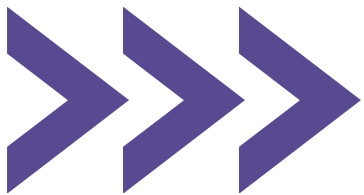


# Warsztaty Projektanci Design Thinking

Doświadcz w praktyce, jak projektować  
innowacyjne rozwiązania na realnym wyzwaniu!





**Dowiedz się jak, korzystać z metod i technik design thinking, by w efektywny sposób sprawdziły się w bieżących wyzwaniach firmy**



# Czym jest design thinking ?



**Myślenie projektowe,**  
którego celem jest  
tworzenie rozwiązania  
w oparciu o feedback  
użytkowników



**Proces tworzenia  
lub udoskonalenia  
produktów lub  
usług**



**Metoda twórczego  
rozwiązywania  
problemów – szybciej,  
oszczędniej i z większym  
zaangażowaniem**



**Narzędzie tworzenia  
innowacji**

# Jak stosować design thinking?



[Obejrzyj krótką animację!](#)

# Dla kogo są warsztaty? Dla organizacji



Otwartych na nowe  
kierunki rozwoju siebie  
i organizacji



Chcących rozwinąć  
kompetencje myślenia  
kreatywnego, innowacyjnego,  
rozwiązywania problemów



Szukających sprawdzonych  
metod wspierania ich pracy  
z działów m.in. rozwoju  
biznesu, konsultingu,  
marketingu, R&D

# Plan warsztatów



## Format

Praca w zespołach do 10 osób z organizacji (do ustalenia indywidualnego)

## Czas trwania

4 spotkania online po 3 godz. (łącznie 12 godzin warsztatowych)

## Aktywności

Praca na realnym wyzwaniu firmy

Praktyczne ćwiczenia

Bieżące informacje zwrotne naszych ekspertów

Podstawy teoretyczne

# Co wyróżnia nasze warsztaty? Przekonaj się!

- ✓ Program inspirowany metodyką design thinking: 30% teorii i 70% praktycznego zastosowania metodyki w pracy.
- ✓ Opracowanie koncepcji wdrożenia rozwiązania
- ✓ Kompetencje, które zostaną w Twojej firmie
- ✓ Praca w zespole firmowym na wyzwaniu firmy (włączenie pracowników firmy w proces konsultacji i projektowania rozwiązania)
- ✓ Narzędzia i wzory materiałów do prowadzenia procesów kreatywnych



# Korzyści dla Twojej organizacji

## Lepsza organizacja spotkań grupowych

Umiejętność moderowania spotkań grupowych, których celem jest rozwiązywanie złożonych problemów dotyczących organizacji

## Umiejętność projektowania użytecznych rozwiązań

Zmieniony sposób myślenia o potrzebach klienta i innowacji, dzięki czemu uczestnicy stają się liderami zmiany wewnątrz firmy

## Wzrost motywacji do pracy

Energetyzacja procesów grupowych w organizacji



# Korzyści dla pracownika

## Poznanie procesu design thinking

Przejdźcie całego procesu w praktyce na realnym wyzwaniu postawionym przez trenerów.

Nabywanie umiejętności pracy zgodnie z metodyką design thinking

## Zdobycie kompetencji prowadzenia spotkań kreatywnych

Nabywanie umiejętności pracy zgodnie z metodyką design thinking

## Dostęp do matryc i narzędzi

Pozyskanie dostępu do matryc oraz narzędzi, które można wykorzystać w pracy

# Twoja inwestycja w rozwój organizacji

## Zakres

- 4 spotkania on-line (12h warsztatów)
- narzędzia do pracy z design thinking i programy on-line (szablony, matryce, instrukcje)
- opieka 2 trenerów DT
- indywidualne doradztwo i konsultacje
- harmonogram i terminy warsztatów ustalamy wspólnie

## Cena warsztatów dla firmy

Wycena indywidualna zależna od ilości osób biorących w procesie i trudności wyzwania



**Dołącz! Liczba miejsc ograniczona.**

Jak się zapisać na warsztat?

Więcej: <https://bit.ly/3V0u1zG>

# Program warsztatów

<b>START</b>	<b>Zapoznanie z Design Thinking</b> Przedstawienie koncepcji warsztatów
<b>Warsztat nr 1</b>	<b>Odkrywanie:</b> zdobądź umiejętność identyfikacji potrzeb użytkownika oraz tworzenia person
<b>Praca własna</b>	<b>Badanie swojego użytkownika</b> oraz konsultacje merytoryczne
<b>Warsztat nr 2</b>	<b>Definiowanie problemu:</b> poznaj metody i techniki analizy problemu oraz zobacz jak sformułować dobre wyzwanie
<b>Warsztat nr 3</b>	<b>Generowanie pomysłów:</b> pobudź kreatywność, zapoznaj się z metodami i technikami generowania i wyboru pomysłów
<b>Warsztat nr 4</b>	<b>Prototypowanie i testowanie:</b> naucz się szybko i tanio budować prototypy oraz projektować testy rozwiązań
<b>KONSULTACJE</b>	<b>Informacja zwrotna oraz przygotowanie do projektu do dalszego działania</b>

# Uczestnicy warsztatów o nas



Lidia Deja • 1st

Communication & Public Affairs | Sustainability ...  
1mo •

W świecie niepewności i niejednoznaczności, ale przede wszystkim ciągłej zmiany – technologicznej, biznesowej, społecznej - umiejętność posługiwania się metodyką Design Thinking jest dla mnie, obok zarządzania zmianami, „niezbędnikiem” dzisiejszego menedżera i lidera. Myślę, że metoda twórczego rozwiązywania problemów będzie ogromnie użyteczna np. w pracach nad nowymi strategiami, produktami czy usługami w obszarze zrównoważonego i odpowiedzialnego biznesu (ESG). Mnie się przyda [m.in.](#) jako doradcy dla [RideMovi](#), firmy w trakcie europejskiej ekspansji w dziedzinie [#micromobility](#), czyli rewolucji transportowej w miastach. Zainteresowanym polecam szkolenie-warsztaty Design Thinking organizowane przez [Polski Fundusz Rozwoju S.A. \(PFR\)](#). Duża i kompletna dawka wiedzy, sporo ćwiczeń praktycznych, angażujące prowadzenie, wysoka jakość merytoryczna materiałów. Super team, dziękuję [Magda Gajownik](#), [Paweł Huras](#), [Magdalena Bryś](#) i [Weronika Marusińska](#).  
[#SiećFirmPrzyszłości](#) [#futurecities](#) [#designthinking](#)

**Lidia Deja**

Business & Communications Consultant, PPB Consulting



# Poznaj ekspertów



**Magda Gajownik de Vries**  
Menedżerka  
Polski Fundusz Rozwoju



**Paweł Huras**  
Moderator design thinking  
Polski Fundusz Rozwoju

# Wybrany udział ekspertów w mediach

startup.pfr.pl

**Podcast Pionierów**  
Jak stworzyć innowację?  
Różne zastosowania  
metody Design Thinking

**Paweł Huras**  
Starszy Specjalista  
Departament Rozwoju Innowacji  
Polski Fundusz Rozwoju

The graphic features a purple background with a teal triangle on the left. It includes a circular portrait of Paweł Huras and a yellow line-art graphic resembling a heartbeat or signal.

**EFEKT SYNERGII  
W BIZNESIE**

Oto co jest  
najważniejsze dla  
polskich  
przedsiębiorców

The graphic has a black background with a yellow highlight for the title. To the right is a red square logo with three white horizontal, curved shapes inside.

Maciej Sasin  
—  
PODCAST

**Na zdrowie organizacji**

**NZO 99 Paweł Huras (PFR)**

**Jak rozwijać  
innowacyjność firmy?**

The graphic shows two portraits: Maciej Sasin on the right and Paweł Huras on the left. The background is a mix of purple and blue.

# Nasze działania dla firm

**Wspieramy kompetencje polskich firm w obszarach cyfryzacji, transformacji energetycznej i rozwoju innowacji i wzmocnienia ich konkurencyjności na rynku.**



Narzędzie diagnostyczno-badawcze



Społeczność innowacyjnych firm



Kurs online



Warsztaty dla organizacji

# Współpracujemy

allegro





# Zapraszamy do kontaktu



## Weronika Marusińska

Starszy specjalista,

Polski Fundusz Rozwoju

[weronika.marusinska@pfr.pl](mailto:weronika.marusinska@pfr.pl)

+48 511 632 579

Zapisy i strona warsztatów

<https://pfrsa.pl/warsztat-projektanci-design-thinking>