 42 po ust. 2 dodaje się ust. 2a w brzmieniu:

„2a. Dyrektorzy urzędów morskich wykonują zadania określone w ustawie z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...) w zakresie zapewniania spełniania wymogów dostępności usług pasażerskiego transportu wodnego.”.

Art. 67. W ustawie z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (Dz. U. z 2021 r. poz. 573 i 1981 oraz z 2022 r. poz. 558) w art. 46a w ust. 1 w pkt 2 kropkę zastępuje się średnikiem i dodaje się pkt 2a i 2b w brzmieniu:

„2a) na zadanie, o którym mowa w art. 32 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami – w wysokości określonej corocznie w ustawie budżetowej;

2b) na zadania, o których mowa w art. 37–64 ustawy z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...) – w wysokości określonej corocznie w ustawie budżetowej.”.

Art. 68. W ustawie z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz. U. z 2020 r. poz. 1706) w art. 3 w ust. 1 po pkt 2h dodaje się pkt 2ha w brzmieniu:

„2ha) zapewnienia spełniania wymogów dostępności systemów sprzętu komputerowego ogólnego przeznaczenia i ich systemów operacyjnych, czytników książek elektronicznych, usług rozpowszechniania książek elektronicznych, o których mowa w ustawie z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...);”.

Art. 69. W ustawie z dnia 21 grudnia 2000 r. o żegludze śródlądowej (Dz. U. z 2020 r. poz. 1863 oraz z 2021 r. poz. 2490) w art. 9 po ust. 2b dodaje się ust. 2ba w brzmieniu:

„2ba. Dyrektor urzędu żegludgi śródlądowej wykonuje zadania określone w ustawie z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...) w zakresie nadzoru nad zapewnianiem spełnienia wymogów dostępności w ramach świadczenia usług przewozu osób na śródlądowych drogach wodnych.”.

Art. 70. W ustawie z dnia 6 września 2001 r. o transporcie drogowym (Dz. U. z 2022 r. poz. 180 i 209) po art. 54f dodaje się art. 54g w brzmieniu:

„Art. 54g. Główny Inspektor Transportu Drogowego wykonuje zadania określone w ustawie z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...) w zakresie zapewniania spełniania wymogów dostępności usług pasażerskiego transportu drogowego.”.

Art. 71. W ustawie z dnia 3 lipca 2002 r. – Prawo lotnicze (Dz. U. z 2020 r. poz. 1970 oraz z 2021 r. poz. 784, 847 i 1898) po art. 21a dodaje się art. 21aa w brzmieniu:

„Art. 21aa. Prezes Urzędu jest organem nadzoru rynku w rozumieniu ustawy z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...) w zakresie zapewniania spełniania wymogów dostępności usług pasażerskiego transportu lotniczego.”.

Art. 72. W ustawie z dnia 28 marca 2003 r. o transporcie kolejowym (Dz. U. z 2021 r. poz. 1984) w art. 10 dodaje się ust. 7 w brzmieniu:

„7. Prezes UTK jest organem nadzoru rynku w rozumieniu ustawy z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...) w zakresie zapewnienie spełnienia wymogów dostępności usług pasażerskiego transportu kolejowego.”.

Art. 73. W ustawie z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2021 r. poz. 576 oraz z 2022 r. poz. 501) w art. 192 w ust. 1 w pkt 2 w lit. b w tiret czwarte średnik zastępuje się przecinkiem i dodaje się tiret piąte w brzmieniu:

„– z dnia ... o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...);”.

Art. 74. W ustawie z dnia 22 listopada 2013 r. o systemie powiadamiania ratunkowego (Dz. U. z 2021 r. poz. 268 i 2445) po art. 12 dodaje się art. 12a w brzmieniu:

„Art. 12a. Podmioty ratownicze w ramach przyjmowania zgłoszeń alarmowych zapewniają spełnianie wymogów dostępności określonych w art. 13 ustawy z dnia 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...) oraz zsynchronizowane przekazywanie komunikacji głosowej wraz z komunikacją tekstową, w tym w czasie rzeczywistym, a w przypadku, gdy dostępna jest transmisja obrazu, pełnej konwersacji, o których mowa w ustawie z dnia ... 2022 r. o dostępności niektórych produktów i usług (Dz. U. poz. ...).”.

Rozdział 8

Przepisy przejściowe i dostosowujące

Art. 75. Przepisów ustawy nie stosuje się do produktów wprowadzonych do obrotu przed dniem 28 czerwca 2025 r.

Art. 76. 1. Umowy o świadczenie usług zawarte przed dniem 28 czerwca 2025 r., obowiązują przez okres, na jaki zostały zawarte, jednakże nie dłużej niż do dnia 28 czerwca 2030 r.

2. Usługodawca może do dnia 28 czerwca 2030 r. świadczyć usługi przy wykorzystaniu produktów, które zgodnie z prawem wykorzystywał w celu świadczenia usług tego samego rodzaju przed tym dniem.

3. Terminale samoobsługowe wykorzystywane zgodnie z prawem przez usługodawców w związku ze świadczeniem usług przed dniem 28 czerwca 2025 r. mogą być nadal stosowane do świadczenia usług tego samego rodzaju, aż do upływu okresu ich ekonomicznej użyteczności, jednakże nie dłużej niż przez 20 lat od dnia rozpoczęcia ich wykorzystywania.

Art. 77. Przepisów ustawy nie stosuje się do stron internetowych i aplikacji mobilnych w odniesieniu do treści:

- 1) zarejestrowanych z wyprzedzeniem mediów zmiennych w czasie opublikowanych przed dniem 28 czerwca 2025 r.;
- 2) będących plikami dokumentów biurowych opublikowanymi przed dniem 28 czerwca 2025 r.;
- 3) zarchiwizowanych i zawierających wyłącznie treści, które nie były aktualizowane ani edytowane po dniu 28 czerwca 2025 r.

Art. 78. Pierwsze sprawozdanie, o którym mowa w art. 37 pkt 5, Prezes Zarządu PFRON przekaże Komisji Europejskiej do dnia 28 grudnia 2029 r.

Rozdział 9

Przepis końcowy

Art. 79. Ustawa wchodzi w życie z dniem 28 czerwca 2025 r., z wyjątkiem art. 6 i art. 67, które wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.

ZA ZGODNOŚĆ POD WZGLĘDEM PRAWNYM,
LEGISLACYJNYM I REDAKCYJNYM

DYREKTOR DEPARTAMENTU PRAWNEGO

Piotr Zychla

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/