



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION



Związek Pracodawców Polska Miedź
oraz partner merytoryczny
JWP Rzecznicy Patentowi
zapraszają na szkolenie online

Jak nowe technologie zmieniają „twarz marki” Twojej firmy? w ramach Akademii Rozwoju Przemysłu 4.0

24 października 2024 roku, g. 9:00 – 11:00
Szkolenie online na platformie Microsoft Teams

Udział w szkoleniu jest BEZPŁATNY.

Wystarczy się zarejestrować, aby otrzymać dostęp do udziału w wydarzeniu.

Rejestracja na spotkanie: <https://forms.gle/C5w9BedpULwXKmGbA>

*W przypadku problemów z działaniem formularza google, bardzo proszę o przesłanie informacji o uczestnictwie w szkoleniu na adres: szkop@pracodawcy.pl.
Zgłoszenie na szkolenie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych zgodnie z klauzulami RODO, znajdującymi się w załączniku do niniejszego dokumentu*.*

Na dzień przed wydarzeniem osoby zarejestrowane otrzymają link do spotkania. System wideokonferencyjny będzie uruchomiony 15 minut przed rozpoczęciem spotkania.
Uczestnicy otrzymają certyfikat potwierdzający udział w szkoleniu

Szkolenie nie będzie nagrywane. W trakcie szkolenia i na koniec uczestnicy mają możliwość zadawania pytań i rozmowy z wykładowcami – radcą prawnym oraz rzecznikiem patentowym.

Serdecznie zapraszamy!

Brand hero może być wykorzystywany do promocji konkretnych kampanii lub produktów, działając jako rzecznik marki. Jego zadaniem jest nie tylko informowanie o produktach, ale także tworzenie emocjonalnych więzi z odbiorcami, budując zaufanie do marki.

Nowe technologie dają markom nieograniczone możliwości rozwijania brand hero w sposób, który nie tylko angażuje, ale też buduje silniejszą więź z klientami. Interaktywność, personalizacja, transparentność i immersyjność to główne elementy, które przekształcają „twarz marki” w erze cyfrowej, czyniąc brand hero istotnym elementem strategii komunikacyjnej w przyszłości.

Zakres szkolenia:

- Brand hero, czyli kto lub co może być twarzą marki?;
- Trendy w podejściu do kreowania twarzy marki;
- Jak zabezpieczyć prawa do brand hero?;
- Aspekty prawne korzystania z cyfrowej twarzy marki;
- Czy wytyczne Prezesa UOKIK dotyczą także „wirtualnych” influencerów?;
- Jak egzekwować prawa firmy do brand hero?;
- Jaka „twarz marki” jest efektywna kosztowo?
- Podsumowanie, dyskusja.

Drugie z cyklu trzech szkoleń z zakresu prawa autorskiego/własności intelektualnej.

Kilka faktów:

1. Nowe technologie mają ogromny wpływ na to, jak firma kształtuje swoją „twarz marki”, czyli sposób, w jaki jest postrzegana przez klientów, pracowników i partnerów biznesowych. W erze mediów społecznościowych coraz częściej wykorzystywane są wirtualne postacie jako brand hero, które pełnią rolę influencerów i ambasadorów marki. Tacy **cyfrowi ambasadorzy** są w pełni kontrolowani przez firmę, a jednocześnie mogą osiągnąć ogromną popularność, angażując społeczności w sposób zbliżony do prawdziwych influencerów. Dzięki temu marka buduje silniejszą więź z młodszymi, cyfrowymi pokoleniami.

2. Technologie takie jak sztuczna inteligencja (AI) i big data pozwalają markom lepiej zrozumieć potrzeby i preferencje klientów. Dzięki nim możliwe jest dostarczanie spersonalizowanych treści, ofert i komunikacji, co buduje silniejsze relacje z klientami i pozytywnie wpływa na wizerunek marki jako innowacyjnej, zorientowanej na klienta. Firmy mogą tworzyć różne wersje brand hero, które różnią się stylem komunikacji, wyglądem lub zachowaniem, w zależności od segmentu klientów, co pozwala na jeszcze lepsze dopasowanie komunikatów marketingowych i budowanie bardziej osobistego wizerunku marki.

3. Rozwój technologii cyfrowych, w tym social media, chatbotów, aplikacji mobilnych czy wirtualnych asystentów, znacząco zmienia sposób, w jaki marki komunikują się z odbiorcami. Firmy mogą szybciej reagować na potrzeby klientów, dostarczać natychmiastową obsługę i angażować konsumentów w czasie rzeczywistym. To wzmacnia wizerunek marki jako responsywnej i otwartej na interakcje.

4. Marki, które inwestują w najnowsze technologie, są postrzegane jako innowacyjne i nowoczesne. Na przykład wykorzystanie wirtualnej rzeczywistości (VR), rozszerzonej rzeczywistości (AR) czy technologii blockchain w marketingu lub produkcji może budować reputację firmy jako lidera technologicznego, co może przyciągnąć nowych klientów oraz inwestorów. Nowe technologie, takie jak blockchain, umożliwiają budowanie bardziej transparentnego i etycznego wizerunku brand hero. Na przykład, brand hero może symbolizować wartości związane z odpowiedzialnym pozyskiwaniem surowców, śledzeniem łańcucha dostaw czy transparentnością działań marki, co wzmacnia zaufanie klientów do firmy.

5. Marki mogą wprowadzać swoje brand hero do przestrzeni wirtualnych, takich jak gry czy metaverse. Użytkownicy mogą tam wchodzić w interakcje z brand hero, budując relacje z

marką w sposób nowoczesny i angażujący, co pozwala na rozszerzenie obecności marki poza tradycyjne kanały i nawiązywanie kontaktu z nowymi grupami odbiorców.

Kto lub co może być „brand hero” w firmie oraz jak należy zadbać o swojego bohatera od strony prawnej? O czym pamiętać zlecając stworzenie bohatera dla firmy agencji? Na jakie elementy zwrócić uwagę podpisując umowę z influencerem? Jak sobie radzić, w sytuacji gdy współpraca zaczyna rodzić wyzwania, a firma nie zabezpieczyła wszystkich swoich praw? Odpowiedzi na te i inne pytania podczas spotkania.

[Prosimy o potwierdzenie obecności do dnia 22 października 2024 r.](#)

Szczegółowy program oraz informacje na temat wykładowcy znajdziecie pod linkiem:
<https://pracodawcy.pl/brandhero/>

Właściwa ochrona własności intelektualnej zależy od wielkości i możliwości firmy (organizacji), ale przede wszystkim od rodzaju działalności i posiadanych zasobów. Bardzo ważna jest odpowiednia identyfikacja własności, określenie dopasowanych narzędzi ochrony i praca nad zwiększeniem wartości intelektualnej tak, aby jej posiadanie stanowiło istotną barierę wejścia dla konkurencji. Niezbędna też jest elementarna wiedza, jak to zrobić.



AKADEMIA ROZWOJU PRZEMYSŁU 4.0

ORGANIZATOR



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION

PARTNER MERYTORYCZNY



RZECZNIICY PATENTOWI
PATENT & TRADEMARK ATTORNEYS

PRELEGENCI

**Jarosław Dudkowiak, Prezes Zarządu Związku Pracodawców
Polska Miedź**





Małgorzata Furmańska, Radczyni prawna, Szef praktyki spraw spornych i sądowych, JWP Rzecznicy Patentowi

Małgorzata Furmańska jest radcą prawnym, specjalizującym się w prawie własności przemysłowej (IP), zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, prowadzi wykłady i szkolenia z tego zakresu.

Ogromne doświadczenie w reprezentowaniu firm przy sporach o znaki towarowe, jak również o zaniechanie czynów nieuczciwej konkurencji (także w Internecie) zdobywała w warszawskich kancelariach prawnych, a od 2011 roku jest

związana z Kancelarią JWP Rzecznicy Patentowi.

Małgorzata Furmańska reprezentuje przedsiębiorców wdrażających nowoczesne rozwiązania, a także współpracuje w przygotowywaniu strategii zabezpieczenia praw twórców wynalazków w zakresie nowych technologii m.in. rozwiązań informatycznych (AI) czy działań w metaverse. Doradza firmom przy zawieraniu umów licencyjnych, a także sporządza i weryfikuje dokumentację związaną z zabezpieczeniem własności intelektualnej w kontekście wdrażania innowacji pracowniczych w przedsiębiorstwach.

<https://www.jwp.pl/zespol/malgorzata-furmanska/>



Joanna Sowińska, Rzecznik patentowy, JWP Rzecznicy Patentowi

Joanna Sowińska jest rzecznikiem patentowym. Specjalizuje się w sprawach z zakresu ochrony własności przemysłowej i intelektualnej oraz zwalczania nieuczciwej konkurencji. Przygotowuje opinie i rekomendacje w sprawach ochrony znaków towarowych i wzorów przemysłowych klientów polskich i zagranicznych, pisma procesowe do Urzędu Patentowego RP i Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO).

Wspiera klientów w sporach o naruszenia i skutecznym rozporządzaniem prawami w umowach. Zajmuje się także doradztwem i polubownym rozwiązywaniem sporów w celu efektywnej ochrony interesów klientów krajowych i zagranicznych.

<https://www.jwp.pl/zespol/joanna-sowinska/>

MODERATOR



Rafał Szkop, Manager Projektu Akademia Rozwoju Przemysłu 4.0; Związek Pracodawców Polska Miedź

Absolwent Wydziału Prawa Uniwersytetu Łódzkiego oraz Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Certyfikowany manager projektów wg metodologii TenStep.

Uczestnik wielu projektów międzynarodowych z dziedziny prawa pracy, stosunków przemysłowych, ekonomii. Współautor kilku artykułów w publikacjach krajowych i zagranicznych.

W latach 2017-2021 Prezydent Europejskiej Platformy Technologicznej Zrównoważonych Surowców Mineralnych. Manager Projektu „Akademia Rozwoju Przemysłu 4.0” prowadzonego przez Związek Pracodawców Polska Miedź. Entuzjasta innowacji i nowych technologii „z ludzką twarzą”.

ORGANIZATOR – LIDER PROJEKTU



ZWIĄZEK
PRACODAWCÓW
POLSKA MIEDŹ
THE POLISH COPPER EMPLOYERS' ASSOCIATION

Związek Pracodawców Polska Miedź

Samorządna organizacja pracodawców, która powstała w 1996 roku z inicjatywy KGHM Polska Miedź S.A. Związek początkowo miał charakter stowarzyszenia branżowego, a obecnie zrzesza 119 firm z różnych sektorów gospodarki, zatrudniających ponad 38 000 pracowników. Zadaniem Związku jest ochrona i reprezentowanie interesów pracodawców.

Nasza struktura pozwala na współpracę firm w duchu społecznej odpowiedzialności biznesu, przy poszanowaniu różnorodności interesów bez względu na wielkość, strukturę czy formę prawną. Naszym zadaniem jest ochrona praw i reprezentowanie interesów zrzeszonych pracodawców. Jednym z elementów poprawiających konkurencyjność jest stałe podnoszenie kompetencji. ZPPM organizuje konferencje, seminaria i szkolenia, z których skorzystało ponad pięć tysięcy osób. Pomagamy uzyskiwać wiedzę, pozwalającą na budowanie przewagi rynkowej. Mamy ogromny potencjał intelektualny, ze względu na wsparcie naszego założyciela - Grupy Kapitałowej KGHM i innych firm członkowskich, posiadających unikalne kompetencje. Oprócz organizacji różnego rodzaju form rozwoju skutecznie upowszechniamy także dobre praktyki zarządzania.

www.pracodawcy.pl M: sekretariat@pracodawcy.pl

PARTNER MERYTORYCZNY



RZECZNICZY PATENTOWI
PATENT & TRADEMARK ATTORNEYS

JWP Rzecznicy Patentowi

Kancelaria JWP Rzecznicy Patentowi jest jedną z wiodących polskich kancelarii rzecznikowskich. Świadczy kompleksową pomoc prawną w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej w Polsce i zagranicą.

Zespół Kancelarii tworzą doświadczeni krajowi i europejscy rzecznicy patentowi, prawnicy, konsultanci i eksperci różnych specjalności. Kancelaria specjalizuje się w ochronie wynalazków, wzorów użytkowych, wzorów przemysłowych, znaków towarowych, oznaczeń geograficznych oraz nazw domen internetowych i nazw firm

Eksperti Kancelarii doradzają w sprawach z zakresu budowania strategii ochrony, zarządzaniu, wycenach i obrocie portfolio praw własności przemysłowej w firmie, prowadzą badania patentowe i zdolności rejestrowej oznaczeń, postępowania rejestrowe, sporne i sądowe przed krajowymi i europejskimi organami administracji i sądami, udzielają pomocy prawnej w sprawach naruszeń praw wyłącznych i zwalczania nieuczciwej konkurencji.

Biura Kancelarii JWP mieszczą się w: Warszawie, Krakowie, Gdańsku, Wrocławiu.

JWP Kancelaria Prawna świadczy wszechstronną pomoc prawną na rzecz krajowych i zagranicznych podmiotów, obejmującą obsługę prawną firm, specjalistyczne doradztwo prawne oraz zastępstwo procesowe przed sądami powszechnymi i administracyjnymi, a także organami administracji.

W skład zespołu kancelarii wchodzi radcowie prawni i adwokaci z wieloletnią praktyką doradczą i procesową.

Obszar praktyki kancelarii obejmuje między innymi prawo autorskie i prawa pokrewne, prawo cywilne, zwalczanie nieuczciwej konkurencji, prawo spółek, prawo prasowe, prawo Internetu, komercjalizacja i transfer technologii, ochronę danych osobowych.

Fundacja JWP - organizacja stawiająca sobie za cel popularyzację wiedzy z zakresu ochrony własności intelektualnej i przemysłowej jako narzędzia wzmocnienia pozycji rynkowej firmy i jej produktów oraz wspieranie inicjatyw służących podnoszeniu innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki.

Fundacja JWP podejmuje działania o charakterze informacyjnym, edukacyjnym i szkoleniowym skierowane do przedsiębiorców, naukowców, twórców, wynalazców, mediów oraz studentów i młodzieży szkolnej.

Fundacja JWP to:

fundacja **JWP**
FOKUS | PATENT | ZISK



Edukacja w zakresie własności intelektualnej (szkolenia, seminaria, konferencje)

- Bezpłatne i komercyjne szkolenia dla przedsiębiorców i naukowców różnych dziedzin i sektorów rynku



Autorski projekt Rzecznicy Talentów

- Popularyzacja wiedzy w zakresie ochrony własności intelektualnej i przemysłowej wśród studentów, doktorantów i młodych pracowników naukowych uczelni wyższych. Promocja zawodu rzecznika patentowego jako możliwej ścieżki kariery. Zrealizowane 4 edycje projektu.



Współpraca projektowa

- Działalność na rzecz kształtowania świadomości przedsiębiorców z zakresu własności intelektualnej i przemysłowej oraz innowacyjności, współpraca z innymi podmiotami gospodarczymi, organizacjami non - profit



Współpraca z ekspertami

- Współpraca z rzecznikami patentowymi, radcami prawnymi, adwokatami, specjalistami ds. własności intelektualnej, funduszy europejskich i innych, w zakresie organizacji szkoleń i konferencji oraz projektów edukacyjnych

Fundacja JWP to:

fundacja **JWP**
FOKUS | PATENT | ZISK



- 11 lat doświadczeń



- Ponad 160 zrealizowanych szkoleń, warsztatów



- Ponad 4000 uczestników wydarzeń

<https://www.jwp.pl/>; <https://www.jwp.pl/kontakt/> M: info@jwp.pl

KLAUZULE RODO:

- (1) * Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Związek Pracodawców Polska Miedź oraz JWP Rzecznicy Patentowi dla celów organizacji i przeprowadzenia szkolenia online w ramach Akademii Rozwoju Przemysłu 4.0.: „Jak nowe technologie zmienia „twarz marki” Twojej firmy?” i publicznego wyświetlania zdjęć oraz materiałów video z ww. wydarzenia, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000) oraz zgodnie z poniższą informacją o przetwarzaniu danych osobowych. i publicznego wyświetlania zdjęć oraz materiałów video z ww. wydarzenia, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018 poz. 1000) oraz zgodnie z poniższą informacją o przetwarzaniu danych osobowych.
(zgoda obligatoryjna)
- (2) * Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję Regulamin udziału w wydarzeniach organizowanych przez Związek Pracodawców Polska Miedź oraz JWP Rzecznicy Patentowi: 1) <https://pracodawcy.pl/regulamin-udzialu-w-wydarzeniach-organizowanych-przez-zwiazek-pracodawcow-polska-miedz/> 2) <https://pracodawcy.pl/rodo-informacja-o-przetwarzaniu-danych-osobowych/>
(zgoda obligatoryjna)
- (3) Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu informowania mnie o przyszłych konferencjach, seminariach i warsztatach oraz innych działaniach i projektach o niekomercyjnym charakterze, realizowanych przez Związek Pracodawców Polska Miedź, w tym wysyłania na wskazany adres mailowy newslettera Związku Pracodawców Polska Miedź.
(zgoda fakultatywna)