

Kontakt dla mediów:

e-mail: media@parp.gov.pl

Informacja prasowa

Warszawa, 05.03.2025 r.

Innowacje jako motor dostępności? Ogłoszenie naboru tematycznego „Dostępność” – Ścieżka SMART

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości ogłasza nabór „Dostępność” w ramach Ścieżki SMART. To program, który łączy innowacje z odpowiedzialnością społeczną i daje możliwość pozyskania dofinansowania na realizację projektów, których celem jest zaspokojenie potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami. To nie tylko szansa na rozwój firmy, ale możliwość wdrożenia rozwiązań mających realny wpływ na życie ludzi i społeczeństwa. Wnioski będzie można składać od 10 kwietnia do 12 czerwca 2025 r.

Usuń bariery i twórz rozwiązania dla wszystkich

[„Ścieżka SMART – nabór tematyczny Dostępność”](#) to działanie skupione wokół praktycznych rozwiązań technologicznych, które poprawią życie osób ze szczególnymi potrzebami. Skala możliwości jest duża. Dzięki otrzymanemu wsparciu, możesz tworzyć rozwiązania znoszące bariery w przestrzeni fizycznej, np. udoskonalone windy, inteligentne systemy poruszania się po budynkach czy bezpieczne przejścia dla pieszych. Możesz również likwidować przeszkody w świecie cyfrowym, m.in. poprzez innowacyjne, dostępne aplikacje czy strony internetowe; a także usprawniać systemy informacyjno-komunikacyjne czy projektować usługi i produkty odpowiadające na konkretne potrzeby.

Program jest skierowany do mikro, małych i średnich przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie Polski. W ramach naboru można starać się o dofinansowanie w wysokości od 3 do 50 mln zł. Wsparcie może stanowić do 80% wydatków kwalifikowalnych. Łączna alokacja naboru wynosi 100 mln zł.

Elastyczna formuła

Program ma formułę modułową – oznacza to, że sam decydujesz, jakie elementy chcesz rozwijać.

Każdy projekt może składać się z maksymalnie siedmiu modułów, przy czym małe i średnie przedsiębiorstwa są zobowiązane do uwzględnienia co najmniej jednego z dwóch kluczowych modułów:

- **B+R (Badania i Rozwój)** – finansowanie prac badawczo-rozwojowych prowadzących do opracowania innowacyjnych produktów lub procesów (przynajmniej na poziomie krajowym). Możesz realizować pełny proces badawczy lub tylko wybrany fragment.

- **Wdrożenie innowacji** – dofinansowanie wdrożenia wyników prac B+R, które już posiadasz lub które powstaną w ramach projektu. Wsparcie przyznawane jest w formie dotacji warunkowej – częściowo podlegającej zwrotowi.

Moduły fakultatywne:

- **Infrastruktura B+R** – utworzenie lub rozbudowa centrum badawczo-rozwojowego.
- **Cyfryzacja** – transformacja cyfrowa przedsiębiorstwa i zwiększenie cyberbezpieczeństwa.
- **Zazielenienie przedsiębiorstw** – działania proekologiczne, np. efektywność energetyczna czy ograniczanie emisji zanieczyszczeń.
- **Kompetencje** – rozwój kwalifikacji kadry pracowniczej (moduł musi wspierać realizację innych działań w projekcie).
- **Internacjonalizacja** – promocja produktów za granicą oraz ochrona własności przemysłowej.

Przedmiotem każdego z modułów realizowanych w ramach projektu musi być rozwiązanie wpisujące się w tematykę naboru, czyli zaspokajanie potrzeb osób ze szczególnymi potrzebami.

– Dostępność to nie tylko kwestia społecznej odpowiedzialności, ale także strategiczna szansa dla biznesu. Tworzenie produktów i usług, które odpowiadają na potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami nie tylko niweluje bariery, ale także otwiera nowe rynki i buduje przewagę konkurencyjną. Firmy, które inwestują w innowacyjne i dostępne rozwiązania, wpisują się w globalne trendy zrównoważonego rozwoju, zwiększają swoją odporność na zmiany rynkowe i zyskują lojalność klientów. Ścieżka SMART to program, który wspiera przedsiębiorców w realizacji takich projektów – łącząc finansowanie, rozwój innowacji i realny wpływ społeczny – powiedziała **Izabela Wójtowicz**, dyrektor Departamentu Wdrożeń Innowacji w Przedsiębiorstwach w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.

Dlaczego warto?

Zyskujesz nie tylko dofinansowanie, ale również szansę na rozwój swojej firmy w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej. Ścieżka SMART to także szansa na wejście na nowe rynki, zwłaszcza dzięki modułowi internacjonalizacji. Umożliwia pozyskanie nowych klientów, w tym osób ze szczególnymi potrzebami, które często są pomijane przez tradycyjne produkty i usługi. Dodatkowo, realizowanie działań na rzecz dostępności wzmacnia pozytywny wizerunek firmy, podkreślając jej społeczną odpowiedzialność biznesu.

Czas działać!

Jeżeli masz pomysł, który ułatwi życie osobom z ograniczeniami lub zniweluje bariery w przestrzeni fizycznej czy cyfrowej, nie zwlekaj. Czas na składanie wniosków mija 12 czerwca 2025 r. [Więcej na stronie PARP.](#)



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PARP
Grupa PFR