

18.09.2024 r.



**Fundusze Europejskie**

## **Propozycja zmian Kryteriów wyboru projektów**

### **Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP**



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



**PARP**  
Grupa PFR

## Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

**Cel działania:** promowanie marek produktowych polskich MŚP

- posiadających znaczący potencjał eksportowy (poprzez Markę Polskiej Gospodarki),
- w celu zwiększenia ich dostępu do tradycyjnych oraz perspektywicznych rynków,
- ukierunkowanych na sektory gospodarki o najwyższym potencjale, w tym realizację strategii ekspansji zagranicznej oraz dopasowania produktów i usług do konkretnych rynków docelowych, segmentów klientów i kanałów sprzedaży,
- na wydarzeniach targowych z listy, na których będą realizowane stoiska narodowe dla sektora, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych prowadzonych na tych rynkach

18.09.2024 r.

## Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

**Cel szczegółowy:** RSO1.3. Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne (EFRR).

### Stan wdrażania działania:

- alokacja: **85 371 258 EUR** ([SZOP 24.06.2024 r.](#)) tj. 311,6 mln PLN
- ogłoszone nabory – **3** (ogólny w 2023 r. i 2 dot. EXPO w 2024 r.)

## Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

### Nabór w 2023 r. (ogólny):

- Alokacja naboru: 155 mln zł (35 mln euro)
- Nabór wniosków w okresie: 16 października – 30 listopada 2023 r.:
  - złożono **231** wniosków o dofinansowanie,
  - z naboru (przed zakończeniem oceny) wycofano 3 wnioski o dofinansowanie,
  - 136 wniosków o dofinansowanie zostało wybranych do dofinansowania,
  - w ramach procedury odwoławczej wpłynęło 27 protestów – 9 rozpatrzono pozytywnie,
  - po zakończeniu oceny i procedury odwoławczej, do wsparcia rekomendowano **145** wniosków o dofinansowanie na łączną kwotę dofinansowania **51 017 509,97 zł**, a 83 wnioski o dofinansowanie nie spełniło kryteriów wyboru projektów.

## **Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP**

### **Przyczyny negatywnej oceny wniosków**

- niespełnione warunki oceny kryterium dot. zasady zrównoważonego rozwoju (75% ocen negatywnych)
- nieprawidłowo określone i skonstruowane wskaźniki projektu (74% ocen negatywnych)
- wskazanie kosztów niezgodnych z katalogiem kosztów kwalifikowalnych zawartych w Regulaminie wyboru projektów/koszty przeszacowane lub nieuzasadnione (70% ocen negatywnych)
- niespełnione warunki oceny kryterium dot. potencjał produktu i doświadczenia wnioskodawcy w działalności eksportowej (60% ocen negatywnych)
- brak potwierdzenia istnienia produktu i marki produktowej wnioskodawcy (53% ocen negatywnych)
- w przypadku 22 wniosków nie dokonano poprawy wniosku na wezwanie PARP

## **Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP**

### **Rezygnacje z zawarcia umowy – 12 wnioskodawców => przyczyny:**

- zmiana strategii firmy
- brak satysfakcjonującego miejsca wystawowego na wybranych targach
- plan zamknięcia spółki
- utrata statusu MŚP
- brak środków własnych
- braki kadrowe
- brak podanej przyczyny

18.09.2024 r.

## Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP

**Nabór nr 1 dot. EXPO w 2024 roku** (ocena zakończona):

- Alokacja naboru: 100 mln zł
- Nabór wniosków w okresie od 28 maja do 19 czerwca 2024 r.:
  - liczba złożonych wniosków: **26** na ponad 3,5 mln zł kwoty dofinansowania
- Okres realizacji projektu: 1 stycznia – 31 grudnia 2025 r.
- Termin Wystawy Światowej **EXPO 2025** w Osace, Kansai w Japonii: 13 kwietnia 2025 r. – 13 października 2025 r.
  - Program promocji dostępny na stronie <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/program-promocji-expo-2025>
  - 1 października – obchody Narodowego Dnia Polski na EXPO 2025

18.09.2024 r.

## **Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP**

### **Nabór nr 1 dot. EXPO – wyniki oceny wniosków:**

- Liczba wniosków rekomendowanych do dofinansowania – **14**
- Wartość wniosków rekomendowanych do dofinansowania: **1 752 545,23 zł (1,75% alokacji na nabór)**
- Liczba wniosków ocenionych negatywnie – **12**
- Liczba wniosków wycofanych z oceny na etapie oceny merytorycznej – **0**



## **Działanie FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP**

### **Przyczyny negatywnej oceny wniosków**

- projekt dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia (46.33.Z Sprzedaż hurtowa mleka, wyrobów mleczarskich, jaj, olejów i tłuszczów jadalnych);
- nieadekwatność udziału w wybranych targach w stosunku do produktu planowanego do promocji i jego odbiorców;
- brak strony internetowej wnioskodawcy – brak możliwości weryfikacji oferty produktowej;
- brak obowiązkowego załącznika – wnioskodawca nie przedstawił dowodu potwierdzającego złożenie/przyjęcie przez GUS sprawozdania PNT-01;
- nie zaprezentowano w sposób wyczerpujący celów i rezultatów związanych z wprowadzeniem produktu na dany rynek docelowy;
- opis i uzasadnienie wysokości kosztów są nierzetelne i nieprawidłowe;
- wnioskodawca nie przedstawił adekwatnych do projektu wskaźników środowiskowych;
- niespełnienie kryteriów odnoszących się do Karty Praw Podstawowych, Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych, horyzontalnych zasad równości szans i niedyskryminacji;
- niezgodność wybranego KIS z działalnością wnioskodawcy.

## Działanie FENG.02.25 – Zakres zmian Kryteriów wyboru projektów

- **marka produktowa** (zmiana w kryteriach do EXPO):
  - obowiązek załączenia dokumentu potwierdzającego „podstawę” wnioskodawcy do dysponowania marką produktową
  - weryfikacja strony internetowej wnioskodawcy
- przychody ze sprzedaży na eksport w ostatnim zamkniętym roku obrotowym wynoszą **co najmniej 20%** przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług (zmiana w kryteriach do EXPO)
- zmiany redakcyjne
- dostosowanie do standardowych zapisów w kryteriach FENG w zakresie polityk horyzontalnych
- zastosowano jednolitą nazwę kryteriów rankingujących (zamiast rozstrzygających/fakultatywnych)
- aktualizacja przepisów dot. udzielania pomocy de minimis
- nowe kryterium rozstrzygające odnoszące się do udziału kobiet zaangażowanych w podejmowanie decyzji jako właścicielka lub współwłaścicielka w przedsiębiorstwie wnioskodawcy

## Kryteria wyboru projektów

1. Kwalifikowalność Wnioskodawcy
2. Kwalifikowalność Projektu
3. Przedmiot Projektu – produkt i marka produktowa Wnioskodawcy
4. Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej
5. Budżet projektu
6. Wskaźniki projektu
7. Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji
8. Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych
9. Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych
10. Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju
11. Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją
12. Innowacyjność Wnioskodawcy
12. Aktywność Wnioskodawcy na rynku międzynarodowym
13. Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych

## Kryteria wyboru projektów

### **Kryteria obligatoryjne** od nr 1 do nr 12 – **ocena TAK/NIE**

Wymagana ocena **TAK** w każdym aspekcie wskazanym w opisie kryterium.

### **Kryteria rankingujące** nr 13 i nr 14.

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w ramach oceny w kryteriach rankingujących nr 13 i nr 14 wynosi **7 pkt.**

Minimalna liczba punktów w kryteriach nr 13 i nr 14 wynosi **0 pkt.**

Uzyskane w kryteriach nr 13-14 punkty wyznaczają miejsce wniosku na liście zawierającej informację o projektach wybranych do dofinansowania i mogą mieć znaczenie w sytuacji wyczerpania kwoty przeznaczonej na dofinansowanie projektów w naborze, w którym zostanie złożony wniosek.

W przypadku, gdy powyższe kryteria nie są wystarczające, o kolejności projektów na liście rankingowej (kolejność w odniesieniu do projektów z jednakową liczbą punktów) decyduje **NOWE kryterium rozstrzygające uwzględniające przedsiębiorczość kobiet.**

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryterium obligatoryjne 1. *Kwalifikowalność wnioskodawcy*

**Usunięto pkt. 2** (zmiana wprowadzona w kryteriach do EXPO):

„Wnioskodawca nie został wykluczony z naboru na podstawie ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz.U. z 2023 r. poz. 129)“.

**Badanie wnioskodawcy w tym zakresie dokonywane jest na etapie zawierania umowy o dofinansowanie oraz przy każdej płatności na etapie realizacji projektu.**

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryterium obligatoryjne 2. *Kwalifikowalność Projektu*

Przeformułowano brzmienie pkt. 2 w związku z opublikowaniem na stronie internetowej MRIT „Listy wydarzeń targowych dla 15 sektorów w ramach projektu Brand HUB, na których będą realizowane stoiska narodowe” na:

„Wnioskodawca zaplanował udział w co najmniej jednym wydarzeniu targowym w charakterze wystawcy, **w które wpisuje się projekt, z wskazanych na „Liście wydarzeń targowych dla 15 sektorów w ramach projektu Brand HUB, na których będą realizowane stoiska narodowe” opublikowanej na stronie internetowej <https://www.gov.pl/web/rozwoj-technologie/promocja-eksportu> wg stanu na dzień złożenia wniosku o dofinansowanie.**”

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryterium obligatoryjne 3. *Przedmiot Projektu – produkt i marka produktowa Wnioskodawcy*

Zmieniono zapisy dot. marki produktowej w pkt. 2 (zmiana w kryteriach do EXPO) na:

„Wnioskodawca **udokumentował dysponowanie marką produktową** poprzez załączenie do wniosku o dofinansowanie dokumentu potwierdzającego zadeklarowane uprawnienia, **a strona internetowa Wnioskodawcy wskazana we wniosku o dofinansowanie potwierdza dysponowanie marką i produktem (wyrobem lub usługą) pod wskazaną nazwą i marką produktową, w szczególności poprzez oferowanie jej do sprzedaży. Przez dysponowanie marką produktową należy rozumieć uprawnienie przedsiębiorstwa do korzystania z nazwy, symbolu, wzoru, znaku graficznego lub ich kombinacji**”.

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### **Kryterium obligatoryjne 4. *Potencjał produktu i doświadczenie Wnioskodawcy w działalności eksportowej***

**Obniżono procent przychodów netto ze sprzedaży produktów na eksport z 30% do 20%** (zmiana w kryteriach do EXPO):

„Wnioskodawca w ostatnim zamkniętym roku obrachunkowym uzyskał przychody netto ze sprzedaży produktów na eksport w wysokości co najmniej **20%** przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług” – **zmiana wyniku z konsultacji kryteriów wyboru projektów przygotowanych do naboru dla EXPO 2025 w Japonii i postulatów zgłoszonych w ramach prac grupy roboczej FENG.**

Pozostawiono obowiązek wykazania przychodów netto ze sprzedaży produktów na eksport za 2 kolejne lata obrachunkowe w okresie poprzedzającym rok złożenia wniosku o dofinansowanie.



## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### **Kryterium obligatoryjne 7. *Projekt spełnia horyzontalne zasady równości szans i niedyskryminacji***

**W opisie kryterium dodano „usługi” (zmiana w kryteriach do EXPO):**

Zasada równości szans i niedyskryminacji:

Oceniemy czy Wnioskodawca wykazał we wniosku, że projekt spełnia horyzontalną zasadę równości szans i niedyskryminacji, tj. czy (...):

- wnioskodawca wykazał we wniosku, że wszystkie produkty/**usługi** projektu będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie ze standardami dostępności adekwatnymi do zakresu realizowanego projektu (...).

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryterium obligatoryjne 8. *Projekt jest zgodny z Kartą Praw Podstawowych*

Zmiana w związku z uwagami zgłoszonymi m.in. przez KM FENG oraz na Grupie roboczej do spraw zasad horyzontalnych FENG oraz Grupach horyzontalnych KUP ds. KPP i KPON

(...) Wnioskodawca powinien przedstawić we wniosku informację w jaki sposób, w zakresie własnych możliwości, zakresu realizacji i oddziaływania projektu **i wnioskodawcy**, zapewni zgodność projektu z wymienionymi artykułami Karty Praw Podstawowych lub neutralność względem tych artykułów. **W przypadku, gdy zakres realizacji i oddziaływania projektu może mieć wpływ na prawa i wolności określone w innych niż wskazane powyżej artykułach Karty Praw Podstawowych Wnioskodawca powinien je również wskazać we wniosku (...).**

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryterium obligatoryjne 9. *Projekt jest zgodny z Konwencją o Prawach Osób Niepełnosprawnych*

**Dodanie art. 27 Praca i zatrudnienie** – zmiana w zw. z uwagami zgłoszonymi m.in. przez KM FENG oraz na Grupie roboczej do spraw zasad horyzontalnych FENG oraz Grupach horyzontalnych KUP ds. KPP i KPON:

„(...) Ocena kryterium nastąpi w odniesieniu do art. 2-7, 9, **27** Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych. Wnioskodawca powinien przedstawić we wniosku informację w jaki sposób, w zakresie własnych możliwości i zakresu realizacji i oddziaływania projektu **i wnioskodawcy**, zapewni zgodność projektu z wymienionymi artykułami Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych lub neutralność względem tych artykułów. **W przypadku, gdy zakres realizacji i oddziaływania projektu może mieć wpływ na prawa i wolności określone w innych niż wskazane powyżej artykułach Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych Wnioskodawca powinien je również wskazać we wniosku.** Wnioskodawca zapewnia, że jego projekt jest neutralny względem **pozostałych artykułów Konwencji o Prawach Osób Niepełnosprawnych (...).**”

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryteria obligatoryjne 10. *Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju*

(zmiana w kryteriach do EXPO zgodna z pozostałymi działaniami FENG)

Projekt będzie realizowany zgodnie z odpowiednimi przepisami w zakresie ochrony środowiska

Zasady 6R: odmów (refuse), ogranicz (reduce), używaj ponownie (reuse), naprawiaj (recover), oddaj do recyklingu (recycle), zastanów się co możesz zrobić lepiej (rethink)

Stosowanie zasad 6R lub pozytywny wpływ na inne aspekty środowiskowe w ramach projektu zostało odzwierciedlone we wskaźnikach środowiskowych

Wskaźniki środowiskowe są spójne, mierzalne, prawidłowo określone, obiektywnie weryfikowalne oraz realne do osiągnięcia.

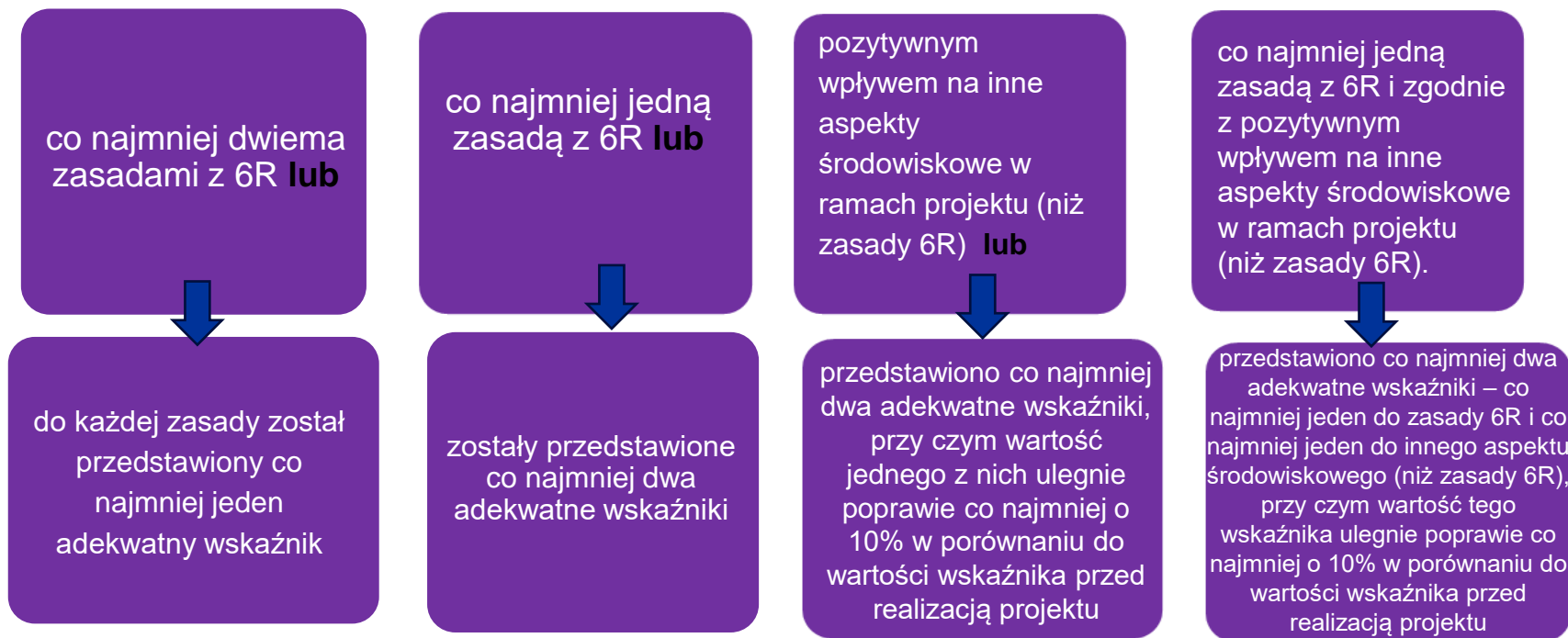
Wskaźniki środowiskowe:  
- odnoszą się do realizowanego projektu  
- mają określone przez wnioskodawcę wartości bazowe i docelowe oraz sposób wyliczenia wartości docelowych wskaźników

Spełnienie zasady zrównoważonego rozwoju odnosi się do całego projektu

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryteria obligatoryjne 10. *Projekt spełnia zasadę zrównoważonego rozwoju*

Projekt będzie realizowany zgodnie z jednym z wariantów, zgodnie z:



## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryterium obligatoryjne 11. *Zgodność z Krajową Inteligentną Specjalizacją*

W opisie kryterium dodano „w ramach projektu” (zmiana w kryteriach do EXPO):

„Przeanalizujemy, czy produkty planowane do promocji pod marką produktową Wnioskodawcy **w ramach projektu** wpisują się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje”.

ZASADY OCENY: Projekt otrzyma ocenę „NIE”, jeśli projekt nie spełnia **któregokolwiek z** wymagań wskazanych w opisie kryterium.

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### Kryterium obligatoryjne 13. *Aktywność wnioskodawcy na rynku międzynarodowym*

■ w pkt. 1 wydłużono okres, który podlega ocenie do 5 lat:

1. Marka produktowa w okresie ostatnich **pięciu** lat została nagrodzona/wyróżniona w konkursie lub ujęta w rankingu branżowym na arenie międzynarodowej (Polska może być członkiem organizacji przyznającej nagrodę/wyróżnienie) (1 pkt).

■ w pkt. 2 wydłużono okres, który podlega ocenie do 7 lat:

2. Wnioskodawca zgłaszał regularnie (tzn. do co najmniej 3 edycji w okresie ostatnich **siedmiu** lat) produkty pod marką produktową wskazaną we wniosku o dofinansowanie do udziału w wydarzeniu targowym w charakterze wystawcy (1 pkt).

Zmiana wyniku z konsultacji kryteriów wyboru projektów przygotowanych do naboru dla EXPO 2025 w Japonii i postulatów zgłoszonych w ramach prac Grupy roboczej.

## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### **Kryterium obligatoryjne 14. *Wnioskodawca posiada znaczący potencjał eksportowy na rynkach międzynarodowych***

**Obniżono procent przychodów z eksportu z 35 do 25 punktów procentowych** – zmiana wynika ze zmiany w kryterium nr 4 obligatoryjnego poziomu przychodów netto ze sprzedaży produktów na eksport z 30 % na 20 % (zmiana w kryteriach do EXPO).

Projekt otrzyma:

- 1 pkt, jeśli uzyskany % będzie w przedziale od 25,00% do 29,99%,
- 2 pkt., jeśli uzyskany % będzie w przedziale od 30,00% do 34,99%,
- 3 pkt., jeśli uzyskany % będzie w przedziale od 35,00% do 39,99%,
- 4 pkt., jeśli uzyskany % będzie w przedziale od 40,00% do 100 %,
- 0 pkt., jeśli uzyskany % będzie w przedziale od 20,01% do 24,99%.



## Kryteria wyboru projektów - zmiany

### NOWE Kryterium rozstrzygające uwzględniające przedsiębiorczość kobiet

W przypadku, gdy kryteria nr 13 i 14 nie są wystarczające, o kolejności projektów na liście rankingowej (kolejność w odniesieniu do projektów z jednakową liczbą punktów) decyduje, czy Wnioskodawca zgodnie z wpisem do odpowiedniego rejestru, przez okres co najmniej 6 miesięcy poprzedzających złożenie wniosku o dofinansowanie, jest przedsiębiorstwem zarządzanym lub współzarządzanym przez kobietę zaangażowaną w podejmowanie decyzji jako właścicielka lub współwłaścicielka, tzn. Wnioskodawca:

- jest kobietą prowadzącą działalność gospodarczą, albo
- jest przedsiębiorcą, w którym kobieta jest współnikiem uprawnionym do reprezentowania spółki, albo
- jest przedsiębiorcą, w którym kobieta jest współnikiem i członkiem organu zarządzającego albo akcjonariuszem i członkiem organu zarządzającego.

# DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Fundusze Europejskie



Fundusze Europejskie  
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita  
Polska

Dofinansowane przez  
Unię Europejską



 **PARP**  
Grupa PFR