

## Działania informacyjno-promocyjne dla Programu Wiedza Edukacja Rozwój w 2023 r.

W 2023 r. działania komunikacyjne skoncentrowane były przede wszystkim na informowaniu o otwarciu nowej perspektywy finansowej i zaprezentowaniu oferty programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS). Komunikacja dotycząca programu Wiedza Edukacja Rozwój (POWER) – z uwagi na zamykanie perspektywy 2014-2020 – była prowadzona w ograniczonym zakresie i polegała na prezentacji efektów realizacji dofinansowanych projektów.

Założenia dotyczące komunikacji na 2024 r. to przede wszystkim promocja naborów i projektów, które rozpoczynają się dzięki dofinansowaniu FERS. Działania te będą jednak wspierane poprzez promocję efektów przedsięwzięć zrealizowanych przy udziale środków z POWER w latach 2014-2020.

Podsumowanie to dotyczy wyłącznie działań komunikacyjnych dot. programu Wiedza Edukacja Rozwój oraz programu Dostępność+.

## WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

W 2023 r., w ramach współpracy z mediami, publikowane były materiały typu content marketing w internecie, emitowano również audycje w radiu oraz tv.

### INTERNET

- 7.06, Librus.pl: „Rozwój umiejętności to klucz do sukcesu”  
<https://portal.librus.pl/szkola/artykuly/rozwoj-umiejtnosci-to-klucz-do-sukcesu>
- 31.07, wp.pl: „Odnaleźć się w nowej rzeczywistości”  
<https://wiadomosci.wp.pl/odnalezc-sie-w-nowej-rzeczywistosci-6923731753995232a>
- 12.09, Librus.pl: „Edukacja włączająca”  
<https://portal.librus.pl/szkola/artykuly/edukacja-wlaczajaca-co-to-takiego>

### RADIO

- 16.05, PR 1, Ekspres Jedyński: „Mokotowskie Środowiskowe Centrum Zdrowia Psychicznego dla dzieci i młodzieży jako przykład wsparcia POWER z zakresu zdrowia psychicznego”

- 23.06, PR 1, Ekspres Jedyński: „EuroSkills 2023 w Gdańsku – europejski konkurs umiejętności zawodowych – wpisujący się w Europejski Rok Umiejętności”
- 12.07, PR 1, Ekspres Jedyński: „Rozwój kwalifikacji i kompetencji kadry realizującej dydaktykę”
- 10.08, PR 1, Ekspres Jedyński: “Kariera Jutra”.

## TELEWIZJA

W TVP3, w audycji „Kierunek Transformacja” wyemitowano materiał dot. projektu POWER „Poprawa jakości kształcenia studentów Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego poprzez rozwój infrastruktury dydaktycznej i wsparcie procesu nauczania o metody symulacji medycznej” (24.09).

## PORTAL INTERNETOWY

Od 1 stycznia do 10 grudnia 2023 r. grudnia serwis Programu Wiedza Edukacja Rozwój ([www.power.gov.pl](http://www.power.gov.pl)) zanotował **84 204 odwiedzin**.

## MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

### FACEBOOK

Fanpage Funduszy Europejskich na portalu Facebook lubi ponad 128 tys. osób. Liczba obserwujących fanpage osób to ponad 134 tys. osób. Do końca listopada 2023 r. na fanpage’u opublikowaliśmy 12 postów dotyczących POWER.

Największą popularnością cieszyły się posty dotyczące tematów:

- **Euroskills Gdańsk**  
<https://www.facebook.com/FunduszeUE/posts/pfbid02qth3PseH1JdW7zUaRB7kRBXW5KoHaYzZxWSqn6Xn2XzS2A8g4fiUNUYKgtUzsMQrl>  
 Zasięg 18 407, 92 reakcje, 11 komentarzy, 12 udostępnień
- **Środowiskowych Centrów Zdrowia Psychicznego**  
<https://www.facebook.com/FunduszeUE/posts/pfbid0SG74fccsQ9ramDhuaDYWFga4Utu4ntN8SKetLGFMPHHrcEqCaqxEJmnPDdRRqHkjl>  
 17 322 zasięg, 73 reakcji, 2 komentarze, 11 udostępnień

## INSTAGRAM

Obecnie profil FE na Instagramie obserwuje ponad 3 547 osób ([www.instagram.com/funduszeuropejskie](http://www.instagram.com/funduszeuropejskie)). W 2023 r. na Instagramie opublikowaliśmy 9 postów dot. POWER.

## LINKED IN

Profil LinkedIn Funduszy Europejskich obserwuje 4 646 osób. Tu w 2023 r. opublikowaliśmy 10 postów dot. POWER.

## YOUTUBE

Kanał „Fundusze Europejskie” na You Tube liczy 2,56 tys. subskrypcji. Na kanale opublikowaliśmy łącznie 857 filmów.

## PROMOCJA PROGRAMU D+

W 2023 r. zrealizowaliśmy kampanię **„Wszyscy potrzebujemy dostępności”**. Spoty kampanii emitowane były w radio i tv. Celem działania było podsumowanie ostatnich 5 lat Programu Dostępność Plus oraz zwiększenie świadomości społecznej na temat rozwiązań, które ułatwiają życie.

Poglądowy spot: <https://www.youtube.com/watch?v=uLUolo49VW0>

Ponadto, w styczniu, promowany był spot Skarga Dostępność +.

W dniach 19-20 kwietnia 2023 r., w siedzibie Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, odbyła się konferencja „Fundusze Europejskie dla dostępności. 5 lat Programu Dostępność Plus”. W trakcie spotkania można było poznać historie osób z niepełnosprawnościami oraz wysłuchać prezentacji nt. projektów z zakresu dostępności i poznać rozwiązania dostępnościowe zastosowane w biznesie, także w kontekście wartości ekonomicznej.

W ramach współpracy z mediami wyemitowano następujące materiały poświęcone tematyce D+, m.in.:

- artykuł „Wszyscy potrzebujemy dostępności” w tygodniku Do Rzeczy (29.05)
- audycja „Dostępność+” w radio RMF FM (07.06) oraz powtórka w radio RMF Classic (08.06)
- artykuł w Dzienniku Gazeta Prawna „Instytucje publiczne dostępne dla każdego” (15.09)
- artykuł na portalu wp.pl „Świat dostępny dla wszystkich” (18.12)

W serwisie Facebook prowadzimy profil „Dostępność Plus”. Obecnie profil liczy ponad 27 tys. fanów. Łącznie w 2023 r. opublikowaliśmy na nim 73 postów związanych z tematyką dostępnościową.

## DOFE 2023 (12-14 maja)

12-14 maja 2023 r. odbyła się jubileuszowa, 10. edycja Dni Otwartych Funduszy Europejskich. W całej Polsce można było odwiedzić projekty i wziąć udział w wydarzeniach organizowanych przez beneficjentów FE. W ramach akcji zaprezentowano **64 projekty dofinansowane z POWER**.

Z okazji jubileuszu w Ogrodach Zamku Królewskiego i Arkadach Kubickiego w Warszawie, 13 i 14 maja zorganizowane zostało Miasteczko Funduszy Europejskich. Na odwiedzających czekały liczne atrakcje. Miasteczko było dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.

14 maja zorganizowana została także mobilna gra miejska „Aleją Gwiazd. Szlakiem Funduszy Europejskich”. Uczestnicy mogli poznać 20 warszawskich inwestycji, dofinansowanych z UE.

Akcja była częścią szerszej kampanii pod nazwą: **Europe in my region**, prowadzonej przez Komisję Europejską: #europeinmyregion.

## PUBLIKACJE

W 2023 roku wydaliśmy 3 biuletyny Funduszy Europejskich w Polsce „eFEkty”. W każdym z nich prezentowane były przykłady projektów dofinansowanych z POWER lub programu D+.