



Monitoring Legislacji Międzynarodowej

Monitoring działań w UE (legislacja, publikacje) – 8 grudnia 2023 r.

- **Informacje generalne o prawie UE – akty prawne i dokumenty strategiczne**

Europejski Zielony Ład – Komunikat Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady Europejskiej, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów – Europejski Zielony Ład (COM(2019) 640 final z 11.12.2019)

Komunikat określa plan działania dotyczący zmiany charakteru unijnej gospodarki na bardziej zrównoważony w drodze przekształcenia wyzwań związanych z klimatem i ochroną środowiska w możliwości we wszystkich obszarach polityki, przy czym transformacja ta musi przebiegać w sprawiedliwy i sprzyjający włączeniu społecznemu sposób. Europejski Zielony Ład zapoczątkowuje nową strategię na rzecz wzrostu unijnej gospodarki, oferując bardziej zrównoważone, czystsze, bezpieczniejsze i zdrowsze rozwiązania.

W komunikacie przedstawiono plan działania obejmujący konkretne inicjatywy ukierunkowane na:

- osiągnięcie zerowego poziomu emisji gazów cieplarnianych netto do 2050 r.;
- wspieranie oszczędnego wykorzystywania zasobów poprzez działania na rzecz czystej gospodarki o obiegu zamkniętym;
- odbudowę bioróżnorodności i zmniejszenie zanieczyszczenia.

Zielony Ład ma zastosowanie do wszystkich sektorów, w związku z czym Komisja Europejska wystosuje wnioski dotyczące działań obejmujących szereg obszarów polityki, takich jak:

- czysta energia;
- zrównoważony przemysł;
- budowa i renowacja;
- zrównoważona mobilność;
- różnorodność biologiczna;
- strategia „od pola do stołu”;
- eliminowanie zanieczyszczeń;
- działania w dziedzinie klimatu.

Komunikat uwzględnia zarówno niezbędne inwestycje, jak i dostępne mechanizmy finansowania. Komisja przedłożyła plan inwestycyjny na rzecz zrównoważonej Europy, a w 2020 r. przedstawi też strategię w sprawie zielonego finansowania.

Komisja zaproponowała ustanowienie europejskiego prawa o klimacie, które ma zmienić dotychczasowe polityczne zobowiązanie, jakim jest przekształcenie Europy do 2050 r. w pierwszy na świecie neutralny dla klimatu kontynent, w zobowiązanie prawne.

Mechanizm sprawiedliwej transformacji będzie miał za zadanie wspieranie regionów UE, których gospodarka opiera się w dużym stopniu na wysoko emisyjnych procesach.

Komisja uruchomi europejski Pakt na rzecz Klimatu, aby dać obywatelom i zainteresowanym stronom możliwość zabrania głosu i odegrania roli przy opracowywaniu nowych działań, wymianie informacji, uruchamianiu oddolnych inicjatyw i promowaniu rozwiązań, z których będą mogli skorzystać również inni.

Więcej informacji:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/HTML/?uri=CELEX:52019DC0640>

- **Prowadzone procesy konsultacyjne, projekty, stanowiska:**

1. Efektywność energetyczna – Wymagania dotyczące ekoprojektu dla kotłów na paliwo stałe (przeгляд)

Konsultacje publiczne przepisów prawa energetycznego w UE (efektywność energetyczna) – ocena na podstawie analizy [rozporządzenia \(UE\) 2017/1369 w sprawie etykietowania energetycznego](#) oraz [Komunikatu KE: plan prac w zakresie ekoprojektu i etykietowania energetycznego na lata 2022–2024](#), w kontekście [Europejskiego Zielonego Ładu – II Etap legislacyjny – Konsultacje publiczne. Ostateczny termin na przesłanie opinii lub wypełnienie kwestionariusza online udostępnionego przez KE to 21 grudnia 2023 r.](#)

Ekoprojekt i etykietowanie energetyczne pomagają w realizacji celów Europejskiego Zielonego Ładu w odniesieniu do produktów związanych z energią. Działania te pomogły zmniejszyć rachunki konsumentów za energię i zwiększyć bezpieczeństwo dostaw w UE dzięki ograniczeniu zużycia energii pierwotnej i zmniejszeniu importu energii. Przyczyniły się one również do obniżenia emisji gazów cieplarnianych, a tym samym do złagodzenia skutków zmiany klimatu, w sposób racjonalny pod względem kosztów, ponieważ koszty energii, których udało się uniknąć, przewyższają niezbędne inwestycje. Ponadto pomogły one ograniczyć emisje zanieczyszczeń z urządzeń takich jak kotły na paliwo stałe, a tym samym przyczyniły się do realizacji celów planu działania na rzecz eliminacji zanieczyszczeń. Istniejące środki muszą być poddawane regularnym przeglądom, aby zapewnić ich adekwatność, wydajność i skuteczność w świetle zmian technologicznych i rynkowych. W opracowanym przez Komisję planie prac w zakresie ekoprojektu i etykietowania energetycznego na lata 2022– 2024 uwzględniono przegląd środków dotyczących ekoprojektu i etykietowania energetycznego kotłów na paliwo stałe. W planie tym podkreślono również, że ekoprojekt i etykietowanie energetyczne powinny w większym stopniu przyczyniać się do budowy gospodarki o obiegu zamkniętym, na przykład poprzez bardziej systematyczne uwzględnianie kwestii dotyczących efektywnego wykorzystania materiałów, np. ich trwałości, możliwości naprawy i zdolności do recyklingu.

Unijne przepisy dotyczące ekoprojektu mają na celu zwiększenie efektywności energetycznej urządzeń i ułatwienie UE osiągnięcia neutralności klimatycznej.

W ramach tej inicjatywy dokonany zostanie przegląd wymogów dotyczących ekoprojektu (np. minimalnej efektywności energetycznej, możliwości naprawy) w odniesieniu do kotłów na paliwo stałe.

Konsultacje mają na celu umożliwienie zainteresowanym stronom przedstawienia uwag na temat doświadczeń związanych z wdrażaniem obecnych rozporządzeń w sprawie kotłów na paliwo stałe oraz głównych wariantów określonych na potrzeby oceny skutków, jak również przekazania dodatkowych informacji na temat ewentualnego rozwoju sytuacji rynkowej lub postępu technologicznego, ponieważ poprzednią analizę przeprowadzono w 2015 r.

Głównym problemem jest fakt, że – mimo postępów wynikających ze stosowania obowiązujących przepisów UE – kotły na paliwo stałe nadal w znacznym stopniu przyczyniają się do emisji gazów cieplarnianych i zanieczyszczeń. Drugim problemem jest niedoskonałość rynku wynikająca z braku przepisów regulacyjnych dotyczących gospodarki o obiegu zamkniętym. Wydobycie paliwa i materiałów do produkcji kotła na paliwo stałe, unieszkodliwianie odpadów i recykling są etapami cyklu życia produktu, które przyczyniają się do emisji zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych, których koszty nie są uwzględniane w cenie zakupu, ale mimo to pociągają za sobą koszty dla społeczeństwa.

Link: <https://pracodawcy.pl/efektywnosc-energetyczna-wymagania-dotyczace-ekoprojektu-dla-kotlow-na-paliwo-stale-przeгляд/>

2. Wymogi dotyczące etykietowania energetycznego kotłów na paliwo stałe (przeгляд)

Konsultacje publiczne przepisów prawa energetycznego w UE (etykietowanie energetyczne i ekoprojekt) – ocena na podstawie analizy dyrektywy 2009/125/WE w sprawie ekoprojektu oraz Komunikatu KE: plan prac w zakresie ekoprojektu i etykietowania energetycznego na lata 2022–2024, w kontekście Europejskiego Zielonego Ładu – II Etap legislacyjny – Konsultacje publiczne. Ostateczny termin na przesłanie opinii lub wypełnienie kwestionariusza online udostępnionego przez KE to 21 grudnia 2023 r.

W ramach oceny zostaną przeanalizowane wyniki istniejących środków dotyczących ekoprojektu i etykietowania energetycznego kotłów na paliwo stałe wprowadzonych na rynek UE po 1 czerwca 2015 r. Okres oceny rozpoczyna się przed datą rozpoczęcia stosowania w celu uwzględnienia ewentualnego procesu dostosowania przedmiotowych produktów do nowych środków po tym, jak zainteresowane strony dowiedzą się o nich. Wyniki oceny zostaną uwzględnione w ocenie skutków towarzyszącej dwóm projektom rozporządzeń wraz z ewentualnymi nowymi środkami dotyczącymi ekoprojektu i etykietowania energetycznego.

UE dokona przeglądu obowiązujących przepisów dotyczących etykietowania energetycznego kotłów na paliwo stałe w oparciu o ich efektywność energetyczną.

Inicjatywa ta może doprowadzić do zmiany skali etykiety w celu jej dostosowania do postępu technologicznego i poprawy efektywności energetycznej kotłów na paliwo stałe. W ramach tej inicjatywy zostanie również rozważone wprowadzenie klasy efektywności energetycznej podgrzewania wody dla kotłów wielofunkcyjnych.

Celem konsultacji jest umożliwienie zainteresowanym stronom przedstawienia uwag na temat doświadczeń związanych z wdrażaniem obecnych rozporządzeń w sprawie kotłów na paliwo stałe oraz głównych wariantów określonych na potrzeby oceny skutków, jak również przekazania dodatkowych informacji na temat ewentualnego rozwoju sytuacji rynkowej lub postępu technologicznego, ponieważ poprzednią analizę przeprowadzono w 2015 r.

Przepisy UE dotyczące tych produktów nakładają na Komisję obowiązek dokonania przeglądu tego prawodawstwa w świetle postępu technologicznego. Działania mające na celu aktualizację tych przepisów można podjąć wyłącznie na szczeblu UE. Obowiązujące prawodawstwo może nie obejmować niektórych aspektów, w odniesieniu do których państwa członkowskie mogą chcieć podjąć działania. Jeżeli UE nie podejmie działań w tych obszarach, państwa członkowskie mogą ustanowić własne przepisy dotyczące nieregulowanych aspektów i produktów, które z pewnością będą się różnić ze względu na złożoność aspektów technicznych, co spowoduje zakłócenie funkcjonowania jednolitego rynku.

Link: <https://pracodawcy.pl/wymogi-dotyczace-etykietowania-energetycznego-kotlow-na-paliwo-stale-przeгляд/>

• **Publikacje oraz inne informacje:**

1. Raport podatkowy Deloitte: Dyrektywa SUP – finansowanie publicznych kampanii edukacyjnych (PKE)

Jednym z obowiązków pojawiających się po wdrożeniu do polskiego prawa Dyrektywy SUP (inaczej: Dyrektywy Single-Use Plastic), jest finansowanie publicznych kampanii edukacyjnych przez przedsiębiorców wprowadzających do obrotu produkty SUP.

Obowiązek edukacyjny jest już znany sporej części przedsiębiorców, m.in. tym, którzy wprowadzają do obrotu produkty w opakowaniach. Są jednak pewne różnice w sposobie jego realizacji.

Choć zasadniczo pierwsze rozliczenie PKE będzie miało miejsce za rok 2024 – czyli faktycznie dopiero w 2025 roku, warto odpowiednio wcześniej przygotować się do jego poprawnego wykonania.

Przedsiębiorcy, którzy wprowadzają do obrotu produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, obowiązani są do finansowania publicznych kampanii edukacyjnych.

Produkty SUP, których dotyczy ten obowiązek, wymienione są w punktach 5-9 załącznika 10 do Ustawy z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (dalej: „Ustawa produktowa”) i są to:

- wyroby tytoniowe z filtrami zawierającymi tworzywa sztuczne i filtry zawierające tworzywa sztuczne,
- chusteczki nawilżane,
- balony,
- lekkie torby na zakupy,
- podpaski higieniczne, tampony oraz aplikatory do tamponów.

Ustawa opisuje również szczegółowo w jaki sposób mają być prowadzone działania edukacyjne, o czym PKE powinny informować, jakie są stawki opłat oraz jak wykonać obowiązek.

W odróżnieniu od obowiązku prowadzenia PKE wynikającego z ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (dalej: „Ustawa opakowaniowa”), przedsiębiorca nie może przenieść realizacji obowiązku na organizację odzysku opakowań.

Ustawa produktowa dopuszcza jedynie możliwość przeznaczenia odpowiednio obliczonej opłaty na PKE albo wniesienia opłaty na rachunek Urzędu Marszałkowskiego. Istotne jest również zaznaczenie, że dla wyrobów tytoniowych z filtrami ustawa przewiduje wyłącznie możliwość wniesienia środków na rachunek Urzędu Marszałkowskiego w ramach spełnienia tego zobowiązania.

Publiczne Kampanie Edukacyjne obejmują wszelkie działania mające na celu podnoszenie świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania z odpadami powstałymi z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych. Powinny uwzględniać informowanie społeczeństwa o:

- dostępności alternatywnych produktów wielokrotnego użytku i metod gospodarowania odpadami powstałymi z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych,
- dobrych praktykach w zakresie należytego gospodarowania odpadami,
- wpływie zaśmiecania oraz nieodpowiedniego unieszkodliwiania odpadów powstałych z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych na środowisko, w szczególności środowisko morskie,
- wpływie na sieci kanalizacyjne nieodpowiednich sposobów unieszkodliwiania odpadów powstających z produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych.

Także sama opłata wyliczana jest w zupełnie inny sposób niż dla opakowań. Opłata na PKE to iloczyn stawki i masy/sztuk wprowadzonych do obrotu w danym roku produktów SUP.

Stawki wynoszą:

- 0,05 zł/kg – lekkie torby na zakupy,
- 0,01 zł/10 sztuk – wyroby tytoniowe z filtrami,
- 0,01 zł/sztukę – chusteczki nawilżane, balony, podpaski, tampony.

Pewne wątpliwości budzi porównanie treści i tytułu załącznika 10 „PRODUKTY JEDNORAZOWEGO UŻYTKU Z TWORZYW SZTUCZNYCH OBJĘTE OBOWIĄZKIEM PODNOSZENIA ŚWIADOMOŚCI EKOLOGICZNEJ” z art. 11b Ustawy produktowej – w

załączniku jako produkty jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych objęte obowiązkiem podnoszenia świadomości ekologicznej wymieniono także pojemniki na żywność, paczki i owijki, pojemniki na napoje oraz kubki na napoje (pozycje 1-4 załącznika).

Wspomniany art. 11b Ustawy produktowej, mówiący o obowiązku finansowania publicznych kampanii edukacyjnych, odnosi się jedynie do pozycji 5-9 załącznika.

Wyjaśnieniem może być fakt, że co do zasady produkty SUP z pozycji 1-4 załącznika objęte są już obowiązkiem realizacji PKE w ramach Ustawy opakowaniowej, jednak nie zostało wskazane to wprost w treści Ustawy produktowej.

Wprowadzający do obrotu produkty SUP już w tej chwili zobowiązani są do prowadzenia ewidencji zawierającej informacje o ilości lub masie wprowadzonych do obrotu produktów. Dane te będą służyły także do wyliczenia opłat na publiczne kampanie edukacyjne. Również w sprawozdaniu rocznym składanym przez BDO konieczne będzie podanie kwoty przeznaczonej na PKE.

Obowiązek finansowania kampanii wchodzi w życie od 1 stycznia 2024 r., co jest kolejnym motywatorem do prowadzenia poprawnej i rzetelnej ewidencji wprowadzonych do obrotu produktów SUP.

Link: <https://pracodawcy.pl/raport-podatkowy-deloitte-dyrektywa-sup-finansowanie-publicznych-kampanii-edukacyjnych-pke/>

2. Badania: Ewaluacja podsumowująca postęp rzeczowy i rezultaty PO IR oraz ocena wpływu PO IR na innowacyjność polskiej gospodarki, w tym wpływu na realizację celów Strategii Europa 2020

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej opublikowało wyniki badania: Ewaluacja podsumowująca postęp rzeczowy i rezultaty PO IR oraz ocena wpływu PO IR na innowacyjność polskiej gospodarki, w tym wpływu na realizację celów Strategii Europa 2020.

Produktem badania było przedstawienie potencjalnych rezultatów realizacji PO IR, które pojawiły się do 31 grudnia 2021 r., ocena wpływu PO IR na innowacyjność polskiej gospodarki i realizację celów Strategii Europa 2020 oraz ocena w jakim zakresie projekty PO IR realizują Strategię Morza Bałtyckiego. Wyniki analizy ujęto w dwóch bloków badawczych.

Pierwszy z nich obejmował podsumowanie postępu rzeczowego i rezultatów PO IR. Ta część ewaluacji poświęcona była odpowiedzi na szereg szczegółowych pytań badawczych dotyczących skuteczności i efektywności interwencji, jej trafności z punktu widzenia zdiagnozowanych problemów oraz trwałości uzyskanych efektów.

Blok drugi został poświęcony ocenie wpływu Programu na innowacyjność polskiej gospodarki. W tej części badania skupiono się m.in. makroekonomicznych efektach realizacji PO IR, w tym jego wpływie na poziom realizacji wskaźników Strategii Europa 2020 oraz innych wskaźników rozwoju społeczno-gospodarczego.

Wnioski z przeprowadzonego badania wskazują, że PO IR pełnił kluczową rolę dla rozpoczynania, intensyfikacji oraz akceleracji projektów przedsiębiorstw polegających na realizacji prac B+R oraz, a co za tym idzie, zwiększenia nakładów na działalność badawczo-rozwojową. Potwierdziły to zarówno badania ankietowe wśród beneficjentów, jak i analizy kontrfaktyczne wykorzystujące dane ze sprawozdań składanych do GUS. Również symulacje przeprowadzone za pomocą modelu makroekonomicznego wskazują, że Program najsilniej oddziałuje na wysokość nakładów na B+R w sektorze przedsiębiorstw (BERD) oraz na poziom zatrudnienia w B+R w sektorze przedsiębiorstw.

W ramach projektów realizowanych ze środków PO IR wiele firm podjęło współpracę z sektorem nauki. Niemniej tam gdzie firmy miały możliwość wyboru, raczej zlecały prace jednostkom naukowym, niż realizowały projekty w konsorcjach. Przy czym duża część firm, która zadeklarowała współpracę z sektorem nauki przy dofinansowanych projektach i tak

współpracuje z jednostkami badawczymi. Jedynie niewielka część z przedsiębiorstw zwiększyła liczbę podmiotów, z którymi kooperuje lub, którym zleca prace B+R.

Pewien niedosyt – przynajmniej na obecnym etapie wdrażania – można poczuć w kontekście osiągniętych rezultatów prowadzonej działalności B+R. Przede wszystkim, nie udało się dotąd osiągnąć celów związanych z liczbą wdrożonych wyników prac B+R, chociaż w pierwszych III kwartałach 2022 r. widoczna jest wysoka dynamika wzrostu wskaźnika dotyczącego wdrożeń. Występuje jednak ryzyko, że do końca 2023 r., wartości docelowej przedmiotowego wskaźnika nie uda się osiągnąć. Co więcej, w związku z dużo mniejszą niż zakładano liczbą wdrożeń przychody z tego tytułu również istotnie odbiegają od postawionych w Programie celów. Oznacza, to że w pierwszych latach wdrażania FENG istnieje może spora liczba wyników prac B+R, których nie udało się wdrożyć w perspektywie 2014-2020.

Ze względu na niestabilną sytuację gospodarczą (inflacja i spodziewana recesja) oraz polityczną (wojna w Ukrainie), trwałość rezultatów poszczególnych projektów może okazać się zagrożona. Na obecnym etapie bardzo trudno jednak ocenić w jakim stopniu uda się ją zachować - zależy to w dużej mierze od sytuacji we wskazanych wyżej obszarach, w kolejnych latach. Dodatkowo, pewnym ograniczeniem może być też problem z dostępnością odpowiednio wykwalifikowanych pracowników, zresztą w ogóle sensowne, do czego nawiązujemy w jednej z rekomendacji, wydaje się być w przyszłości ograniczenie znaczenia tworzenia nowych miejsc pracy, o ile sytuacja na rynku pracy radykalnie się nie zmieni.

Link: <https://pracodawcy.pl/badania-ewaluacja-podsumowujaca-postep-rzeczowy-i-rezultaty-po-ir-oraz-ocena-wplywu-po-ir-na-innowacyjnosc-polskiej-gospodarki-w-tym-wplywu-na-realizacje-celow-strategii-europa-2020/>

3. Webinar: Jak chronić własność intelektualną w Chinach – porady od chińskich i polskich praktyków

Związek Pracodawców Polska Miedź, organizator projektu Akademia Rozwoju Przemysłu 4.0 , oraz jego Podmioty Członkowskie, w ramach partnerstwa, zostały zaproszone do uczestnictwa w webinarze: „Jak chronić własność intelektualną w Chinach – porady od chińskich i polskich praktyków” organizowanym przez JWP Rzecznicy Patentowi i IP March.

Eksperti z kancelarii JWP i IP March przedstawiają tajniki ochrony praw własności intelektualnej. Szczególnie zachęcamy do udziału przedsiębiorców oraz pracowników instytutów naukowych i uczelni.

Polska wymiana handlowa z Chinami od kilku lat ulega intensyfikacji. Chiny są coraz częściej wskazywane jako dobry rynek zbytu dla innowacyjnych rozwiązań. Na szkoleniu z polskimi i chińskimi pełnomocnikami będą mieli Państwo okazję zdobyć kluczową i aktualną wiedzę na temat ochrony praw własności intelektualnej w Chinach oraz przedyskutować różne jej aspekty.

Spotkanie odbędzie się w siedzibie kancelarii JWP stacjonarnie i będzie prowadzone w języku angielskim. Wszyscy uczestnicy spotkania otrzymają materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej.

Data i miejsce: 13.12.2023, godz. 9:00-11:30, webinar online

Dla kogo: przedsiębiorcy, pracownicy instytutów naukowo-badawczych i uczelni (szkolenie nie jest skierowane do profesjonalnych pełnomocników)

Koszt udziału: wydarzenie bezpłatne

Co zyskasz dzięki udziałowi w spotkaniu:

- aktualną, praktyczną wiedzę na temat zasad i kosztów ochrony znaków towarowych, praw autorskich oraz wynalazków w Chinach;
- okazję do zadawania pytań chińskim pełnomocnikom oraz doradcom JWP, którzy na co dzień pomagają chronić własność intelektualną na światowych rynkach;

- konkretne rekomendacje odnośnie podejmowania działań w zakresie ochrony praw własności intelektualnej na rynku chińskim – co należy robić, a czego unikać;
- materiały szkoleniowe w formie prezentacji (PDF);
- dostęp online do nagranej prezentacji.

Link: <https://pracodawcy.pl/webinar-jak-chronic-wlasnosc-intelektualna-w-chinach-porady-od-chińskich-i-polskich-praktykow/>

Źródło: EUR-Lex, Komisja Europejska, Deloitte Polska (Deloitte Touche Tohmatsu Limited), Departament Programów Wsparcia Innowacji i Rozwoju, Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, JWP Rzecznicy Patentowi, IP March