

<p>Nazwa projektu Projekt rozporządzenia Ministra Rozwoju i Technologii w sprawie uwidaczniania cen towarów i usług</p> <p>Ministerstwo wiodące i ministerstwa współpracujące Ministerstwo Rozwoju i Technologii</p> <p>Osoba odpowiedzialna za projekt w randze Ministra, Sekretarza Stanu lub Podsekretarza Stanu Olga Semeniuk Sekretarz Stanu w Ministerstwie Rozwoju i Technologii</p> <p>Kontakt do opiekuna merytorycznego projektu Iwona Mazurkiewicz Naczelnik Wydziału Handlu i Zezwoleń w Departamencie Małych i Średnich Przedsiębiorstw MRiT tel. 22 411 94 57 iwona.mazurkiewicz@mrit.gov.pl</p>	<p>Data sporządzenia 20.06.2022</p> <p>Źródło: Upoważnienie ustawowe art. 4 ust. 6 ustawy z 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz. U. poz. 178, z późn. zm.)</p> <p>Nr w wykazie prac: 53</p>
--	---

OCENA SKUTKÓW REGULACJI

1. Jaki problem jest rozwiązywany?

Obowiązek wydania rozporządzenia przez Ministra Rozwoju i Technologii wynika z konieczności wykonania upoważnienia ustawowego zawartego w dodawanym art. 4 ust. 6 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług. Ustawa stanowi implementację dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 16 lutego 1998 r. w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom. Jest ona aktualnie nowelizowana w związku z koniecznością implementacji dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniającej dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta, zwanej dalej „dyrektywą „Omnibus””.

Dyrektywa „Omnibus” ma na celu nowelizację czterech tytułowych dyrektyw chroniących interesy konsumenta, w tym dyrektywy o cenach. Przepisy dyrektywy będą implementowane do krajowego porządku prawnego w drodze ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (UC86), która w art. 5 zmienia ustawę z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług m.in. przez doprecyzowanie sposobu uwidaczniania cen w przypadku zastosowania obniżek cen (zmieniony art. 4 ust. 2–5 projektu).

Zmiany wprowadzone w przepisach materialnych spowodowały konieczność zmiany przepisu upoważniającego do wydania rozporządzenia wykonawczego do ww. ustawy (art. 4 ust. 6 projektu). Organem właściwym do wydania rozporządzenia jest minister właściwy do spraw gospodarki.

2. Rekomendowane rozwiązanie, w tym planowane narzędzia interwencji, i oczekiwany efekt

W związku ze zmianą merytoryczną ustawy o informowaniu o cenach towarów i usług wynikającą z implementacji dyrektywy „Omnibus” zachodzi konieczność wydania nowego rozporządzenia w oparciu o nowe upoważnienie ustawowe dla ministra właściwego ds. gospodarki.

Implementacja dyrektywy „Omnibus” wymaga wprowadzenia zmian w kilku ustawach konsumenckich. W ustawie o informowaniu o cenach towarów i usług wprowadzono następujące doprecyzowujące zmiany:

1. Zmieniono definicję ceny jednostkowej towaru lub usługi (art. 3 ust. 1 pkt 2).
2. Doprecyzowano sposób uwidaczniania cen w przypadku zastosowania obniżek cen (art. 4 ust. 2–5):
 - a) w każdym przypadku obniżenia ceny towaru lub usługi będzie wprowadzony obowiązek podania obok informacji o obniżonej cenie również informacji o najniższej cenie tego towaru lub usługi jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (art. 4 ust. 2),
 - b) w odniesieniu do towarów, które są oferowane do sprzedaży krócej niż 30 dni, obok informacji o obniżonej cenie, trzeba będzie podać również informację o najniższej cenie tego towaru lub usługi, która obowiązywała w okresie od dnia oferowania tego towaru lub usługi do sprzedaży do dnia wprowadzenia obniżki (art. 4 ust. 3),
 - c) w przypadku towarów, które ulegają szybkiemu zepsuciu lub mają krótki termin przydatności będzie wprowadzony obowiązek podania informacji o obniżonej cenie oraz informacji o cenie sprzed pierwszego zastosowania obniżki (art. 4 ust. 4),
 - d) analogiczne zasady uwidaczniania cen towarów i usług jak wskazane powyżej w lit. a-c będą obowiązywały także w reklamach, w których przedsiębiorca podaje cenę reklamowanego towaru lub usługi (art. 4 ust. 5).

Doprecyzowano i uzupełniono także przesłanki, które należy uwzględnić przy nakładaniu kary na przedsiębiorcę naruszającego przepisy art. 4 dotyczące uwidaczniania cen, w tym również informowania o ich obniżkach (art. 6 ust. 3).

Projektowane rozporządzenie w swojej treści powieli rozwiązania zawarte w obowiązującym rozporządzeniu. Jediną różnicą jest zmiana zawarta w § 3 ust. 1 i ust. 2, w którym dodano obowiązek uwidaczniania obok ceny i ceny jednostkowej również informacji o obniżonej cenie.

pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Saldo ogółem												
budżet państwa												
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												

Źródła finansowania	
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowane rozporządzenie nie spowoduje zmian w dochodach i wydatkach budżetu państwa oraz budżetach jednostek samorządu terytorialnego.

7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe

		Skutki						
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0-10)
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z r.)	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
	(dodaj/usuń)							
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa							
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw							
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe							
	(dodaj/usuń)							
Niemierzalne	(dodaj/usuń)							
	(dodaj/usuń)							

Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	Projektowana zmiana przepisów będzie pozytywnie oddziaływać na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość. Spowoduje uporządkowanie stanu prawnego w zakresie informowania o cenach towarów i usług co wpłynie na poprawę pozycji ekonomicznej konsumentów. Obowiązek podawania informacji o obniżonej cenie nie spowoduje wzrostu kosztów działalności przedsiębiorców, w tym mikro, małych i średnich, zobowiązanych do jego stosowania. Podmioty te obecnie zamieszczają informacje o cenach detalicznych. Rozporządzenie określa tylko sposób zamieszczania uzupełnionego zakresu tej informacji.
--	---

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu

<input type="checkbox"/> nie dotyczy	
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	<input checked="" type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/> nie dotyczy
<input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby dokumentów <input type="checkbox"/> zmniejszenie liczby procedur <input type="checkbox"/> skrócenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:	<input type="checkbox"/> zwiększenie liczby dokumentów <input checked="" type="checkbox"/> zwiększenie liczby procedur <input type="checkbox"/> wydłużenie czasu na załatwienie sprawy <input type="checkbox"/> inne:
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektroniczności.	<input type="checkbox"/> tak <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy

--	--

Komentarz: Przedsiębiorcy zobowiązani będą do uwidaczniania obok dotychczasowej ceny i ceny jednostkowej towaru lub usługi także informacji o obniżonej cenie w sposób określony w rozporządzeniu.

9. Wpływ na rynek pracy

Brak wpływu na rynek pracy.

10. Wpływ na pozostałe obszary

środowisko naturalne

sytuacja i rozwój regionalny

sądy powszechne, administracyjne
lub wojskowe

demografia

mienie państwowe

inne:

informatyzacja

zdrowie

Omówienie wpływu

Nie dotyczy

11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego

Rozporządzenie wejdzie w życie wraz z wejściem w życie procedowanej obecnie ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (UC86)

12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?

Nie dotyczy

13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)

--