

WZÓR

**SPRAWOZDANIE****z realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego**

<b>CZĘŚĆ I – PODSTAWOWE INFORMACJE O PRZEDSIĘBIORCY</b>	
1. Firma przedsiębiorcy, zgodnie z dokumentami rejestrowymi:	
2. Imiona i nazwiska osób podpisujących sprawozdanie, uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentami rejestrowymi, lub imiona i nazwiska osób uprawnionych do podpisania sprawozdania w imieniu przedsiębiorcy <sup>1)</sup> .	
3. Osoba/Osoby upoważniona/upoważnione do kontaktu w sprawie złożonego sprawozdania: a) imię i nazwisko: b) numer telefonu/faksu (z numerem kierunkowym): c) adres poczty elektronicznej:	
4. Numer umowy:	
5. Numer rachunku bankowego, na który zostanie przekazana dotacja:	
<b>CZĘŚĆ II – POZOSTAŁE INFORMACJE</b>	
1. Tytuł branżowego przedsięwzięcia promocyjnego (przedmiot umowy):	
2. Termin i miejsce realizacji branżowego przedsięwzięcia promocyjnego:	
3. Szczegółowy opis zrealizowanego branżowego przedsięwzięcia promocyjnego oraz osiągnięte i/lub spodziewane rezultaty promocyjne potwierdzające proeksportowy charakter oraz m.in.: program, uczestnicy i odbiorcy docelowi (liczba), współrealizujący, zasięg, zaangażowani partnerzy.	
<b>CZĘŚĆ III – ROZLICZENIE KOSZTÓW</b>	<b>Kwoty (w PLN)</b>
<b>Zestawienie poniesionych kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego</b> (należy dołączyć kopie dokumentów potwierdzających poniesione koszty tj. kopie faktur, rachunków lub innych dokumentów potwierdzających dokonanie płatności).	

<sup>1)</sup> W przypadku osób niewskazanych w dokumentach rejestrowych wymagane jest dołączenie pełnomocnictwa lub jego kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.

1. Koszty kwalifikujące się do objęcia pomocą (numery faktur, rachunków lub innych dokumentów) zgodnie z umową, w tym:	
1.1 Koszty wynajmu lub zakupu powierzchni wystawienniczej, w tym wirtualnej powierzchni wystawienniczej	
1.2 Koszty transportu, ubezpieczenia, odprawy celnej i spedycji eksponatów	
1.3 Koszty zabudowy powierzchni wystawienniczej, w tym projektu, montażu, demontażu i transportu (załadunku, przewozu i rozładunku) scenografii	
1.4 Koszty rejestracji na targach i wystawach	
1.5 Koszty mediów dotyczących wynajmowanej lub zakupionej powierzchni wystawienniczej	
1.6 Koszty wpisu do katalogu	
1.7 Koszty biletu lub wejściówki na targi i wystawy dla jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
1.8 Koszty obsługi technicznej i informatycznej	
1.9 Koszty tłumaczenia	
1.10 Koszty artykułów i materiałów informacyjno-promocyjnych, reklamowych, zaproszeń, wizytówek (przygotowania, wydruku, zapisu na nośnikach danych cyfrowych, nadruku, oznakowania)	
1.11 Koszty przejazdu, przelotu i zakwaterowania jednego przedstawiciela przedsiębiorcy	
1.12 Koszty przeprowadzenia badania rynku zagranicznego	
2. Pozostałe koszty (niekwalifikowalne)	
<b>Podsumowanie kosztów związanych z realizacją branżowego przedsięwzięcia promocyjnego</b>	
3. Źródła finansowania (należy podać kwotę), w tym:	
3.1 Środki publiczne (minister właściwy do spraw gospodarki)	
3.2 Środki własne	
<b>CZĘŚĆ IV – OŚWIADCZENIE</b>	
Ja niżej podpisany, oświadczam, że przedsiębiorca:	
1) nie ma zaległości podatkowych i zaległości z tytułu ubezpieczeń społecznych;	
2) na dzień złożenia wniosku nie otworzono likwidacji na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 września	

- 2000 r. – Kodeks spółek handlowych (Dz. U. z 2024 r. poz. 18, z późn. zm.);
- 3) na dzień złożenia wniosku nie zostało otwarte postępowanie upadłościowe na podstawie przepisów ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2022 r. poz. 1520, z późn. zm.);
  - 4) na dzień złożenia wniosku nie złożono wniosku o zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej lub wykreślenie z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej o której mowa w art. 2 ust. 1 ustawy o z dnia 6 marca 2018 r. o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej i Punkcie Informacji dla Przedsiębiorcy (Dz. U. z 2022 r. poz. 541);
  - 5) na dzień złożenia wniosku nie zostało otwarte postępowanie restrukturyzacyjne na podstawie przepisów ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2022 r. poz. 2309, z późn. zm.);
  - 6) ma prawną możliwość / nie ma prawnej możliwości zwrotu lub odliczenia podatku od towarów i usług (VAT) związanego z realizacją przedsięwzięcia promocyjnego (właściwe zaznaczyć);
  - 7) nie otrzymał, z innych źródeł, pomocy publicznej na realizację branżowego przedsięwzięcia promocyjnego objętego wnioskiem;
  - 8) należycie wypełnia zobowiązania wynikające z umów zawartych z ministrem właściwym do spraw gospodarki i nie pozostaje w sporze z nim w sporze;
  - 9) zgodnie z wnioskiem i zawartą umową zrealizował branżowe przedsięwzięcie promocyjne;
  - 10) dołączył do sprawozdania kopie oryginalnych dokumentów potwierdzających poniesione koszty;
  - 11) podał w sprawozdaniu prawdziwe i zgodne ze stanem faktycznym informacje.

---

(miejscowość i data)

---

(podpis/podpisy osoby/osób wskazanej/wskazanych w części I pkt 2  
sprawozdania)