

ZAPROSZENIE DO ZGŁASZANIA UWAG DOTYCZĄCYCH OCENY / OCENY ADEKWATNOŚCI

TYTUŁ OCENY	Unijne przepisy proceduralne w zakresie ochrony konkurencji – ocena
WIODĄCA DG I ODPOWIEDZIALNY DZIAŁ	DG COMP – A1
ORIENTACYJNY HARMONOGRAM (PLANOWANE TERMINY ROZPOCZĘCIA I ZAKOŃCZENIA)	Termin rozpoczęcia: II kw. 2022 r. Termin zakończenia: II kw. 2024 r.
INFORMACJE DODATKOWE	Rozporządzenie 1/2003 (europa.eu)

A. Kontekst polityczny, cel i zakres oceny

Kontekst polityczny

Unijne procedury w zakresie egzekwowania przepisów o ochronie konkurencji mają już niemal 20 lat. W tym czasie wiele się zmieniło, co może mieć wpływ na sposób egzekwowania przepisów o ochronie konkurencji. W związku z tym Komisja rozpoczyna ocenę swoich narzędzi egzekwowania przepisów o ochronie konkurencji, aby upewnić się o ich adekwatności.

Zmiany obejmują cyfryzację gospodarki światowej, która zwiększa ewentualne napięcie między dążeniem do szybkiej i skutecznej interwencji a złożonością postępowań w zakresie ochrony konkurencji.

Ocena skoncentruje się na [rozporządzeniu \(WE\) nr 1/2003](#) i akcie wykonawczym do tego rozporządzenia, a także na [rozporządzeniu \(WE\) nr 773/2004](#), na podstawie którego ustanowiono ramy egzekwowania przepisów o ochronie konkurencji oraz którego celem jest zagwarantowanie szybkiego i jednolitego stosowania art. 101 i 102 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej (TFUE).

Ocena rozporządzeń jest częścią szerszego [przeglądu w obszarze prawa konkurencji UE](#), który zapoczątkowano w minionych latach. Niemal 10 lat od momentu publikacji komunikatu „[Dziesięć lat egzekwowania prawa ochrony konkurencji na podstawie rozporządzenia 1/2003: osiągnięcia i perspektywy](#)”, w ocenie uwzględnionych zostanie blisko 20 lat doświadczeń zgromadzonych podczas stosowania ram proceduralnych w zakresie ochrony konkurencji.

Cel i zakres

Celem oceny jest solidne oszacowanie funkcjonowania ram proceduralnych w zakresie ochrony konkurencji w świetle zmian dynamiki rynku, takich jak cyfryzacja gospodarki światowej, które nastąpiły w okresie po przyjęciu rozporządzeń 1/2003 i 773/2004.

Ocena obejmie wszystkie rozporządzenia w całości. Celem oceny będą, obok ogólnego funkcjonowania rozporządzeń, pewne określone tematy, wybrane na podstawie doświadczeń Komisji w zakresie egzekwowania przepisów:

- (i) uprawnienia dochodzeniowe Komisji (np. wezwania do udzielenia informacji, uprawnienia do przyjmowania oświadczeń i przeprowadzania kontroli)
- (ii) prawa procesowe stron w dochodzeniach (w szczególności w odniesieniu do korzystania z prawa do bycia wysłuchanym) oraz osób trzecich (np. w odniesieniu do rozpatrywania formalnych skarg)
- (iii) uprawnienia Komisji w zakresie egzekwowania prawa (np. uprawnienia do zarządzania decyzjami tymczasowymi) oraz
- (iv) współpraca Komisji z krajowymi organami ochrony konkurencji i sądami.

Ocena obejmie okres od wejścia w życie [rozporządzenia nr 1/2003](#), (1 maja 2004 r.) do chwili obecnej.

Zgodnie z wytycznymi dotyczącymi lepszego stanowienia prawa Komisja wykorzysta pięć głównych kryteriów dokonywania oceny, do których należą:

Skuteczność. W jakim stopniu rozporządzenia spełniły swój cel, jakim jest skuteczne i jednolite stosowanie art. 101 i 102 TFUE?

Efektywność. Czy rozporządzenia doprowadziły do skutecznego i jednolitego stosowania art. 101 i 102 TFUE, w szczególności w odniesieniu do (i) przedsiębiorstw; (ii) krajowych organów ochrony konkurencji; oraz (iii) konsumentów? Czy wyniki netto, jakie wiążą się z rozporządzeniami, są pozytywne?

Adekwatność. Czy cel rozporządzeń (skuteczne i jednolite stosowanie art. 101 i 102 TFUE) jest nadal odpowiedni, biorąc pod uwagę zmiany, jakie zaszły od 2004 r., takie jak cyfryzacja gospodarki, a także inne instrumenty prawne, które weszły w życie, np. dyrektywę (UE) 2019/1 (dyrektywę ECN+)?

Spójność. Jak dobrze współdziałają poszczególne elementy określone w rozporządzeniach? Czy rozporządzenia są spójne z innymi przepisami UE, orzecznictwem UE i innymi politykami Unii?

Wartość dodana UE. W jakim stopniu rozporządzenia przyczyniły się do skutecznego i jednolitego stosowania art. 101 i 102 TFUE ponad to, co państwa członkowskie mogłyby osiągnąć samodzielnie?

B. Lepsze stanowienie prawa

Strategia konsultacji

W procesie oceny wykorzystane zostaną następujące narzędzia konsultacji:

- o konsultacje publiczne
- o badanie eksperckie w powiązaniu z zewnętrznym badaniem służącym jako wsparcie oceny
- o warsztaty lub warsztaty dla zainteresowanych stron oraz
- o ukierunkowane konsultacje z krajowymi organami ochrony konkurencji za pośrednictwem specjalnych kwestionariuszy i warsztatów.

Konsultacje publiczne są dostępne w portalu Komisji „[Wyraź swoją opinię](https://ec.europa.eu/competition-policy/public-consultations/2022-antitrust-procedural-rules_en)” i na stronie https://ec.europa.eu/competition-policy/public-consultations/2022-antitrust-procedural-rules_en. Konsultacje będą otwarte przez 14 tygodni.

Kwestionariusze będą dostępne w języku angielskim, francuskim i niemieckim, ale odpowiedzi można udzielać w dowolnym języku spośród 24 języków urzędowych UE.

Wyniki konsultacji publicznych zostaną opublikowane osiem tygodni po ich zamknięciu, w sprawozdaniu podsumowującym z konsultacji publicznych w portalu Komisji „[Wyraź swoją opinię](https://ec.europa.eu/competition-policy/public-consultations/2022-antitrust-procedural-rules_en)”. Podsumowanie wszystkich wyników konsultacji zostanie przedstawione w sprawozdaniu zbiorczym z konsultacji publicznych. Zostanie ono załączone do dokumentu roboczego służb Komisji dotyczącego oceny.

Powody prowadzenia konsultacji

Celem konsultacji jest zebranie dowodów i opinii dotyczących procedur stosowanych w postępowaniach z zakresu ochrony konkurencji, zgodnie z definicjami zawartymi w rozporządzeniach.

Grupa docelowa

Głównymi zainteresowanymi stronami są przedsiębiorstwa i stowarzyszenia przedsiębiorstw, kancelarie prawne i firmy doradztwa gospodarczego posiadające doświadczenie w zakresie procedur związanych z ochroną konkurencji. Ocena zyskałaby na wartości dzięki doświadczeniom organów ochrony konkurencji i sądów w państwach członkowskich UE, zgromadzonym podczas stosowania rozporządzenia 1/2003. Wśród innych zainteresowanych stron, dla których wspomniana ocena może być istotna, znajdują się organizacje przedsiębiorców lub konsumentów, konsumenci i naukowcy, których zakres badań obejmuje unijne prawo konkurencji. Mile widziane są wszystkie uzasadnione opinie zainteresowanych stron.

Gromadzenie danych i metodyka

Celem Komisji jest zgromadzenie opinii i dodatkowych dowodów w drodze ukierunkowanych konsultacji publicznych (warsztaty zainteresowanych stron i specjalne kwestionariusze dla krajowych organów ochrony konkurencji) oraz badania zewnętrznego.

Zewnętrzne badanie służące jako wsparcie oceny zostanie przeprowadzone przez zewnętrznego wykonawcę, począwszy od drugiej połowy 2022 r.; jego celem będzie uzupełnienie konsultacji publicznych i prac oceniających przeprowadzonych przez Komisję (DG ds. Konkurencji). Narzędzia rozważane na potrzeby tego badania obejmują wywiady z ekspertami, badanie/analizę źródeł wtórnych oraz gromadzenie i analizę danych z Komisji, krajowych organów ochrony konkurencji i jurysdykcji spoza UE.

