

## ZAPROSZENIE DO ZGŁASZANIA UWAG DOTYCZĄCYCH OCENY SKUTKÓW

Celem tego dokumentu jest poinformowanie opinii publicznej i zainteresowanych stron o przyszłej działalności legislacyjnej Komisji, aby umożliwić im przekazanie informacji zwrotnych na temat przyjętego przez Komisję podejścia do wskazanego problemu i możliwych rozwiązań, a także wszelkich innych istotnych informacji, m.in. na temat możliwych skutków poszczególnych wariantów.

<b>TYTUŁ INICJATYWY</b>	Cyfrowy paszport produktu – przepisy dotyczące dostawców usług
<b>WIODĄCA (ODPOWIEDZIALNY DZIAŁ) DG</b>	DG GROW – DZIAŁ G.4 (Dane i wiedza w służbie polityki, przedsiębiorczości i obywateli)
<b>PRAWDOPODOBNY INICJATYWY RODZAJ</b>	Akt delegowany
<b>ORIENTACYJNY HARMONOGRAM</b>	I–II kw. 2026 r.
<b>INFORMACJE DODATKOWE</b>	<a href="#">Rozporządzenie w sprawie wymogów ekoprojektu w odniesieniu do zrównoważonych produktów</a>

### A. Kontekst polityczny, określenie problemu i analiza zgodności z zasadą pomocniczości

#### Kontekst polityczny

Cyfrowy paszport produktu zdefiniowano w [rozporządzeniu w sprawie wymogów ekoprojektu w odniesieniu do zrównoważonych produktów](#) („rozporządzenie”). Rozporządzeniem tym ustanowiono ramy mające na celu poprawę zrównoważenia środowiskowego produktów oraz zapewnienie ich swobodnego przepływu na jednolitym rynku poprzez określenie wymogów ekoprojektu, które produkty muszą spełniać, aby mogły być wprowadzane do obrotu lub oddawane do użytku.

Cyfrowy paszport produktu posłuży do elektronicznego rejestrowania i przetwarzania informacji dotyczących produktu oraz do ich udostępniania przedsiębiorstwom w łańcuchu dostaw, organom i konsumentom, w tym informacji na temat zrównoważoności i obiegu zamkniętego produktu. Informacje te przyczynią się do lepszego zrozumienia i monitorowania łańcuchów dostaw oraz umożliwią konsumentom dokonywanie świadomych wyborów w oparciu o kryteria zrównoważoności. Cyfrowe paszporty produktu będą stopniowo wprowadzane dla poszczególnych grup produktów wprowadzanych na rynek UE, na podstawie mających zastosowanie przepisów sektorowych.

Od 18 lutego 2027 r. [cyfrowe paszporty produktu staną się obowiązkowe w przypadku określonych rodzajów baterii](#). W ramach przygotowań dotyczących tej pierwszej grupy produktów Komisja pracuje nad aktem delegowanym określającym wymogi dla dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów. Dostawcy ci<sup>1</sup> będą przechowywać i przetwarzać dane zawarte w cyfrowym paszporcie produktu w imieniu tych odpowiedzialnych podmiotów gospodarczych, które zdecydują, że nie będą same świadczyć tych usług. W przypadku odpowiedzialnych podmiotów gospodarczych, które zdecydują, że będą same świadczyć odpowiednie usługi, dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów

<sup>1</sup> Zgodnie z art. 2 pkt 32 rozporządzenia „dostawca usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów” oznacza osobę fizyczną lub prawną będącą niezależną stroną trzecią, która – upoważniona przez podmiot gospodarczy wprowadzający produkt do obrotu lub oddający go do użytku – przetwarza dane dotyczące cyfrowego paszportu produktu dla tego produktu w celu udostępnienia takich danych podmiotom gospodarczym i innym odpowiednim podmiotom mającym prawo dostępu do tych danych zgodnie z niniejszym rozporządzeniem lub innym prawem Unii”.

produktów będą przechowywać obowiązkową kopię zapasową cyfrowego paszportu produktu. Komisja przeprowadzi ocenę skutków, aby ocenić możliwe warianty przedmiotowych wymogów, ich ewentualne skutki oraz wykonalność wprowadzenia systemu certyfikacji mającego zapewnić spełnianie wymogów.

#### **Problem, któremu ma zaradzić inicjatywa**

Art. 11 rozporządzenia uprawnia Komisję do przyjęcia szeregu aktów prawa wtórnego dotyczących cyfrowego paszportu produktu. Niniejsze zaproszenie do zgłaszania uwag dotyczy planowanej oceny skutków na potrzeby pierwszego z tej serii aktu delegowanego, a mianowicie aktu delegowanego uzupełniającego rozporządzenie poprzez „określenie wymogów, które dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów mają spełniać, aby zostać takimi dostawcami, oraz, w stosownych przypadkach, poprzez określenie systemu certyfikacji w celu sprawdzania, czy te wymogi są spełniane”<sup>2</sup>.

W tym akcie delegowanym określone zostaną ramy dla usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów – nowej niszy rynku usług cyfrowych powstałej w następstwie przyjęcia rozporządzenia. Dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów będą stanowić istotny element systemu cyfrowych paszportów produktów, w związku z czym istotne jest, by te nowe ramy przyczyniły się do powstania uczciwego rynku opartego na konkurencji. Określając przedmiotowe ramy, Komisja dąży do zapewnienia odpowiedzialnym podmiotom gospodarczym wsparcia w spełnianiu wymogów rozporządzenia. Wymogi dla dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów nie powinny stanowić nieproporcjonalnego obciążenia dla przedsiębiorstw, które zamierzają prowadzić działalność na tym rynku, oraz dla innych przedsiębiorstw, na które wymogi te będą miały wpływ.

Równolegle z pracami nad tym aktem delegowanym Komisja udzieliła [zlecenia normalizacji](#), aby przygotować otoczenie techniczne służące wdrożeniu cyfrowych paszportów produktów, ułatwieniu interoperacyjności między tymi paszportami oraz pobudzeniu innowacji i konkurencji wśród dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów. Celem zlecenia normalizacji jest uproszczenie wymogów dotyczących danych zawartych w cyfrowych paszportach produktów, które to dane odpowiedzialne podmioty gospodarcze powierzają dostawcom usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów, jak również wymogów dotyczących zarządzania cyfrowymi paszportami produktów przez dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów. Wymogi te obejmują następujące obszary:

- przetwarzanie danych, protokoły wymiany danych i formaty danych;
- przechowywanie danych, archiwizacja oraz trwałość danych;
- uwierzytelnianie, wiarygodność i integralność danych;
- interfejsy programowania aplikacji (API) na potrzeby zarządzania cyklem życia cyfrowych paszportów produktów oraz możliwości wyszukiwania w cyfrowych paszportach produktów.

W akcie delegowanym określone zostaną wymogi dla dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów, które uzupełnią wymogi określone w ramach trwającego procesu normalizacyjnego. Możliwe wymogi zostały wstępnie podzielone na trzy grupy:

- bezpieczeństwo informacji i usługi (informatyczne) związane z danymi zawartymi w cyfrowych paszportach produktów, które odpowiedzialne podmioty gospodarcze powierzają dostawcom usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów;

<sup>2</sup> Art. 11 akapit trzeci rozporządzenia.

- finansowa rentowność dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów mająca zagwarantować długoterminowy dostęp do informacji zawartych w cyfrowych paszportach produktów;
- gwarancja dla przedsiębiorstw, że dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów spełniają obowiązujące wymogi.

Harmonizacja przepisów mających obowiązywać dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów jest niezbędna, ponieważ różne przepisy w różnych państwach członkowskich prowadziłyby do wzrostu kosztów przestrzegania przepisów dla przedsiębiorstw i mogą nie zapewnić takiego samego poziomu niezawodności i bezpieczeństwa systemu cyfrowych paszportów produktów. Ponadto różne praktyki stosowane przez dostawców usług mogą prowadzić do nieporozumień i braku informacji wśród odpowiedzialnych podmiotów gospodarczych.

#### **Podstawa działania UE (podstawa prawna i analiza zgodności z zasadą pomocniczości)**

##### **Podstawa prawna**

Zgodnie z art. 114 i 290 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej Komisja jest uprawniona do uzupełnienia rozporządzenia przez jasne określenie wymogów dla dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów.

##### **Praktyczna potrzeba działania na poziomie UE**

Transformacja w kierunku ekologicznej i zrównoważonej gospodarki o obiegu zamkniętym wymaga ustanowienia wiążących przepisów na szczeblu UE. Dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów będą odgrywać kluczową rolę we wdrażaniu rozporządzenia w sprawie wymogów ekoprojektu w odniesieniu do zrównoważonych produktów. Aby zapewnić w UE równe warunki działania i pewność prawa dla dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów, należy opracować spójne przepisy. Zagwarantuje to niezawodność i bezpieczeństwo systemu cyfrowych paszportów produktów dla wszystkich odpowiedzialnych podmiotów gospodarczych dokonujących rejestracji cyfrowego paszportu produktu, jak również pewność prawa dla wszystkich podmiotów planujących oferowanie w UE usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów.

Celem proponowanej inicjatywy jest zapewnienie jasnych i spójnych przepisów dotyczących działalności dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów we wszystkich państwach członkowskich. Cele ten można lepiej osiągnąć na szczeblu UE, gdyż inicjatywy krajowe nieuchronnie prowadzą do fragmentacji jednolitego rynku. Fragmentacji przepisów w UE nie można zaradzić na szczeblu krajowym.

#### **B. Główne cele i warianty strategiczne**

Celem jest ustanowienie niezawodnego i bezpiecznego systemu cyfrowych paszportów produktów dla wszystkich jego użytkowników oraz zapewnienie równych warunków działania dla odpowiedzialnych podmiotów gospodarczych, które są zobowiązane do stworzenia cyfrowego paszportu produktu, zarejestrowania go oraz przechowywania jego obowiązkowej kopii zapasowej. W tym celu podmioty te będą musiały korzystać z usług odpowiednich dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów. Aby móc wprowadzić swoje produkty na rynek UE, odpowiedzialne podmioty gospodarcze będą musiały zapewnić, że spełniają dotyczące cyfrowego paszportu produktu wymogi, które są określone w rozporządzeniu w sprawie wymogów ekoprojektu w odniesieniu do zrównoważonych produktów.

Ocena skutków posłuży analizie, jakich wymogów muszą przestrzegać dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów, aby zapewnić niezakłócone i sprawne świadczenie usług na rzecz odpowiedzialnych podmiotów gospodarczych, które zostaną objęte przyszłymi aktami delegowanymi

dotyczącymi poszczególnych grup produktów. Ewentualne szczególne wymogi dotyczące świadczenia usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów będą koncentrować się na kwestiach bezpieczeństwa informacji i usług oraz finansowej rentowności wymaganej dla zagwarantowania długoterminowego dostępu do informacji zawartych w cyfrowych paszportach produktów. Zakres tych wymogów obejmie zapewne główne rodzaje działalności dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów: (i) stworzenie cyfrowego paszportu produktu; (ii) stworzenie nośnika danych; (iii) zarejestrowanie cyfrowego paszportu produktu; (iv) hosting (utrzymywanie) usługi zapytań dotyczących cyfrowego paszportu produktu w odniesieniu do określonego paszportu; (v) umożliwienie aktualizacji informacji zawartych w cyfrowym paszporcie produktu; (vi) zapewnienie sprawozdawczości w powiązaniu z cyfrowym paszportem produktu oraz (viii) zapewnienie narzędzi i usług w kontekście kopii zapasowej.

Ocena skutków służy analizie możliwych rozwiązań dla dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów, mających umożliwić im wykazanie i zapewnienie spełnienia tych wymogów. Rozwiązania te mogą obejmować oświadczenie własne lub (szczególne) starania w zakresie egzekwowania przepisów lub system certyfikacji *ex ante* w odniesieniu do niektórych lub wszystkich wymogów.

Możliwe rozwiązania nie powinny prowadzić do powstania nieproporcjonalnych obciążeń, w szczególności dla MŚP. Jest to istotne w przypadku małych i średnich dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów oraz małych i średnich odpowiedzialnych podmiotów gospodarczych korzystających z ich usług. Ich potrzeby i ograniczenia zostaną należycie uwzględnione.

### C. Prawdopodobne skutki

Nowe ramy zagwarantują, że odpowiedzialne podmioty gospodarcze będą miały dostęp do takiego samego podstawowego poziomu usług we wszystkich państwach członkowskich i u wszystkich dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów. W ten sposób koszty, innowacje i dodatkowe usługi będą stanowiły główne obszary, w których na tym nowym niszowym rynku usług cyfrowych będą ze sobą konkurować dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów.

Jeśli chodzi o korzyści, spełnianie wymogów zapewni pewność prawa, a także niezawodność i bezpieczeństwo systemu cyfrowych paszportów produktów. Będzie to jednak również oznaczało konieczność ponoszenia pewnych kosztów przez odpowiedzialne podmioty gospodarcze i dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów. Ponadto w przypadku wdrożenia systemu certyfikacji dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów mogą zostać ewentualnie obciążeni kosztami związanymi z certyfikacją. Niektóre z tych kosztów mogą zostać przeniesione na odpowiedzialne podmioty gospodarcze i na kolejne ogniwa łańcucha dostaw. Wszystkie krótko- i długoterminowe koszty i korzyści związane z inicjatywą zostaną starannie przeanalizowane. Czynione będą wysiłki, by uniknąć wszelkich nieproporcjonalnych obciążeń administracyjnych lub wymogów sprawozdawczych dzięki starannej analizie skutków dla przedsiębiorstw, w szczególności dla MŚP.

### D. Instrumenty lepszego stanowienia prawa

#### Ocena skutków

Komisja przeprowadzi ocenę skutków poszczególnych wariantów strategicznych, co do których można spodziewać się, że będą miały znaczący wpływ. Zapewni to Komisji solidną podstawę analityczną, umożliwiającą jej przygotowanie przyszłego wniosku ustawodawczego. Pod koniec 2024 r. rozpoczęta zostanie analiza, która ma wesprzeć przygotowanie oceny skutków.

#### Strategia konsultacji

Niniejsze zaproszenie do zgłaszania uwag zostaje opublikowane przez okres 4 tygodni w celu zgromadzenia opinii zainteresowanych stron.

Następnie uruchomione zostaną konsultacje publiczne. Konsultacje te potrwać 12 tygodni i będą dostępne we wszystkich językach urzędowych UE. Celem tych konsultacji jest uzyskanie bezpośrednich opinii i informacji od zainteresowanych stron, w szczególności od:

- poszczególnych przedsiębiorstw i zrzeszeń przedsiębiorstw z sektorów reprezentujących odpowiedzialne podmioty gospodarcze, podmiotów zajmujących się recyklingiem, podmiotów zajmujących się naprawą oraz potencjalnych dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów;
- organów publicznych, w tym organów nadzoru rynku i organów celnych;
- przedstawicieli konsumentów;
- organizacji pozarządowych, w tym organizacji działających na rzecz ochrony środowiska;
- organizacji normalizacyjnych;
- jednostek certyfikujących;
- placówek akademickich.

Ponadto przeprowadzone zostaną ukierunkowane konsultacje z:

- poszczególnymi przedsiębiorstwami i zrzeszeniami przedsiębiorstw z sektorów reprezentujących odpowiedzialne podmioty gospodarcze, podmiotami zajmującymi się recyklingiem, podmiotami zajmującymi się naprawą oraz potencjalnymi dostawcami usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów;
- organami publicznymi, w tym organami nadzoru rynku i organami celnymi;
- jednostkami certyfikującymi.

Wyniki konsultacji wniosą wkład w przygotowanie aktu delegowanego, w którym określone zostaną wymogi dla dostawców usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów.

#### **Powody prowadzenia konsultacji**

Komisja gromadzi opinie zainteresowanych stron, aby dać im możliwość wypowiedzenia się na temat rozważanych wariantów służących rozwiązaniu stwierdzonych problemów oraz przedstawienia opinii na temat wszelkich innych kwestii, które należy uwzględnić przy opracowywaniu tej inicjatywy ustawodawczej.

#### **Grupa docelowa**

Zainteresowane strony w kontekście niniejszego zaproszenia do zgłaszania uwag:

- poszczególne przedsiębiorstwa i zrzeszenia przedsiębiorstw z sektorów reprezentujących odpowiedzialne podmioty gospodarcze, podmioty zajmujące się recyklingiem, podmioty zajmujące się naprawą oraz potencjalni dostawcy usług w zakresie cyfrowych paszportów produktów;
- organy publiczne, w tym organy nadzoru rynku i organy celne;
- przedstawiciele konsumentów;
- organizacje pozarządowe, w tym organizacje działające na rzecz ochrony środowiska;
- organizacje normalizacyjne;
- jednostki certyfikujące;
- placówki akademickie.