



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION

Paweł Fortuna **Ph.D.**
PSYCHOLOG BIZNESU

Związek Pracodawców Polska Miedź oraz partner merytoryczny
Dr Paweł Fortuna

wraz z **Creativ Media** – partnerem technicznym
zapraszają na seminarium online

Optymalne interakcje ze sztucznymi systemami: Perspektywa psychologiczna

w ramach Akademii Rozwoju Przemysłu 4.0

30 marca 2022 roku, g. 9:30 – 12:30

Webinar na platformie ZOOM

Udział w webinarze jest BEZPŁATNY.

Wystarczy się zarejestrować, aby otrzymać dostęp do udziału w wydarzeniu.

Rejestracja na spotkanie: <https://forms.gle/yAyVGtMMPcdNw4Fj7>

Na dzień przed wydarzeniem osoby zarejestrowane otrzymają link do spotkania.
System wideokonferencyjny będzie uruchomiony 25 minut przed rozpoczęciem spotkania.

Serdecznie zapraszamy!

Tematyka spotkania koresponduje z treścią ostatniej książki prelegenta: „Optimum. Idea cyberpsychologii pozytywnej” (2021, Wydawnictwo Naukowe PWN). W jego trakcie zastanowimy się nad zadaniami człowieka, które są motywowane możliwością pojawienia się nadludzkiej sztucznej inteligencji. Uwaga zostanie skoncentrowana przy tym na dwóch aspektach optymalnego funkcjonowania: satysfakcji (życie przyjemne) oraz sensu (życie warte przeżycia). Zostaną przekazane wyniki licznych badań nad recepcją sztucznych systemów, które wskazują linie konfliktów w miejscu pracy i są ważną wskazówką dla menadżerów cyborgizujących środowisko pracy drogą digitalizacji

Gdy wypowiadam słowo „innovacja”, pierwsza sylaba odnosi się już do historii techniki.

Dokonania w dziedzinie sztucznej inteligencji osiągnęły oszałamiającą skalę, a kolejne innowacje zagęszczają sieć interakcji ludzi z cyfrowymi artefaktami. Wynalazki budzą podziw i przerażenie. Jest to widoczne w badaniach prowadzonych w ramach cyberpsychologii, których przedmiotem jest głównie „ciemna strona” relacji człowiek-technologia: od lęku przed cyfryzacją, poprzez liczne uzależnienia, po niepokój związany z perspektywą pojawienia się systemów o nadludzkich możliwościach. Czy nowe technologie są jedynie źródłem stresu i niepokoju?

Paweł Fortuna proponuje rozszerzenie badań nad interakcjami człowieka ze sztucznymi jednostkami o wymiar będący domeną psychologii pozytywnej, a więc dobrostan rozumiany jako optymalne funkcjonowanie lub prosperowanie. Nową perspektywę określa mianem pozytywna cyberpsychologia i odsłania drzemający w niej naukowy oraz praktyczny potencjał. Autor prezentuje uniwersum jednostek, które bazują na sztucznej inteligencji, a następnie prezentuje realne i ewentualne przykłady systemów hybrydowych wpływających na poprawę

Akademia Rozwoju Przemysłu 4.0

ul. F. Chopina 2, 59-300 Lubin

Tel. 76/8478585; e-mail: sekretariat@pracodawcy.pl

satysfakcji z życia oraz wspierających rozwój wybranych sił psychicznych: kreatywności, dzielności, dobroci, przywództwa, pokory i nadziei.

Pierwszym i podstawowym krokiem jest lepsze poznanie sztucznych jednostek, które już są obecne na deskach teatru życia codziennego a kolejnym krytyczne spojrzenie na możliwości kształtowania wartościowych interakcji z nimi. Jeśli idea tworzenia pozytywnych systemów się sprawdzi, będzie można ją przekazać ludziom młodym. Zaproponujemy im coś więcej niż nowy smartfon, wi-fi i pakiet przestróg przed siłami uzależnień. (Optimum. Idea pozytywnej cyberpsychologii)

Podczas webinaru zostaną poruszone zagadnienia takie jak:

- Relacje: człowiek-technologia – jak budować je optymalnie;
- Przywództwo w dobie cyfrowej,
- Pozytywna cyberpsychologia – potencjał praktyczny,
- Systemy hybrydowe w zarządzaniu ludźmi;
- Interakcje ze sztuczną inteligencją .

Jak być liderem-przywódcą w cyfrowym świecie? Czy możliwe jest pozytywne spotkanie ludzkiej mądrości z cyfrową technologią? Jak odważnie, długoterminowo wykorzystywać technologię w zarządzaniu/organizacji?

Odpowiedzi na te i inne pytania podczas spotkania.

[Prosimy o potwierdzenie obecności do dnia 28 marca 2022 r.](#)

Przemysł 4.0 przyniósł niespotykane dotąd zmiany w biznesie, przedefiniował nasze życie i sposoby pracy. Stworzył duże wyzwanie dla kadr kierowniczych na całym świecie, by przygotować swoje firmy i pracowników do nowej rzeczywistości. Zmiany w świecie biznesu kształtują też nowe modele przywództwa. Nie ma uniwersalnej recepty na sukces w czasach gwałtownych zmian technologicznych, ale świadomość i rozumienie postaw jakie przyjmują pracownicy wobec ciągle zmieniającego się otoczenia, mogą okazać się pomocne.



AKADEMIA ROZWOJU PRZEMYSŁU 4.0

ORGANIZATOR – LIDER PROJEKTU



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION

PARTNER MERYTORYCZNY

Paweł Fortuna **Ph.D.**
PSYCHOLOG BIZNESU

PARTNER TECHNICZNY



PRELEGENCI



Beata Staszko, Prezes Zarządu Związku Pracodawców Polska Miedź

Menedżer z ponad dwudziestoletnim doświadczeniem pracy w Polsce i Wielkiej Brytanii oraz potwierdzonymi sukcesami w zakresie poprawy jakości świadczonych usług w instytucjach non-for-profit, uczelniach wyższych oraz firmach konsultingowych.

Po ukończeniu studiów MBA w 2001 roku rozpoczęła pracę jako konsultant biznesowy i interim menadżer w firmach potrzebujących wsparcia w czasie kompleksowych

procesów restrukturyzacyjnych.

W latach 2010- 2016 pracowała jako konsultant biznesowy, trener i coach w firmach Catalyst, Workstream Consulting, Career Intelligence i Mentor EU w Wielkiej Brytanii. Od czerwca 2016 roku, pełni funkcje prezesa zarządu Związku Pracodawców Polska Miedź.



Dr Paweł Fortuna, Psycholog, Adiunkt w Katedrze Psychologii Eksperymentalnej KUL i wykładowca na Akademii Leona Koźmińskiego

Psycholog, trener biznesu, pracownik Katedry Psychologii Eksperymentalnej KUL, wykładowca na Akademii Leona Koźmińskiego i Uniwersytecie SWPS. Wieloletni badacz procesów perswazji i obrony przed manipulacją, aktualnie koncentruje się na zagadnieniach recepcji sztucznej inteligencji oraz projektowania pozytywnych systemów hybrydowych. Od 27 lat współpracuje ze światem biznesu w zakresie doskonalenia kompetencji menadżerów, sił sprzedaży i negocjatorów (m.in. twórca autorskiej koncepcji „Sprzedaż bez sprzedawania”).

Publikuje artykuły m.in. w *Current Psychology*, *Europes' Journal of Psychology*, *Journal of Arts Management*, *Law & Society*. Jest autorem i współautorem kilkunastu książek, trzykrotnym laureatem *Nagrody Teofrasta* za najlepszą książkę psychologiczną (m.in. „Pozytywna psychologia porażki”) oraz czterokrotnym laureatem nagrody *Książka dla Trenera* Polskiego Towarzystwa Trenerów Biznesu (m.in. „Metafory i analogie w szkoleniach”). Współredaktor pierwszego w Polsce podręcznika akademickiego „Psychologia biznesu” (Wydawnictwo Naukowe PWN, 2020). Członek ZAiKS, autor tekstów i kompozytor (największy hit: „Dziewczyna szamana”, 5 Fryderyków). Inicjator wielu akcji społecznych, w tym konferencji *Ludzka twarz biznesu* i *Konferencji Aktualności Psychologicznych – Aktualia*. Ostatnia książka: „Optimum. Idea pozytywnej cyberpsychologii” (2021, Wydawnictwo Naukowe PWN).

<https://pawelfortuna.pl/>

ORGANIZATOR – LIDER PROJEKTU



**ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ**
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION

Związek Pracodawców Polska Miedź

Samorządna organizacja pracodawców, która powstała w 1996 roku z inicjatywy KGHM Polska Miedź S.A. Związek początkowo miał charakter stowarzyszenia branżowego, a obecnie zrzesza 119 firm z różnych sektorów gospodarki, zatrudniających ponad 38 000 pracowników. Zadaniem Związku jest ochrona i reprezentowanie interesów pracodawców.

Nasza struktura pozwala na współpracę firm w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu, przy poszanowaniu różnorodności interesów bez względu na wielkość, strukturę czy formę prawną. Naszym zadaniem jest ochrona praw i reprezentowanie interesów zrzeszonych pracodawców. Jednym z elementów poprawiających konkurencyjność jest stałe podnoszenie kompetencji. ZPPM organizuje konferencje, seminaria i szkolenia, z których skorzystało ponad pięć tysięcy osób. Pomagamy uzyskiwać wiedzę, pozwalającą na budowanie przewagi rynkowej. Mamy ogromny potencjał intelektualny, ze względu na wsparcie naszego założyciela - Grupy Kapitałowej KGHM i innych firm członkowskich, posiadających unikalne kompetencje. Oprócz organizacji różnego rodzaju form rozwoju skutecznie upowszechniamy także dobre praktyki zarządzania.

www.pracodawcy.pl M: sekretariat@pracodawcy.pl

PARTNER MERYTORYCZNY

Paweł Fortuna **Ph.D.**
PSYCHOLOG BIZNESU

DR PAWEŁ FORTUNA (pawelfortuna.pl)

„Umysł Pawła Fortuny łączy talent do naukowego, czyli bezwzględnie precyzyjnego myślenia analitycznego z biznesowym dążeniem do wyszukiwania konkretnych rozwiązań, opracowywaniu planu działania i weryfikacji progresu. Biegłe operuje warsztatem teoretycznym i metodologicznym, a jednocześnie magazyny jego pamięci (jawnej i utajonej) wypełnione są setkami jeśli nie tysiącami biznesowych doświadczeń do jakich już przez tyle już się jest angażowany.” prof. dr hab. Rafał Ohme

Najlepszą rekomendacją szkoleń, warsztatów czy po prostu występów Pawła Fortuny będą słowa uczestnika spotkania z nim: „Mnie jest wszystko jedno jaki temat, dla mnie ważne jest by to Paweł prowadził. W życiu nie spotkałem bardziej inspirującej osoby.” I ja się pod tym podpisuję. Każde spotkanie z Pawłem czy to na sali szkoleniowej czy konferencyjnej, szkoleniu, śniadaniu rozwojowym lub na przerwie, w kularach to zawsze wyprawa intelektualna pełna inspiracji, kolorów zawsze rozwijająca i zawsze pozostawiająca niedosyt

...

<https://pawelfortuna.pl/kontakt/>

PARTNER TECHNICZNY



Creativ Media Sp. z o.o.

Creativ Media to grupa ekspertów zapewniająca oprawę multimedialną i najlepszy sprzęt dla najbardziej wymagających. Specjalizuje się w dostarczaniu zaawansowanych rozwiązań multimedialnych na potrzeby eventów. Wykorzystują najnowocześniejsze technologie,

tworząc niezapomniane i intrygujące realizacje, aby Twoje wydarzenie budziło zachwyty i zapadło w pamięć. Ich zespół łączy wieloletnie doświadczenie oraz młodość, a cechuje nieustanna chęć rozwoju.

<http://creativmedia.eu/> M: biuro@creativmedia.eu