

Fundusze Europejskie

Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021 - 2027

**Informacja na Komitet Monitorujący programu
Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej
Gospodarki o najważniejszych działaniach
informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
zrealizowanych w 2023 r.**



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



I. BUDOWA SYSTEMU KOMUNIKACJI O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH 2021-2027

Wzorem z poprzednich perspektyw tak i na lata 2021-2027 stworzyliśmy ramy i system działań komunikacyjnych nt. Funduszy Europejskich w tym programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG). Ma to usprawnić i pomóc lepiej skoordynować i realizować działania w tym zakresie.

W tym celu opracowaliśmy:

1. [Strategię komunikacji Funduszy Europejskich 2021-2027](#) wraz ze strategiami komunikacji programów krajowych (w postaci załączników) – **w tym Strategią komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki**. Strategia komunikacji określa cele, grupy docelowe oraz zasady i standardy działań informacyjnych i promocyjnych nt. Funduszy Europejskich (w tym FENG) w nowej perspektywie finansowej.
2. [Wytyczne dotyczące informacji i promocji Funduszy Europejskich na lata 2021-2027](#) - dokument, który wyznacza podział kompetencji instytucji odpowiedzialnych za koordynację i wdrażanie FE w Polsce w zakresie działań komunikacyjnych na rzecz widoczności FE oraz określa obowiązki poszczególnych instytucji.
3. [Księgę Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie](#) - dokument, który określa zasady konstruowania i stosowania znaku marki FE, znaku barw RP, UE. Wskazuje sposób, w jaki należy budować układ graficzny materiałów informacyjnych i promocyjnych FE.
4. [Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji](#), który jest praktycznym poradnikiem prezentującym sposób w jaki powinny być wypełnione obowiązki informacyjno-promocyjne.
5. Zapisy dot. obowiązków informacyjno-promocyjnych do umów o dofinansowanie dla beneficjentów FE 2021-27

II. HORYZONTALNE DZIAŁANIA IK UP NT. FUNDUSZY EUROPEJSKICH ORAZ DZIAŁANIA NA RZECZ PROGRAMU

Zapewnialiśmy bieżącą informację na temat Funduszy Europejskich w tym programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki przez:

1. **Portal Funduszy Europejskich i serwis programu**

Liczba sesji w 2023 r. to:

- [portal FENG](#): 227 689
- [portal FE](#): 3 109 775

2. [Wyszukiwarkę dotacji](#) - w perspektywie 2021-2027 wyszukiwarka została rozbudowana o moduł ze wsparciem dla osób fizycznych, którzy jako uczestnicy projektów będą mogli skorzystać z FE (w sposób pośredni).

3. Serwis z informacjami na temat wszystkich projektów z dofinansowaniem z FE. Serwis ten będzie przebudowany i będzie uwzględniał projekty z programów perspektywy 2021-2027. Na [Mapie Dotacji](#) mamy już ponad 300 000 projektów na kwotę 1 356 238 340 951,76 zł.

W 2023 roku serwis Mapa Dotacji odwiedziło 371 611 użytkowników, którzy wykonali 1 165 979 wyświetleń stron serwisu.

4. [Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich](#), w których każdy może uzyskać bezpłatną informację na temat wszystkich programów i możliwości, jakie oferują, w tym z FENG. W 2023 r sieć PIFE liczyła 39 punktów , w tym 1 Centralny Punkt Informacyjny, 16 Głównych Punktów Informacyjnych i 22 Lokalne Punkty Informacyjne.

W 2023: Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich udzieliły 163 620 konsultacji na temat Funduszy Europejskich. Zorganizowano 1059 Mobilnych Punktów Informacyjnych i całodziennych dyżurów konsultantów, podczas których udzielono łącznie 5941 konsultacji. Ponadto, PIFE odbyły 1581 spotkań informacyjnych i szkoleń, dla 46 021 uczestników.

Zrealizowaliśmy też działania promocyjne:

1. Uroczyste otwarcie nowej perspektywy

8 lutego 2023 r. na Zamku Królewskim w Warszawie odbyła się uroczysta inauguracja perspektywy finansowej 2021-2027 w Polsce. W uroczystości uczestniczyli m.in. Premier RP Mateusz Morawiecki, Komisarz ds. Spójności i Reform Elisa Ferreira, Komisarz ds. Miejsc Pracy i Praw Socjalnych Nicolas Schmit oraz Minister Funduszy i Polityki Regionalnej Grzegorz Puda.

2. Ogólnopolskie kampanie promocyjne:

- **Kampania „Fundusze Europejskie dla Polski 2021-2027”**

Kampania realizowana od stycznia do marca 2023, informująca o nowej perspektywie finansowej (o nowych środkach z UE i ich podziale na poszczególne programy).

Kampania realizowana była w TV, radiu, oraz Internecie. Przykładowe statystyki: kampania bannerowa w sieci wyszukiwania Google – ponad 12,6 mln wyświetleń [Spot 30”](#)

- **Kampania „Otwórz się na nowe możliwości”**

Celem kampanii było poinformowanie o uruchomieniu nowej perspektywy i zachęcenie do korzystania z dwóch podstawowych źródeł informacji o FE: PIFE + Portalu FE.

Przygotowano spot telewizyjny i internetowy w trzech długościach: 30”, 15” oraz 6”. [Spot 30”](#)

Przeprowadzono różnorodne działania: emisję reklam w mediach o szerokim zasięgu działania w prasie, oraz działania zewnętrzne i outdoorowe (OOH) .

- **Kampania Dni Otwarte Funduszy Europejskich**

Kampania promująca wydarzenie Dni Otwarte Funduszy Europejskich w okresie 28.04 - 14.05.2023 realizowana była w telewizji, radiu oraz Internecie.

Przygotowanych zostało 16 różnych kreacji bannerowych, przedstawiających atrakcje wybranego regionu. Przykładowa kreacja: [Video](#)

- **Kampania promująca Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich**

Celem kampanii było zachęcenie do skonsultowania swoich planów/ pomysłów z konsultantami PIFE i skorzystania z FE. Pokazaliśmy, że można uzyskać bezpłatną, zindywidualizowaną poradę która pomoże nam w sięgnięciu po środki unijne w różnej formie: video i tele konsultacji, rozmowy w punkcie, a także wizyty konsultantów w siedzibie firm czy nawet w domach - np. w przypadku osób z niepełnosprawnością.

- **Kampania „Wszyscy potrzebujemy dostępności”**

Z okazji 5 lat działania Programu Dostępność Plus pokazane zostało jak usuwanie barier architektonicznych, cyfrowych czy komunikacyjnych wpływa na nasze życie.

[Kampania](#) stanowiła nie tylko podsumowanie ostatnich 5 lat Programu Dostępność Plus, a przede wszystkim zwiększała świadomość na temat rozwiązań, które ułatwiają życie. Kampanią w radiu i telewizji zwróciliśmy uwagę na projekty, które realnie wpływają na możliwości korzystania z e-usług czy dostępu do przyjaznej infrastruktury.

3. Na bieżąco realizowaliśmy działania medialne:

a. **publikacja artykułów w Internecie** (łącznie 16 emisji publikacji dot. FENG), np.:

- 8.03 rp.pl „[Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej: Wyjątkowa oferta z Funduszy Europejskich dla przedsiębiorców](#)”
- 24.03 businessinsider.pl „[Fundusze Europejskie – dotacje unijne dla przedsiębiorców w 2023 roku](#)”
- 17.07 pb.pl „[Innowacje ułatwiające życie](#)”
- 28.07 bankier.pl „[B+R+I w FENG – już prościej się nie da](#)”
- 18.09 biznesinfo.pl „[Rozwój polskich firm w świetle nowych możliwości](#)”
- 7.12 pb.pl „[Nie wiesz, jak zacząć starania o Fundusze Europejskie? Skorzystaj z usług informacyjnych](#)”

b. **publikacja artykułów w prasie drukowanej** (łącznie 5 artykułów dot. FENG)

- 26.05 Rzeczpospolita „Nowoczesna Gospodarka czyli wsparcie dla innowacji”
- 12.06 „DoRzeczy” „Fundusze Europejskie wspierają innowacje”
- 18.08 Rzeczpospolita „Wspierając innowacyjność”
- 11.10 Puls Biznesu „Bądź SMART i otwórz się na dostępność”
- 23.10 Dziennik Gazeta Prawna „Fundusze Europejskie na badania, innowacje, promocję zagraniczną i nie tylko”

c. **emisja audycji w radio** (łącznie 11 audycji dot. FENG)

- 8.02 PR1 Ekspres Jedyński „FENG - Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki - Informacja o założeniach Programu i obszarach wsparcia , nowe rozwiązania, nadchodzące nabory”
- 9.03 PR 1 Ekspres Jedyński „Konkursy – ścieżka SMART”
- 18.04 PR 1 Ekspres Jedyński „Kredyt technologiczny”

- 26.04 RMF FM „FENG - Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki - Informacja o założeniach Programu” , 27.04 powtórka RMF Classic
- 26.05 PR 1 Ekspres Jedyński „Kredyt ekologiczny,,
- 8.06 PR 1 Ekspres Jedyński „Międzynarodowe Agendy Badawcze”
- 13.07 PR 1 Ekspres Jedyński „Konkurs ścieżka SMART – nabór dedykowany projektom na rzecz dostępności”
- 29.08 PR 1 Ekspres Jedyński „Proof of concept – zupełnie nowa oferta w Programie FENG”
- 15.09 PR 1 Ekspres Jedyński „FIRST TEAM”
- 11.10 PR1 Ekspres Jedyński „Promocja marki innowacyjnych MŚP”
- 24.11 PR1 Ekspres Jedyński „Ścieżka SMART”

d. **mailing** Oferta dla firm - wysyłka maili między 15.06 -28.06.2023 - 26 548 odsłon

e. **publikacja postów w mediach społecznościowych na profilu FE:**

- 36 postów dot. FENG na Facebooku
- 6 postów dot. FENG na Instagramie
- 44 posty dot. FENG na LinkedIn

Najlepsze posty (wg Aktywności odbiorców):

- ✓ [FENG](#) – 445 polubień, 17 komentarzy
- ✓ [Ścieżka SMART](#) - 148 polubień, 12 komentarzy, 18 udostępnień
- ✓ [Innovation Coach i STEP](#) - 123 reakcje, 11 komentarzy, 43 udostępnienia

f. w ramach współpracy do bazy przedsiębiorców wysłanych zostało 47 [newsletterów ZPP](#) (Związek Przedsiębiorców i Pracodawców) z informacjami o możliwościach, jakie dają Fundusze Europejskie dla firm (57 informacji dot. FENG).

g. organizacja i współorganizacja **wydarzeń**, w tym przykładowo:

- [DOFE](#) - w dniach 12-14 maja, odbyła się jubileuszowa, 10. Edycja Dni Otwartych Funduszy Europejskich. W całej Polsce można było odwiedzić projekty i wziąć udział w wydarzeniach organizowanych przez Beneficjentów FE. Z okazji jubileuszu w Warszawie w Ogrodach Zamku Królewskiego i Arkadach Kubickiego 13-14 maja zorganizowane zostało Miasteczko Funduszy Europejskich. Miasteczko było dostępne dla osób z różnymi typami niepełnosprawności. W ramach 10. Edycji DOFE zorganizowano 586 wydarzeń (w tym 159 z programów krajowych, 349 z programów regionalnych, 15 z Interreg i 45 z innych programów), które odwiedziło ponad 60 tys osób (dane z 337 ankiet). Miasteczko Funduszy Europejskich, które trwało 2 dni, zgromadziło natomiast 31 beneficjentów oraz ok. 30 tys odwiedzających.
- Akademia Funduszy 15.02.2023 Warszawa
- Europejski Kongres Gospodarczy, 24-26.04, Katowice
- Forum Ekonomiczne, 5-7.09, Karpacz
- Fundusze Europejskie. Nowa Energia!, 23.09, Bielsko-Biała
- Regionalne Spotkanie dla Przedsiębiorców pt.: "Rozwijaj się z FE. Nowe programy dla przedsiębiorców", 27.09, Przemyśl

h. realizacja [badań](#) oceniających skuteczność działań komunikacyjnych

- cykliczne badania ilościowe na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski monitorujące podstawowe wskaźniki świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich – zlecenia w kwietniu, maju oraz czerwcu 2023 r.,
 - badanie jakościowe wczesnych form reklamowych na potrzeby kampanii marki Fundusze Europejskie – 4 wywiady grupowe,
 - badanie ilościowe uczestników Dni Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE).
- i. wydanie w wersji elektronicznej **biuletynu, broszur i ulotek**
- styczeń [Biuletyn Funduszy Europejskich w Polsce „eFEkty”](#)
 - 24.02 [ulotka programowa](#) Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki
 - czerwiec [Biuletyn Funduszy Europejskich w Polsce „eFEkty”](#)
 - 27.07 broszura o programach [Otwórz się na nowe możliwości](#)
 - 11.08 broszura [Otwórz się na nowe możliwości! Fundusze Europejskie dla Polski na lata 2021-2027](#)
 - wrzesień 2023 [Biuletyn Funduszy Europejskich w Polsce „eFEkty”](#)

III. DZIAŁANIA WŁASNE IZ

1. Instytucja Zarządzająca realizowała trzy usługi informacyjne dla przedsiębiorców:

STEP - ekspercka usługa informacyjna polegająca na wstępnej ocenie koncepcji na projekt oparta na analizie pomysłu zgłoszonego za pośrednictwem formularza na stronie www.step.gov.pl, w efekcie przedsiębiorca otrzymuje raport, analizujący mocne i słabe strony pomysłu na projekt oraz wskazujący możliwości jego finansowania z FENG. Raport przygotowywany jest przez eksperta posiadającego doświadczenie w ocenie projektów dofinansowywanych z FE. Usługa jest bezpłatna i dostępna przez cały czas. W 2023 r. przedsiębiorcy złożyli 534 formularze, PIFE przekazało do IZ 254 z nich.

Innovation Coach – ekspercka usługa informacyjna przeznaczona dla przedsiębiorców, którzy nie mają jeszcze pomysłu na projekt z obszaru B+R+I. Usługa polega na eksperckiej analizie potencjału przedsiębiorstwa w obszarach sposobów i możliwości wdrożenia innowacji w przedsiębiorstwie, wskazania możliwości uzyskania finansowania z FENG, know how jak wdrażać innowacje. W efekcie przedsiębiorca otrzymuje zindywidualizowany raport. Usługa jest realizowana w partnerstwie z Instytutem Podstawowych Problemów Techniki PAN. Aktualnie¹ w bazie firm zgłoszone są 513 podmioty, które oczekują na udział w projekcie, w tym 311 firmy są po pozytywnej konsultacji, czyli gotowe do przydzielenia coach'a.

Innopoint² – multikanałowy system obsługi informacyjnej skierowany do tych Przedsiębiorców, którzy są zainteresowani skorzystaniem z programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Innopoint składa się z:

¹ Stan na listopad/grudzień 2023 r.

² Stan na listopad/grudzień 2023 r.

- Ankiety potrzeb przedsiębiorcy - po wypełnienia ankiety dostępnej na feng.gov.pl przedsiębiorca otrzymuje na adres e-mail informację o dopasowanych do jego potrzeb instrumentach FENG. Do tej pory przedsiębiorcy wypełnili 1399 ankiet.
- Infolinii – podstawowe informacje na temat całej oferty FENG. Wykorzystuje zarówno konsultantów jak i wirtualnych asystentów. W formie pisemnej można skorzystać chatbox, w głosowej – voicebot. 1640 odebranych połączeń, 406 pytań skierowanych przez live chat

2. Materiały informacyjne – 20 roll upów, 100 naklejek Innopoint dla PIFE, 500 sztuk zakładerek.

3. Komunikacja projektów o znaczeniu strategicznym – przygotowano zakładkę prezentującą projekty strategiczne FENG:

<https://www.nowoczesnagospodarka.gov.pl/strony/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/lista-projektow-o-znaczeniu-strategicznym-feng/>

4. Przedstawiciele IZ brali udział w konferencjach, wydarzeniach branżowych, spotkaniach tematycznych, na których prezentowali ofertę FENG (lista najważniejszych wydarzeń):

24.01.2023 r. Konferencja towarzysząca Targom Technologii, Maszyn i Narzędzi do obróbki metali

15.02.2023 r. Akademia Funduszy Europejskich w Warszawie

07.03.2023 r. Międzynarodowe Targi Automatyki i Pomiarów AUTOMATICON

16.03.2023 r. Gwarancje BGK jako instrument wsparcia polskiej gospodarki

22.03.2023 r. Konferencja „Finanse i narzędzia rozwoju innowacyjnych przedsiębiorców”

18.04.2023 r. Konferencja KIKE - Największe spotkanie branży telekomunikacyjnej

17.05.2023 r. Kongres Trójmorza

18.05.2023 r. Konferencja „Finanse dla Rozwoju”

18.05.2023 r. Śląski Festiwal Innowacji

26.05. 2023 r. Konferencja „Modernizacja polskiej gospodarki w duchu innowacji i zrównoważonego rozwoju”

16.06.2023 r. Konferencja Finanse dla Rozwoju w Mikołowie

26.06. 2023 r. Fundusze Europejskie dla Żywiecczyzny

6.09.2023 r. Forum Ekonomiczne w Karpaczu

03.10. 2023 r. VIII Małopolskie Forum Finansowe

17.10.2023 r. XXX Konferencja KIKE

IV. DZIAŁANIA KOMUNIKACYJNE IP

Działania komunikacyjne na temat programu FENG prowadzą także Instytucje Pośredniczące (IP).

1. portale i serwisy (liczba sesji)

- [NCBR](#) : 284 495
- [PARP](#) : 873 735
- [BGK](#) : 204 432
- [FNP](#) : 162 000
- [OPI-PIB](#) : 0 (realizacja przez OPI pierwszych naborów wniosków odbywa się dopiero w I kwartale 2024 r.)

2. publikacja postów w mediach społecznościowych (łącznie IP)

- 136 postów dot. FENG na Facebooku
- 102 postów dot. FENG na LinkedIn
- 23 postów dot. FENG na Instagramie

3. działania w mediach (materiały)

Internet	95
Prasa drukowana	48
TV	1
Radio	6
Inne (komunikaty i informacje prasowe)	19

Przykłady materiałów:

Businessinsider.com.pl [Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Bądź SMART – złóż wniosek i zaskocz konkurencję!](#)

Newseria.pl [Firmy mogą wiele zyskać dzięki inwestycjom ułatwiającym życie osób ze szczególnymi potrzebami. PARP ma do rozdysponowania 222 mln zł na takie projekty - Wszystkie newsy - Newseria Biznes](#)

Dziennik.pl [Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Zadbać o przyszłość polskich przedsiębiorstw](#)

Wnp.pl [Fundusze Europejskie na przełomowe technologie. NCBR ogłasza konkursy IPCEI oraz IPCEI wodorowy](#)

Newseria.pl [Dla co piątego start-upu brak wiedzy i doświadczenia jest barierą w rozwoju. 90 mln zł trafi do podmiotów, które będą wspierać młode spółki mentorsko i finansowo - Wszystkie newsy - Newseria Biznes](#)

Rmfon.pl [Porozmawiajmy o funduszach. 5 dróg do rozwoju Twojego biznesu » Podcast \(rmfon.pl\)](#)

Poranny.pl [Nowe programy Funduszy Europejskich – jak pomogą przedsiębiorcom? | Kurier Poranny](#)

Nauka w Polsce PAP [Nabór do nowej edycji Międzynarodowych Agend Badawczych rusza 31 maja](#)

Polityka Zdrowotna [Fundacja na rzecz Nauki Polskiej ogłosiła nowe programy wsparcia dla naukowców](#)

Kierunek Chemia [Do 4 mln zł na innowacyjne projekty dla młodych naukowców](#)

4. Kampanie w mediach

Instytucje realizowały też kampanie w mediach dotyczące naborów np.

PARP

W kwietniu 2023 r. została zakończona kampania promująca Ścieżkę Smart, jedno z pierwszych działań realizowanych przez PARP w ramach nowej perspektywy finansowania, w programie Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG).

Celem kampanii było zainteresowanie przedsiębiorców z sektora MŚP nowym działaniem PARP, do którego nabór wniosków został ogłoszony 7 lutego br., a także wyjaśnienie, jaka jest specyfika tego działania, w jakich terminach będzie można składać wnioski oraz gdzie sięgnąć po dodatkową wiedzę na ten temat. W tym celu kampania internetowa obejmowała także poinformowanie przedsiębiorców o uruchomionych dyżurach ekspertów, punktach konsultacyjnych dot. FENG oraz przygotowanych przez ekspertów webinarium oraz spotkaniach regionalnych dla przedsiębiorców, których cykl PARP rozpoczęła na wiosnę.

Strony docelowe kampanii, do których kierowany był ruch z kampanii:

<https://feng.parp.gov.pl/component/grants/grants/sciezka-smart>

<https://www.parp.gov.pl/component/site/site/spotkania-regionalne> – informacja o spotkaniach, w ramach których podejmowana była tematyka Ścieżki Smart (Białystok, Kraków, Toruń, Opole, Gorzów Wielkopolski).

Grupa docelowa kampanii: MŚP mające siedzibę w Polsce

Zasięg: Cała Polska

Czas realizacji kampanii: 21.02. –25.04.2023 r.

Kampania internetowa została zrealizowana przy użyciu narzędzi LinkedIn, Facebook oraz Google (GDN i SEARCH). Kampanie wykorzystywały banery graficzne, zachęcające do odwiedzenia stron docelowych. W wyniku realizacji całej kampanii na stronę wskazaną w briefie przeszło 26 665 użytkowników, którzy wygenerowali 42 239 sesji. Cała kampania uzyskała 41 497 kliknięć, generując przy tym 2 682 907 zasięgu.

NCBR

Kampania informacyjno-promocyjna nt. konkursu Ścieżka SMART

Grupa docelowa: duże przedsiębiorstwa/ potencjalni beneficjenci

Okres trwania: czerwiec-lipiec-początek sierpnia 2023

Cel: promocja konkursu Ścieżka SMART (drugi nabór) i programu FENG

Kanały komunikacji:

- Radio

Spoty radiowe były emitowane od 12 do 29 czerwca br. w 17 rozgłoszeniach regionalnych Polskiego Radia (łącznie 140 x emisja spotu) oraz rozgłoszeniach z grupy EuroZet (łącznie 140 x emisja spotu: 4x Radio Zet, 57x Antyradio, 79 x Chillizet).

- Portale online

Publikacja artykułów w popularnych serwisach ogólnopolskich o tematyce biznesowej i gospodarczej: PAP.pl, Rp.pl, Businessinsider.com.pl.

- Social media

Grupa docelowa: duże przedsiębiorstwa z obszaru badania i rozwój, technologie, przemysł, produkcja, cyfryzacja, zarządzanie, zrównoważony rozwój, gospodarka o obiegu zamkniętym

Data emisji: 7.07 – 6.08

Źródło	Wyświetlenia
Google Ads	376 192
Facebook	134 114
LinkedIn	125 270

5. instytucje **zorganizowały lub wzięły udział w 141 wydarzeniach / konferencjach / eventach** (ponad 74 tys. uczestników).

6. **Publikacje**

W lutym 2023 ukazał się kolejny numer magazynu branżowego „Twój biznes” kierowanego do przedsiębiorców. Magazyn w wersji elektronicznej jest dostępny na stronie internetowej:

https://www.parp.gov.pl/storage/publications/pdf/PARP_1_2023.pdf . W tym wydaniu został zamieszczony wywiad z Prezesem PARP nt. ścieżki SMART, przedstawiono ogólne informacje o naborach FENG z perspektywy 2021-2027 oraz zamieszczono opisy dobrych przykładów z POIR.

7. **Przykładowe większe działania**

I. Spotkania regionalne dla przedsiębiorców.

W 2023 r. PARP zorganizowała spotkania z potencjalnymi wnioskodawcami, podczas których prezentowano założenia oferowanych instrumentów i zasady aplikowania o środki pomocowe. Od marca do grudnia 2023 zrealizowany został cykl 16 spotkań regionalnych dla przedsiębiorców MŚP nt. nowych działań, programów FE 2021-2027 realizowanych przez PARP pt.: „Rozwijaj się z funduszami europejskimi. Nowe programy i nowe możliwości dla przedsiębiorców”.

Spotkania odbyły się w 16 miastach Polski m.in.: Białymstoku, Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku, Szczecinie, Łodzi. W spotkaniach udział merytoryczny brali również: urzędy marszałkowskie, Enterprise Europe Network (EEN), Punkty Informacji Funduszy Europejskich (PIFE).

Łącznie w spotkaniach stacjonarnych udział wzięło **1200 osób**, a transmisję na www i fb oglądało ponad **10 000 osób**.

Miasto	Termin
Białystok	24 marca 2023
Kraków	29 marca 2023 r.
Toruń	3 kwietnia 2023 r.
Opole	19 kwietnia 2023 r.
Gorzów Wielkopolski	26 kwietnia 2023 r.
Olsztyn	10 maja 2023 r.
Wrocław	24 maja 2023 r.
Katowice	30 sierpnia 2023 r.
Gdańsk	13 września 2023 r.
Poznań	20 września 2023 r.
Przemyśl	27 września 2023 r.
Kielce	25 października 2023 r.
Lublin	8 listopada 2023 r.
Szczecin	15 listopada 2023 r.
Radom	29 listopada 2023 r.
Łódź	6 grudnia 2023 r.

[Link do informacji o cyklu](#)

II. GALA PPP

Gala XXV Konkursu Polski Produkt Przyszłości odbyła się w dniu 20 kwietnia 2023 r. w Warszawie w Auli Fizyki na Politechnice Warszawskiej. Galę poprowadziła Anna Butrym. Wydarzenie zgromadziło około 300 gości i miało na celu podsumowanie 25. edycji konkursu PPP, którą PARP zorganizował wspólnie z NCBR.

Łącznie do konkursu zgłoszonych zostało 148 projektów. Najwięcej, bo aż 129 z nich, wpłynęło bezpośrednio od przedsiębiorców. Przyjęto także 9 zgłoszeń konkursowych od instytucji szkolnictwa wyższego i nauki (takich jak uczelnie oraz instytuty naukowe i badawcze) i 10 zgłoszeń projektów realizowanych wspólnie przez takie instytucje i przedsiębiorców. Nagrodzono laureatów w 3 kategoriach oraz przyznano nagrody specjalne. Kapituła przyznała łącznie 18 nagród i wyróżnień. Do zwycięzców konkursu trafiły nagrody o wartości 500 tys. zł.

Konkurs został objęty patronatem Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej, Ministerstwa Rozwoju i Technologii oraz Ministerstwa Edukacji i Nauki. Patronat medialny nad konkursem sprawowali: Polskie Radio, Przegląd Techniczny, wnp.pl oraz PAP MediaRoom.

W związku z wydarzeniem wydany został [Katalog Laureatów PPP 2023](#), który otrzymali wszyscy goście podczas uroczystej Gali, dostępny także w wersji elektronicznej

[Reportaż zdjęciowy](#)

Promocja programu

Inteligentny Rozwój w 2023 r.

Działania komunikacyjne w 2023 r. skoncentrowane były przede wszystkim na informowaniu o otwarciu nowej perspektywy finansowej i zaprezentowaniu oferty programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki. Komunikacja dotycząca Programu Inteligentny Rozwój – z uwagi na zamykanie perspektywy 2014-2020 – była prowadzona w ograniczonym zakresie i polegała w większości na prezentacji efektów realizacji dofinansowanych projektów.

Promocja programu Inteligentny Rozwój wspierała informację nt. oferty i naborów w nowym programie na lata 2021-27. Stanowiła element uwierzytelniający i obrazujący w komunikacji środki UE na lata 2021-2027.

Komunikaty adresowane były do odbiorców rezultatów/opinii publicznej. Z uwagi na zamykanie perspektywy 2014-2020 działania promocyjne dot. efektów Funduszy Europejskich bazowały na przesłaniu „zobacz”. Istotą tej części komunikacji było zapoznanie odbiorców przekazu z konkretnymi osiągnięciami (produktami/ usługami/ infrastrukturą), z której mogą korzystać w codziennym życiu lub które pośrednio przekładają się na jakość życia. Wskazanie na praktyczny wymiar i użyteczność miały być potwierdzeniem tego, że dofinansowanie projektów z Funduszy Europejskich ma sens i jest ważne, albowiem kreuje pozytywne zmiany w naszym otoczeniu/regionie.

1. Portal Funduszy Europejskich i serwis programu

Liczba sesji strony PFE w 2023 r.: 3 109 775

Liczba sesji strony POIR w 2023 r.: 222 078

2. Działania medialne

W 2023 r. emitowano audycję w tv oraz materiały typu content marketing w internecie np.:

- [Biuletyn eFEkty](#)
- [wsparcie dla start-upów](#)
- [Biuletyn eFEKty](#)
- [kierunek transformacja](#)

- [innowacje ułatwiające życie](#)
- [Innowacje](#)

3. Publikacja postów w mediach społecznościowych na profilu FE:

Instagram

[Alumach](#)

[Medonet](#)

LinkedIn

[BioEngineering.pl](#)

[Musicon](#)

[Biuletyn "eFEkty"](#)

Facebook

[Alumach](#)

[Medonet](#)

[Bioengineering.pl – proteza ręki](#)

[Musicon](#)

YOUTUBE

Kanał „Fundusze Europejskie” na You Tube liczy 2,62 tys. subskrypcji. Na kanale opublikowaliśmy 858 filmów.